

Uchwała nr 6/82/26/VII
Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
z dnia 10 lutego 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Konkursu „PRO WARMIA i MAZURY”.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2025 r., poz. 581, z późn.zm.), w związku ze Strategią Marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+, stanowiącą załącznik do Uchwały Nr 6/48/22/VI Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 1 lutego 2022 r. uchwala się, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza się Regulamin Konkursu „PRO WARMIA i MAZURY”, zwanego dalej Konkursem, który stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Konkurs jest ogłaszany poprzez zamieszczenie informacji o danej edycji Konkursu wraz z Regulaminem Konkursu na stronach internetowych: www.warmia.mazury.pl oraz www.festiwal.warmia.mazury.pl.

§ 3.

Wykonanie Uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu Województwa Warmińsko-
Mazurskiego

Marcin Kuchciński

REGULAMIN Konkursu PRO WARMIA i MAZURY

I. ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu PRO WARMIA i MAZURY (zwanego dalej Konkursem) jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego (zwany dalej Organizatorem).

Techniczną organizacją Konkursu zajmuje się Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

Organizator dopuszcza możliwość przeprowadzenia Konkursu w partnerstwie z innymi podmiotami – partnerami, którzy będą fundatorami nagród specjalnych.

II. IDEA

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów z zakresu promocji województwa warmińsko-mazurskiego, które były realizowane na terenie województwa warmińsko-mazurskiego lub poza jego granicami przez podmioty uprawnione do udziału w Konkursie. Główną ideą Konkursu jest podnoszenie standardów działań marketingowych z zakresu promocji, prowadzonych przez jednostki samorządu terytorialnego, beneficjentów Funduszy Europejskich posiadających osobowość prawną oraz instytucje z województwa warmińsko-mazurskiego. Organizator chce upowszechniać najlepsze przykłady i dobre praktyki komunikacji marketingowej, zorientowanej na dynamizację rozwoju społeczno-gospodarczego Warmii i Mazur oraz prezentować najlepsze projekty marketingowe, realizowane na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej i gospodarczej Warmii i Mazur, co będzie miało istotny wpływ na poprawę wizerunku regionu.

III. UCZESTNICY

1. Uczestnikami Konkursu mogą być miasta, gminy, powiaty z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, instytucje im podległe, beneficjenci Funduszy Europejskich (posiadający osobowość prawną), instytucje otoczenia biznesu i naukowe, działające w województwie warmińsko-mazurskim, wśród nich m.in.: inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, specjalne strefy ekonomiczne, agencje rozwoju regionalnego, izby i centra gospodarcze, biura obsługi inwestorów, uczelnie wyższe, instytuty naukowe, klastry.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu mogą być projektami realizowanymi w partnerstwie (np. z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, mediami etc.). Jeden projekt, może być zgłoszony tylko przez jednego Uczestnika. W przypadku zgłoszenia tego samego projektu przez kilku uczestników, o pierwszeństwie decyduje data zgłoszenia.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane projekty promocyjne, których realizacja w całości lub w części przypada na okres **12 miesięcy poprzedzających dzień złożenia formularza zgłoszeniowego w danej edycji Konkursu**. Ocenie Jury podlegać będą wyłącznie działania promocyjne zrealizowane w okresie **12 miesięcy poprzedzających dzień złożenia podpisanego formularza**

- zgłoszeniowego.** W kategorii Promocja Funduszy Europejskich można zgłosić projekty, których realizacja została zakończona przed dniem złożenia podpisanego formularza zgłoszeniowego.
4. W Konkursie mogą brać udział te projekty promocyjne, które zostały przygotowane przez, w partnerstwie lub na zlecenie Uczestnika Konkursu.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs ogłaszany będzie corocznie poprzez zamieszczenie informacji o danej edycji Konkursu wraz z Regulaminem Konkursu na stronach internetowych Organizatora tj.: www.warmia.mazury.pl oraz www.festiwal.warmia.mazury.pl.

1. Zgłoszenie projektów do Konkursu wymaga:
 - 1) **wypełnienia formularza zgłoszeniowego** na stronie www.festiwal.warmia.mazury.pl oraz **dostarczenia do Organizatora skanu podpisanego formularza zgłoszeniowego**, który Uczestnik otrzyma na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu.
 - 2) dostarczenia **elevator pitch** (preferowaną formą jest krótkie nagranie video) prezentującego najważniejsze założenia projektu oraz podsumowanie osiągniętych rezultatów. Elevator należy złożyć za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego w formie linku umożliwiającego jego odtworzenie i pobranie;
2. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jeden projekt.
3. Każdy projekt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii.
4. Każdy projekt należy zgłosić oddzielnie zgodnie z wymaganiami wskazanymi w rozdz. IV, ust. 1, pkt .1)-2).
5. W przypadku stwierdzenia pomyłek lub braków formalnych w złożonym formularzu zgłoszeniowym Uczestnik zostanie powiadomiony o ich zaistnieniu poprzez wskazany we wniosku adres poczty elektronicznej (e-mail) osoby do bieżącego kontaktu, z określeniem terminu na uzupełnienie lub usunięcie braków lub pomyłek.
6. Uczestnik może uzupełnić lub poprawić wyłącznie elementy formularza zgłoszeniowego wskazane przez Organizatora oraz Jury, za wyjątkiem sytuacji, w którym podana informacja uległa zmianie w okresie od dnia złożenia skanu podpisanego formularza zgłoszeniowego do dnia posiedzenia Jury, oraz w przypadku oczywistych omyłek pisarskich. W takiej sytuacji uczestnik wysyła informację o uzupełnieniu bądź sprostowaniu złożonego formularza zgłoszeniowego na adres: provim.konkurs@warmia.mazury.pl.
7. W przypadku nieusunięcia braków formalnych zgłoszenia we wskazanym terminie, zgłoszenie nie podlega dalszej ocenie.
8. Jury przystępuje do oceny merytorycznej danego wniosku zgłoszeniowego po stwierdzeniu braku uchybień formalnych lub po ich uzupełnieniu w trybie określonym w ust. 5 i 6.
9. Informacja o laureatach danej edycji Konkursu zostanie ogłoszona podczas odbywającej się co roku Gali Festiwalu Promocji Warmii i Mazur.

V. KATEGORIE KONKURSOWE

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów służących promocji regionu Warmii i Mazur. Konkurs obejmuje trzy kategorie:
 - 1) **Promocja ogólna**, do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu, promujące wydarzenia sportowe, aktywny wypoczynek, inicjatywy kulturalne lub inicjatywy ekologiczne.

- 2) **Promocja gospodarcza**, do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej województwa, powiatu, gminy, miasta, w tym działania promocyjne mające na celu przyciągnięcie inwestycji.
 - 3) **Promocja Funduszy Europejskich**, do której można zgłaszać projekty przedstawiające działania promocyjne projektów realizowanych z pomocą Funduszy Europejskich na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.
2. Projekty promocyjne zgłaszane przez Uczestników Konkursu muszą należeć do jednej z wyżej wymienionych kategorii konkursowych,
 3. Forma projektów jest dowolna. Projekty mogą obejmować w szczególności działania komunikacyjne, marketingowe lub promocyjne, w tym m.in. kampanie, filmy, publikacje, działania w mediach społecznościowych, działania PR, wydarzenia oraz narzędzia cyfrowe, których celem jest promocja regionu, województwa, powiatu, gminy, miasta, a także ich usług, produktów, inicjatyw lub innowacji. Dopuszcza się również projekty i przedsięwzięcia zwiększające atrakcyjność regionu, rozwijające jego ofertę oraz stanowiące podstawę do prowadzenia działań promocyjnych w przyszłości, w tym tworzenia produktów turystycznych i inwestycyjnych.

VI. FORMA ZGŁOSZENIA I WYMAGANE MATERIAŁY

1. Ogłoszenie naboru projektów do danej edycji Konkursu odbywa się poprzez publikację na stronach internetowych Organizatora informacji o naborze: www.warmia.mazury.pl oraz na www.festiwal.warmia.mazury.pl.
2. Zgłoszenie projektu do Konkursu odbywa się wyłącznie poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Organizatora www.festiwal.warmia.mazury.pl w wyznaczonym terminie, obejmujące przekazanie elevator pitch, złożenie wymaganych oświadczeń i zgód, a także dostarczenie skanu podpisanego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z instrukcjami przekazanymi przez Organizatora oraz zapisami niniejszego Regulaminu.
3. Projekty złożone po terminie wskazanym w ogłoszeniu nie podlegają rozpatrzeniu.
4. Dopuszcza się przesłanie przez uczestnika 1 materiału dodatkowego dokumentującego przebieg realizacji projektu, który należy złożyć wraz z formularzem zgłoszeniowym.
5. **Kwalifikacja i ocena projektów następuje wyłącznie na podstawie analizy formularza zgłoszeniowego oraz elevator pitch.** Projekty zaopiniowane pozytywnie pod względem formalnym przez Organizatora podlegają ocenie pod względem merytorycznym przez Jury konkursu.
6. Wszelkie informacje poufne umieszczone w dokumentacji powinny być jako takie wyraźnie oznaczone. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej, w tym do ich publicznej prezentacji w zakresie określonym w oświadczeniu Uczestnika zawartym w formularzu zgłoszeniowym. Nie dotyczy to materiałów oznakowanych jako poufne oraz elevatora pitch.
8. Niedopełnienie przez Uczestnika określonych w niniejszym rozdziale warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.
9. Po prawidłowym przesłaniu formularza zgłoszenia Uczestnik otrzyma potwierdzenie drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej (e-mail) podany w formularzu zgłoszenia.

VII. JURY, WYŁONIENIE LAUREATÓW i NAGRODY

1. Zgłaszane do Konkursu projekty ocenia Jury. Liczbę członków Jury i jego skład ustala Organizator.
2. Pracami Jury kieruje Przewodniczący Jury, który zostanie wybrany spośród członków Jury.

3. Głosowanie Jury odbędzie się osobno dla każdej z kategorii.
4. Przewodniczący Jury (z pomocą zespołu technicznego) prezentuje tylko projekty, które przeszły pozytywną ocenę formalną.
5. W trakcie prezentacji każdego zgłoszonego projektu lub po zaprezentowaniu wszystkich projektów zgłoszonych w danej kategorii odbywa się dyskusja na jego/ich temat.
6. Na zakończenie dyskusji następuje punktowa ocena projektu/projektów oraz głosowanie nad przyznaniem bądź odstąpieniem od przyznania nagród w poszczególnych kategoriach.
7. **Każdy z członków Jury dysponuje pulą 7 punktów** na ocenę projektów w każdej kategorii z osobna. Członkowie Jury przyznają punkty w dowolnej proporcji wybranym projektom z danej kategorii, **nagradzając nie więcej niż 3 projekty** w każdej kategorii, z zachowaniem zasady, że nie można rozdzielić więcej, niż **7 punktów** w danej kategorii, przy czym Juror nie musi wykorzystać całej puli punktów, które ma do dyspozycji.
8. W każdej kategorii do nagrody jest nominowany projekt, który uzyska największą liczbę punktów. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez 2 lub więcej projektów, o nominacji decyduje głos Przewodniczącego Jury.
9. O przyznaniu bądź nieprzyznaniu nagród (projektom nominowanym) w poszczególnych kategoriach decydują Członkowie Jury w drodze głosowania – zwykłą większością głosów.
10. Nagrodami w Konkursie dla realizatorów projektów zwycięskich są: statuetki i dyplomy, minireportaż z udziałem nagrodzonego, który będzie rozpowszechniany przez Organizatora w Internecie, w tym w mediach społecznościowych w ramach kampanii promocyjnej realizowanej przez Organizatora z wykorzystaniem materiałów o lauracie/laureatach.

VIII. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Jury nagradzać będzie najlepsze projekty promocyjne, które charakteryzują się **kreatywnością, oryginalnością pomysłu, kunsztem warsztatu, niekonwencjonalnym podejściem do tematu i zastosowaniem oryginalnych środków, przy jednoczesnych dobrych rezultatach promocyjnych** (wysokiej skuteczności działań). Szczególnie premiowane będą projekty partnerskie, powstające w wyniku współpracy między instytucjami oraz innymi partnerami.
2. Ocena projektów we wszystkich kategoriach nastąpi według poniższych kryteriów szczegółowych:
 - 1) zasadność wyznaczonych celów,
 - 2) kreatywność i innowacyjność koncepcji projektu,
 - 3) rzetelność wykonania projektu,
 - 4) współpraca z partnerami, w tym szczególnie z partnerami gospodarczymi.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i noclegu w przypadku obecności uczestnika Konkursu na uroczystej Gali wręczenia nagród podczas Festiwalu Promocji Warmii i Mazur.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie ich praw w związku z treścią projektów zgłoszonych do Konkursu.
4. Organizator oraz Jury Konkursu zastrzegają sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.festiwal.warmia.mazury.pl.

FORMULARZ ZGŁOSZENIA do Konkursu PRO WARMIA i MAZURY

Konkurs na najlepsze projekty promocyjne realizowane w województwie warmińsko-mazurskim

1. Projekt:

Nazwa projektu promocyjnego:	
------------------------------	--

Proszę zaznaczyć kategorię, do której projekt jest zgłaszany:

☐ **Promocja ogólna** (projekt przedstawiający działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności turystycznej regionu, promujący wydarzenia sportowe, aktywny wypoczynek, inicjatywy kulturalne i ekologiczne).

☐ **Promocja gospodarcza** (projekt przedstawiający działania promocyjne na rzecz wzrostu atrakcyjności gospodarczej województwa/powiatu/gminy/miasta, w tym działania promocyjne mające na celu przyciągnięcie inwestycji).

☐ **Promocja Funduszy Europejskich** (działania promocyjne projektów realizowanych z pomocą Funduszy Europejskich na terenie województwa warmińsko-mazurskiego).

2. Uczestnik:

Nazwa jednostki/podmiotu zgłaszającego	
Ulica, nr budynku, lokalu	
Kod pocztowy	
Miejscowość	
Strona www	

3. Osoba do bieżących kontaktów w związku z udziałem w Konkursie:

Imię i nazwisko	
Telefon bezpośredni	
Adres e-mail	

4. Informacje o projekcie zgłoszonym do Konkursu:

Opis projektu <i>(Proszę opisać, na czym polegał projekt, jakie działania były realizowane, jakimi metodami była prowadzona promocja)</i>	
--	--

Główne cele projektu <i>(proszę opisać najważniejsze cele)</i>	
Zasięg projektu	
Grupa docelowa projektu	

6. Informacje dodatkowe o projekcie:

Źródła finansowania, skala zaangażowanych środków	
Działania promocyjne zrealizowane w okresie 12 miesięcy poprzedzających dzień złożenia e-formularza zgłoszeniowego	
Informacje o partnerstwie przy realizacji projektu (jeśli dotyczy)	

7. Uzyskane rezultaty:

Uzyskane efekty projektu <i>(np. liczba odwiedzających, liczba uczestników wydarzeń, liczba osób zapoznanych z promocją regionu, liczba wygenerowanych inwestycji itp.):</i>	
Zasięg i efektywność projektu <i>(Proszę opisać, w jaki sposób projekt dotarł do szerokiego grona odbiorców oraz jakie były jego efekty, np. liczba odwiedzin, zasięg medialny, zaangażowanie odbiorców, sukcesy kampanii reklamowej):</i>	

8. Link do elevator pitch

9. Link do materiału dodatkowego (jeśli dotyczy)

Uwaga!

1. Dla każdego zgłaszanego projektu należy wypełnić i złożyć osobny formularz wraz z elevator pitch, przy czym preferowaną formą elevator pitch jest nagranie wideo z udziałem osoby, która przedstawi najważniejsze założenia zgłaszanego projektu i opowie o projekcie.
2. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić na stronie www.festiwal.warmia.mazury.pl. Po wypełnieniu formularza zgłoszenia Uczestnik otrzyma formularz zgłoszeniowy do podpisu na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu. Podpisany formularz w formie skanu należy dostarczyć do Organizatora zgodnie z przekazaną instrukcją.
3. Uczestnik wysyłający formularz oświadcza, że akceptuje Regulamin Konkursu PRO WARMIA i MAZURY.

Oświadczenia i zgody:

☐ Oświadczam, że do wszelkich przedłożonych w związku z udziałem w Konkursie materiałów, mogących stanowić przedmiot praw autorskich, zwanych dalej „materiałami”, przysługują mi pełne, nieograniczone prawami osób trzecich prawa autorskie, pozwalające na ich wykorzystywanie i rozporządzanie nimi.

Z chwilą przekazania Organizatorowi w/w materiałów do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej do nieograniczonego w czasie i przestrzeni, w kraju i zagranicą, korzystania i rozporządzania materiałami w całości oraz w wybranych fragmentach, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie materiałów dowolną techniką i na dowolnym nośniku, zamieszczanie materiałów na stronach internetowych oraz wykorzystywanie w materiałach wydawniczych, promocyjnych i informacyjnych Organizatora, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wystawianie, wyświetlenie lub udostępnienie materiałów w taki sposób by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Uczestnik wyraża zgodę na sporządzenie streszczenia/skrótu/opracowania na podstawie w/w materiałów oraz ich wykorzystanie przez Organizatora Konkursu w ramach udzielonej licencji na zasadach i polach eksploatacji określonych powyżej.

Uczestnik oświadcza, iż korzystanie przez Organizatora z w/w materiałów w ramach udzielonej powyżej licencji, nie będzie naruszać dóbr osobistych, ani praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i pokrewnych osób trzecich. W przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi roszczeń z tytułu naruszenia praw i dóbr, o których mowa w zdaniu poprzednim, w związku z korzystaniem przez Organizatora z w/w materiałów w ramach udzielonej powyżej licencji, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich i zwolnienia Organizatora od odpowiedzialności z tego tytułu. W razie podniesienia przez osoby trzecie w/w roszczeń przeciwko Organizatorowi na drodze sądowej Uczestnik zobowiązany będzie niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego, zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami, w tym kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych.

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich, mogące powstać w związku z udziałem Uczestników w Konkursie.

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

☐ Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zamieszczonych w formularzu zgłoszenia sporządzonym według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu PRO WARMIA i MAZURY, przez Województwo Warmińsko-Mazurskie z siedzibą w Olsztynie przy ulicy Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, w celu przeprowadzenia konkursu na najlepsze projekty promocyjne realizowane w Województwie Warmińsko-Mazurskim pod nazwą Konkurs PRO WARMIA i MAZURY.

Informacja o prawie cofnięcia zgody

Uczestnik w każdej chwili prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Zgoda na udostępnienie danych osobowych

☐ Oświadczam, że wyrażam zgodę na udostępnienie danych osobowych – w zakresie: imię i nazwisko oraz numer telefon – zamieszczonych w formularzu zgłoszenia sporządzonym według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu PRO WARMIA i MAZURY, przez Województwo Warmińsko-Mazurskie z siedzibą w Olsztynie przy ulicy Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, jury konkursu oraz wykonawcy wyłonionemu w celu nagrania minireportaży z laureatami Konkursu na najlepsze projekty promocyjne realizowane w województwie warmińsko-mazurskim pod nazwą Konkurs PRO WARMIA i MAZURY

Miejscowość i data
Pieczęć Instytucji i czytelny podpis osoby upoważnionej
Czytelny podpis osoby <u>do bieżących kontaktów (wskazanej w pkt. 3)</u>

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator).
- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl.
- 3) do zakresu działania samorządu województwa należy wykonywanie zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej. Województwo Warmińsko-Mazurskie gromadzi Pani/Pana dane w celu realizacji zadań wynikających z przepisów prawa oraz Statutu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, a w szczególności z ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r., poz. 2094). Podstawa prawna przetwarzania Pani/Pana danych wynika z szeregu ustaw kompetencyjnych (merytorycznych) oraz obowiązków i zadań zleconych przez instytucje nadrzędne wobec Województwa. Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a oraz lit. c RODO na potrzeby przeprowadzenia Konkursu **PRO WARMIA i MAZURY**.
- 4) Administrator przetwarza Pani/Pana dane osobowe w ściśle określonym, minimalnym zakresie niezbędnym do osiągnięcia celu, o którym mowa powyżej. W szczególnych sytuacjach Administrator może przekazać/powierzyć Pani/Pana dane innym podmiotom upoważnionym na podstawie odrębnych przepisów do wglądu w dokumentację lub kontroli dokumentacji związanej z realizacją zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej. Informacje zawarte w dokumentacji mogą stanowić informację publiczną, a co za tym idzie mogą być udostępnione wnioskodawcom występującym w trybie dostępu do informacji publicznej w oparciu o przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
- 5) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane oraz zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez ustawy kompetencyjne lub ustawę z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego i ustawę z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach, w tym Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
- 6) w każdym czasie przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- 7) jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, ma Pani/Pan prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu określonego w pkt 3.