

Turystyka zdrowotna - interesariusze i obszary współpracy

dr Anna Białk-Wolf – Instytut Badań i Rozwoju Turystyki Medycznej

12 FESTIWAL PROMOCJI
GOSPODARCZEJ
WARMII I MAZUR



Turystyka zdrowotna - interesariusze i obszary współpracy

Celem prezentacji jest przedstawienie możliwości budowania strategii promocji i komunikacji regionu w oparciu o ideę regionu zdrowia jako narzędzia nawiązującego do nowej specjalizacji regionu „Zdrowe Życie”

1. Pojęcie i rola turystyki zdrowotnej w regionie
2. Interesariusze rozwoju turystyki zdrowotnej
3. Region zdrowia jak narzędzie
4. Konkurencja jako inspiracja
5. Obszary współpracy w rozwoju turystyki zdrowotnej
6. Trendy w turystyce zdrowotnej



1. Pojęcie i rola turystyki zdrowotnej w regionie

Turystyka zdrowotna

Leczenie i poprawa stanu zdrowia

Zachowanie
zdrowia

Turystyka
uzdrowiskowa

Turystyka
medyczna

Turystyka spa &
wellness

Turystyka medyczna

polega na dobrowolnym przemieszczaniu się do obcego państwa w celu poddania się tam **planowanemu** leczeniu (dla ratowania zdrowia i życia, czy poprawy jego jakości) z przyczyn:

- finansowych,
 - jakościowych,
 - z uwagi na niedostępność świadczeń w miejscu zamieszkania
 - brak personelu, wiedzy, sprzętu
 - zbyt długi czas oczekiwania
 - ograniczenia prawne
- niejednokrotnie połączonym ze zwiedzaniem odwiedzanego miejsca

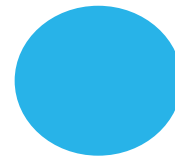


Kim jest turysta medyczny?

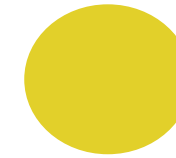
Statystyki dotyczące turystów medycznych



świadczenia
w trybie
jednodniowym

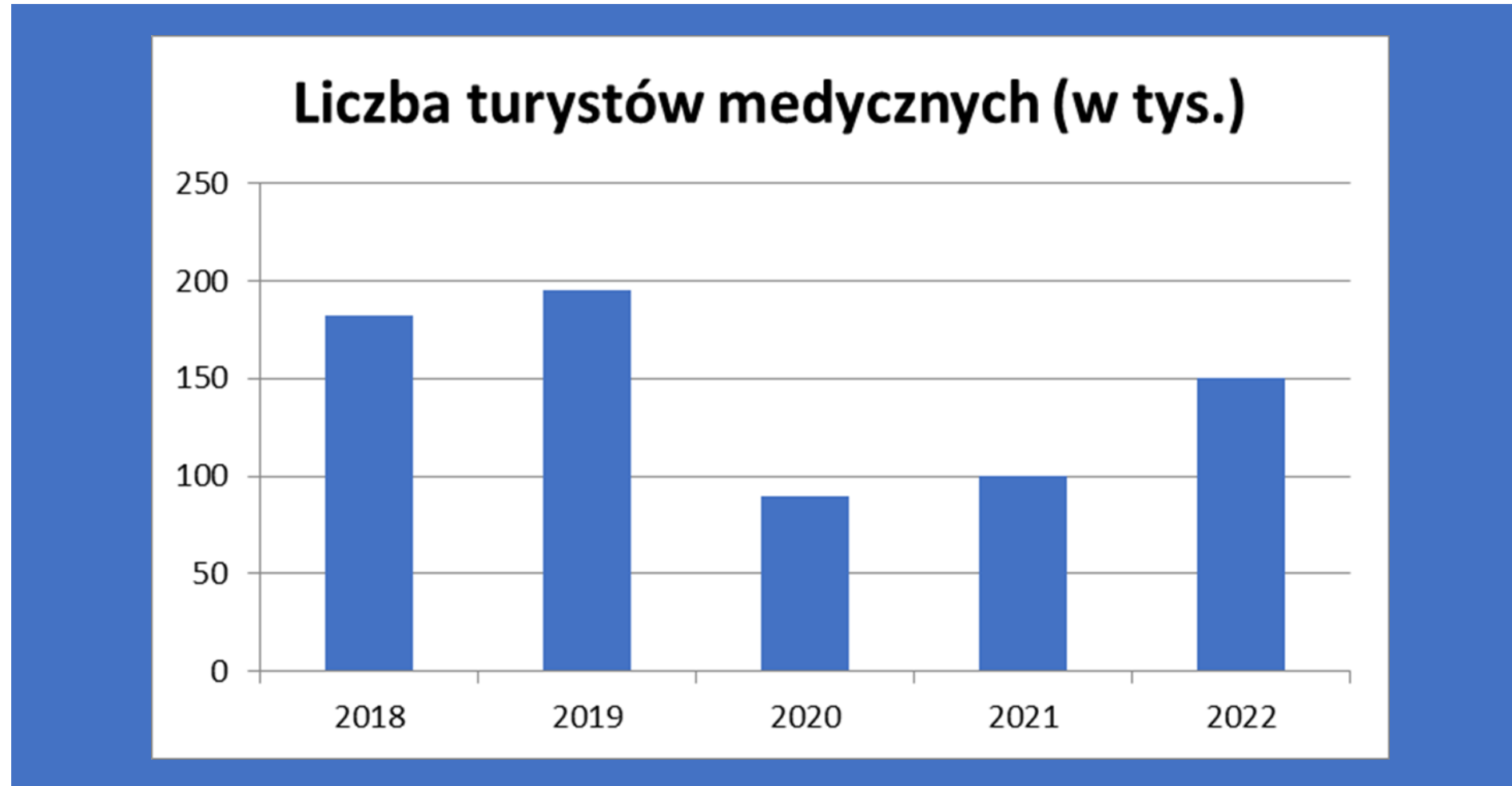


czy tylko
charakter
międzynarodowy



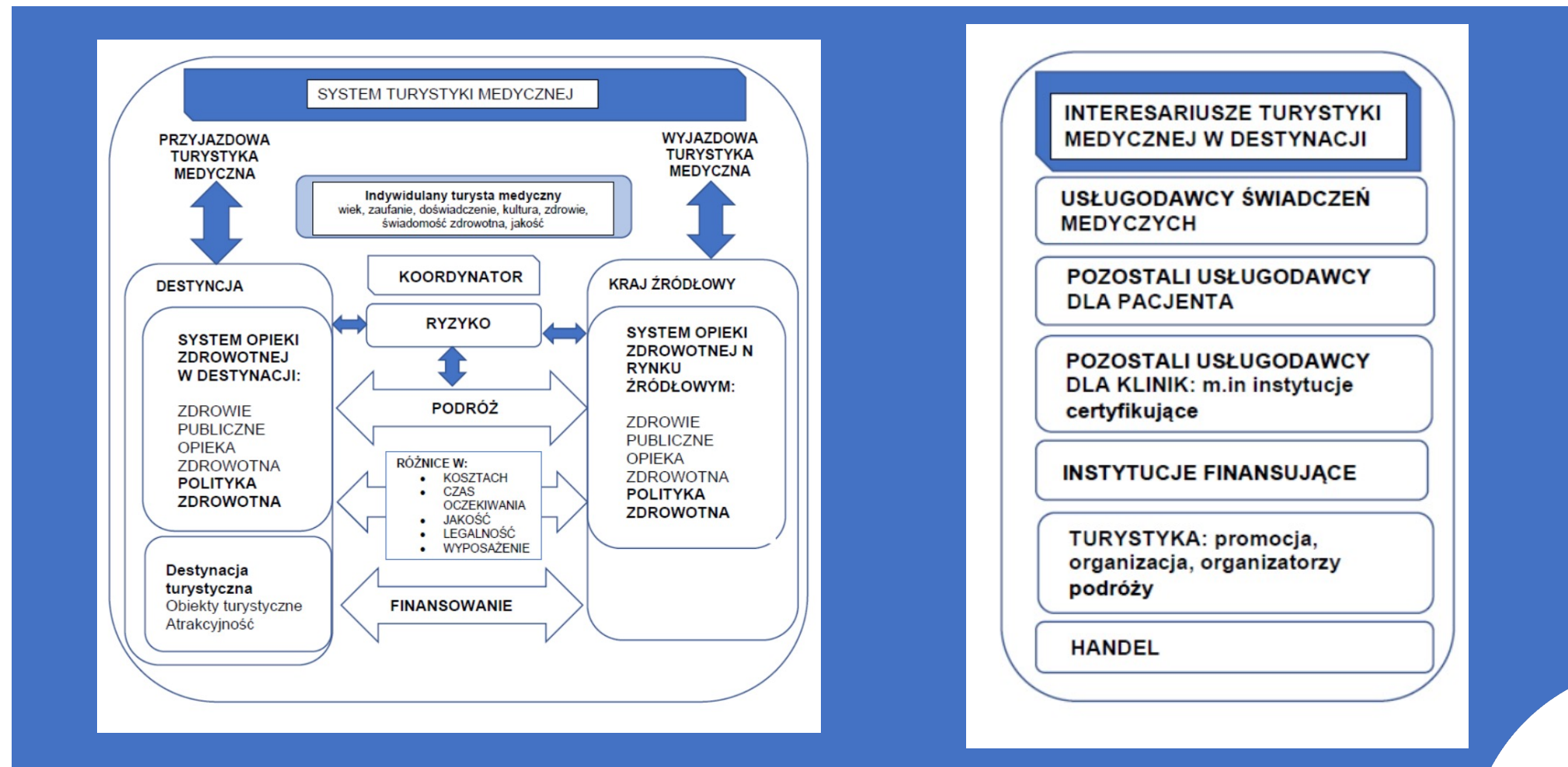
termin
„turystyka”

Rozwój zjawiska



Dane: Instytutu Badań i Rozwoju Turystyki Medycznej

2. Interesariusze turystyki zdrowotnej



Korzyści z rozwoju turystyki zdrowotnej

- brak sezonowości
- wysokie wydatki turystów podróżujących w celach zdrowotnych
- długie pobyty



2. Region zdrowia jak narzędzie

Region zdrowia stanowi ograniczony geograficznie teren z niezanieczyszczonym środowiskiem naturalnym, dobrą infrastrukturą medyczną i turystyczną, ciekawą ofertą kulturową, dobrze wykształconymi i zdrowymi mieszkańcami dzielącymi podobne wartości i kompetencje, którzy są świadomi szerokiego spektrum przejawów zdrowia obejmujących funkcje fizyczne i umysłowe, sferę duchową, jakość życia, zaangażowanie społecznie i codzienną funkcyjność.



Czynniki atrakcyjności Warmii i Mazur jako destynacji turystyki zdrowotnej



- system finansowania świadczeń zdrowotnych
- więzi kulturowe i rodzinne
- trendy
- unikatowość
- dostępność komunikacyjna
- oferta dostosowana do potrzeb

Wyzwania rozwoju turystyki zdrowotnej



Destynacja

- Wizerunek
- Lokalizacja
- Dostępność
- Atrakcyjność turystyczna



Klinika

- Oferta
- Personel
- Promocja
- Dostępność kliniki
- Wyposażenie



Obsługa pacjenta zagranicznego

- Komunikacja
- Koordynator
- Elastyczność
- Sprawność procesów

Istota produktu turystyki zdrowotnej

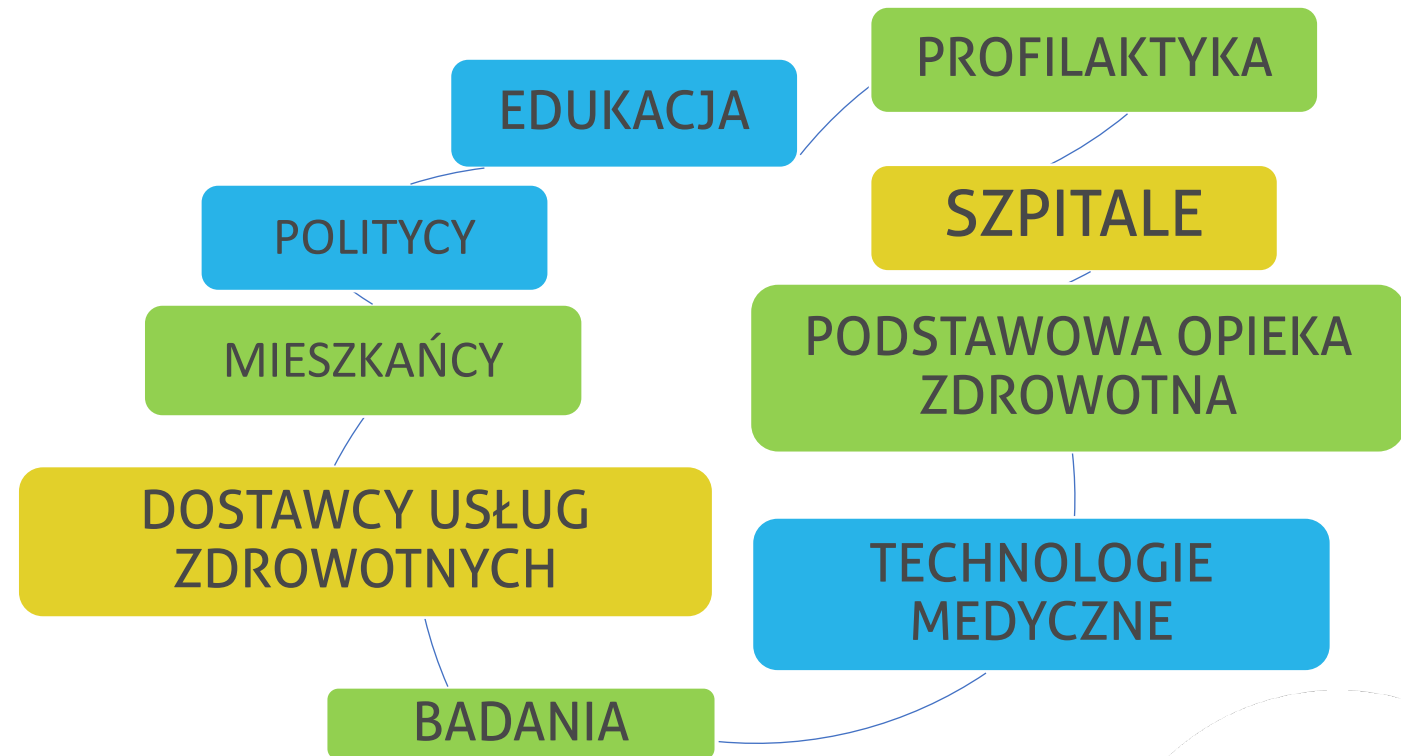
Destynacja
to więcej
niż cel
podróży, to
też produkt
turystyczny

Produkt
turystyki
medycznej
ma wiele
elementów
składowych

Warunkiem
jego
kreowania
jest
koordynacja
działań

Warunek powstania REGIONU ZDROWIA

to zaangażowanie na rzecz zdrowia istotnych aktorów w regionie, które wyraża się we współpracy:



Uwarunkowania powstania REGIONU ZDROWIA

- Szerokie spektrum usług
- Świadomość roli zdrowia w regionie
- Korzyści dla mieszkańców i osób przyjezdnych
- Spójna oferta
- Efekty synergiczne
- Cel podróży pacjentów międzynarodowych



4. Konkurencja jako inspiracja

TURCJA

- Zaawansowane i masowe wsparcie promocji
- Stałe wsparcie polityczne oraz gospodarcze na poziomie centralnym, różne formy dofinansowania

Specjalne wydarzenia targowe oraz misje wyjazdowe dla tureckich szpitali i klinik organizowane na perspektywicznych rynkach, szczególnie w dużych skupiskach tureckich emigrantów.



CHORWACJA

- Strukturalna i systematyczna budowa produktu od 2016
- Skupiony rozwój poprzez budowanie organizacji branżowych i ich internacjonalizację

1. Amerykańska Izba Handlowa w Chorwacji (AmCHam) – „Recommendation for the development of medical tourism in Croatia”. Rekomenduje min. budowę klastrów i współpracę z diasporą .

W ramach ACAP (Association of Croatian American Professionals) zostaje powołany MTTF (Medical Tourism Task Force)

2. Rozwój strukturalny

Powstaje pierwszy chorwacki klaster turystyki zdrowotnej – 2013 – Kvarner Health Tourism Cluster

W 2023 r. na arenie międzynarodowej aktywnie działają 3 klastry z Chorwacji

3. Sieciowanie struktur

Organizowanie spotkań biznesowych przedstawicieli chorwackich klastrów i klinik z partnerami na rynku amerykańskim w oparciu o organizacje biznesowe. Zapraszanie amerykańskich specjalistów do Chorwacji.

Pierwszy Joint Commission International (JCI) w Chorwacji dla szpitala Sveta Katarina (01.2023)



POLSKA

- Okazjonalna, rozproszona
- Programy realizowane w ramach dotacji unijnych oraz ze środków własnych poszczególnych podmiotów medycznych, osób prywatnych
- Dwa programy wsparcia dla turystyki zdrowotnej Go to Brand realizowany przez POT w latach 2017-2022
- Misje wyjazdowe i przyjazdowe przedsiębiorców, dziennikarzy, kampania marketingowa
- Prezentacje organizowane przy polskich placówkach dyplomatycznych oraz instytucjach polonijnych: domy polskie, stowarzyszenia kulturalne
- Aktywność indywidualnych przedsiębiorców
- Agenci branżowi obsługujący Polonię w danym kraju
- Kongresy, seminaria, konferencje, spotkania, ...



Czechy

▪ Karlowe Wary



www.festiwal.warmia.mazury.pl

1
CARD

178
ACCOMMODATION

137
PLACES OF INTEREST

18
TRIPS

SPA TOWN LIKE NO OTHER

Show places

Karlovy Vary into pocket for free on iOS and Android

Tourist card Karlovy VARY REGION CARD

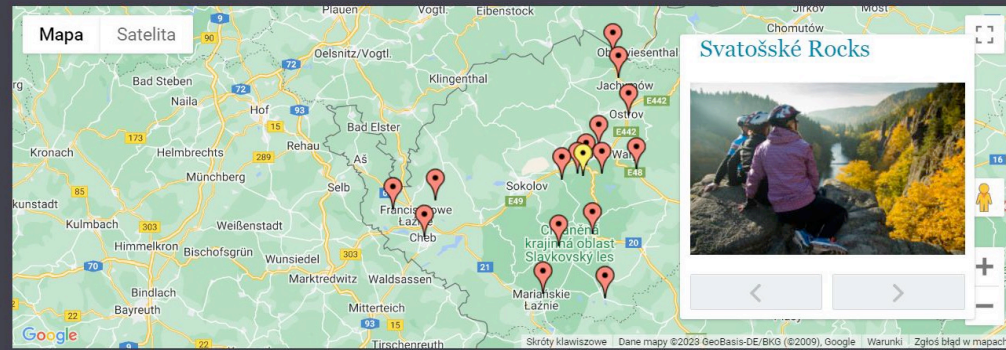
Download

Get it



TRIPS IN THE SURROUNDING COUNTRYSIDE

Intro Plan a trip Trips in the surrounding countryside



DISTANCE FROM KV

- Up to 5 km 4
- 5 - 10 km 2
- 10 - 20 km 4
- 20 - 40 km 5
- 40 km and more 4



INTERESTING PLACES

Intro Plan a trip Interesting places

CATEGORY

- Excursion 4
- Mineral Springs 16
- Museums and galleries 11
- Gazebos and Arbours in Karlovy 8
- Lookouts and observation towers 9
- Statues and sculptural groups 7
- 9



Hot Spring

1st mineral spring of Karlovy Vary



Mill Colonnade

Stone colonnade built in Pseudo-Renaissance style

CHOOSE FROM 178 HOTELS

Enter date → Enter date → Search on booking.com

Intro Accommodation Accommodation

PRICE

- per person per night
- From 500 CZK 27
 - 500 - 1500 CZK 128
 - 1500 - 3000 CZK 28
 - 3000 CZK and more 6

SPA

- Spa house 50
- Wellness 72

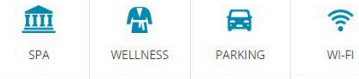
STARS

- 1 star 8
- 2 stars 21
- 3 stars 58
- 4 stars 60



Spa Resort Sanssouci

★★★★
from 1040 CZK per person per night



Pension Villa Rosa

★★★
from 1000 CZK per person per night



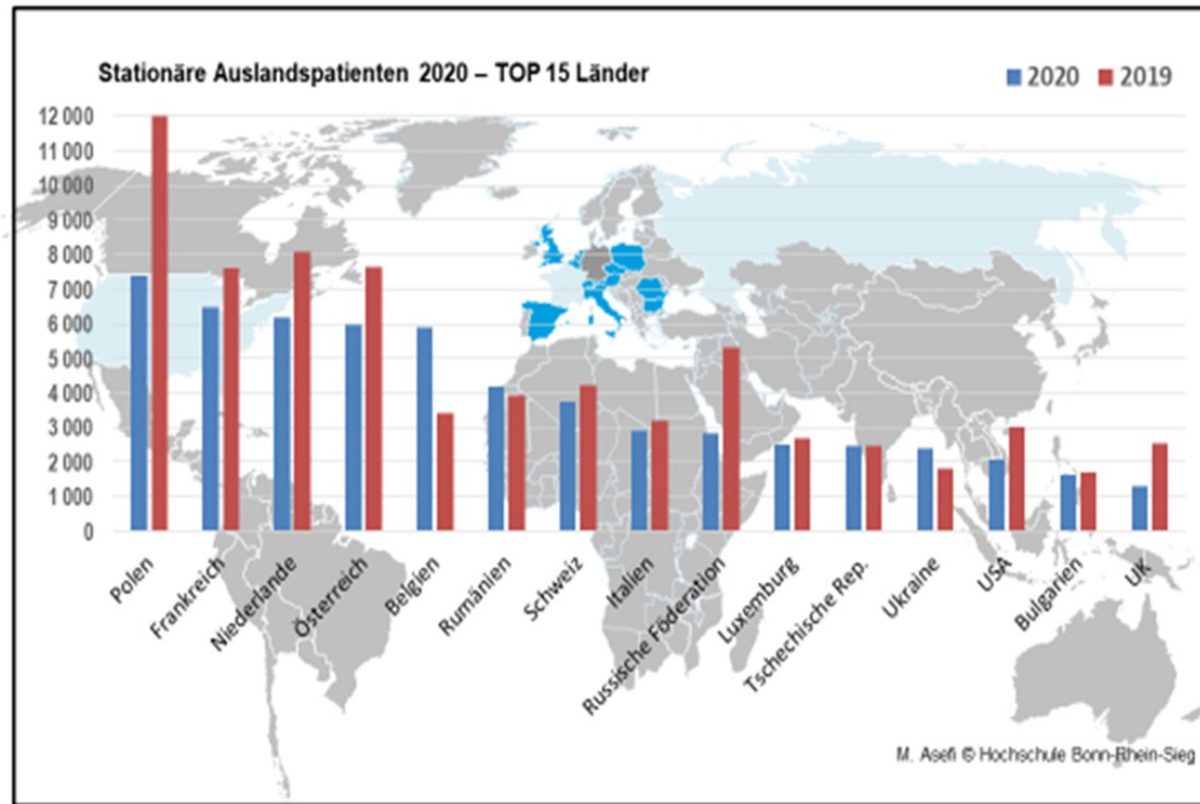
MAKE USE THE KARLOVY VARY REGION CARD



NIEMCY



Pacjenci zagraniczni w Niemczech



5. Obszary współpracy w rozwoju turystyki zdrowotnej



- Wspólny produkt – destynacja
- Wspólne wartości
- Wspólna marka i wizerunek
- Wspólna promocja poprzez:
 - Digital marketing
 - Targi
 - Konferencje
- Lokalna społeczność
- Partnerzy !!!!

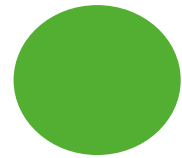


Przykład: Projekt współpracy polsko-niemieckiej w zakresie turystyki medycznej

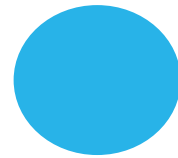


Celem projektu jest stworzenie platformy współpracy wśród dostawców usług medycznych i turystycznych po stronie niemieckiej dla polskich pacjentów, po stronie polskiej dla pacjentów niemieckich.

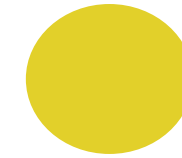
6. Trendy w turystyce zdrowotnej



Holistyczne
podejście



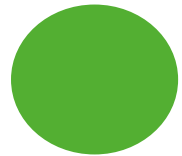
Sztuczna
Inteligencja



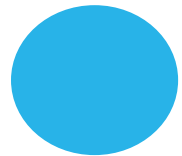
Produkty
sieciowe



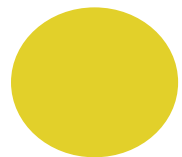
Serdecznie dziękuję za uwagę



dr Anna Białk-Wolf
bialk@ibirtm.pl



**Instytut
Badań i Rozwoju
Turystyki Medycznej**



**WARMIA
MAZURY®**