

Lato 1692 roku we wsi Salem



Adam Pioch

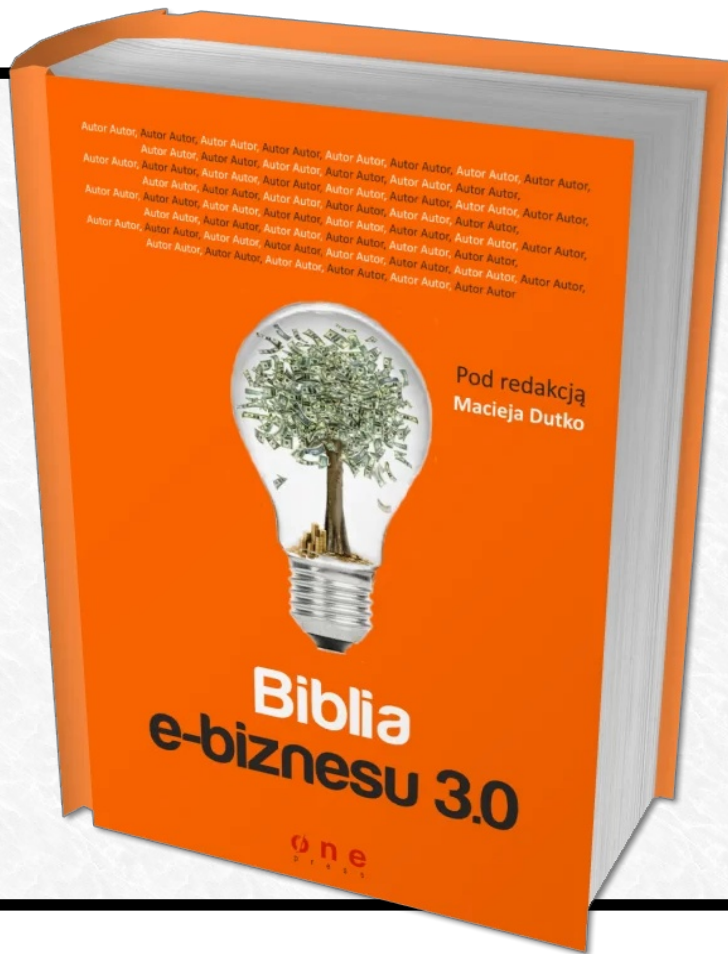
WYZWALANIE FASCYNACJI

miejscem, produktem, regionem

12

FESTIWAL PROMOCJI
GOSPODARCZEJ
WARMII I MAZUR





- ✓ Typy platform e-sklepowych
- ✓ Własny sklep w sieci – pierwsze kroki
- ✓ Audyt przedwdrożeniowy
- ✓ Storytelling – sprzedaż przez opowiadanie historii

TEDx

IDEAS WORTH SPREADING



**WARMIA
MAZURY®**

BUSINESS & LIFE

STORYTELLING

POWER!

Co jednoczy ludzi?

Armie? Złoto? Flagi?

Historie!

Nic na tym świecie nie może się równać
z dobrą historią.

Jej się nie da zatrzymać.

Nie da się pokonać



*Tyrion Lannister
"Gra o Tron"*

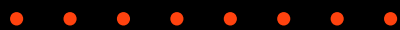
HISTORIE SĄ JAK NAJEMNICY

Wynajęte do zabijania, zabijają.

Wynajęte do czynienia dobra, dobro zasieją.

Są najlepszym i najgorszym narzędziem komunikowania, jakie mamy...

Ten, kto ma
i snuje opowieść



Olga Tokarczuk



Ten, kto ma
i snuje opowieść

RZĄDZI

Olga Tokarczuk



Wzór na
SUKCES



Sukces = System * Systematyczność

(metoda)



Sukces = System * Systematyczność



EVERGREEN CONTENT

STORYTELLING

AI

Skuteczny Marketing

jest do bólu

CYKLICZNY

Pieniądże bez marketingu i reklamy
robi tylko mennica :)



Naszyjnik z pereł

Który jest droższy?

-A-

Naszyjnik z plastikowych pereł,
który miała na sobie Jackie Kennedy
w dniu zamachu na męża

czy

-B-

Naszyjnik z prawdziwych
dużych pereł



SignificantObjects

...and how they got that way

Kupiliśmy za **128.74** \$

dodaliśmy opowieści

i sprzedaliśmy za

\$



Kupiliśmy za **128.74** \$

dodaliśmy opowieści

i sprzedaliśmy za **3,612.51** \$



Zakup: **za darmo.** Sprzedaż: **\$50**



Zakup: **33 centy**. Sprzedaż: **\$19**



Zakup: **99 centy**. Sprzedaż: **\$62,90**



Zakup: **50 centów**. Sprzedaż: **\$62**

Kampanie EMOCJONALNE

odnoszą lepszy skutek niż kampanie racjonalne



Nie ma funkcjonalności, której nie da się skopiować.

Spróbujcie skopiować

REAKCJĘ EMOCJONALNĄ

na produkt



DZIŚ CORAZ TRUDNIEJ

osiągnąć przewagę konkurencyjną poprzez
udoskonalanie produktów.

W przypadku wielu branż
ta możliwość została już zamknięta.

Fascinare
OCZAROWAĆ



Nie kontrolujesz fascynacji!

Fascynacja kontroluje Ciebie

LUDZIE ZAPŁACĄ DUŻO

JEŚLI POMOŻESZ IM **POCZUĆ** FASCYNACJĘ



LUDZIE ZAPŁACĄ DUŻO

JEŚLI POMOŻESZ IM **BYĆ BARDZIEJ** FASCYNUJĄCYMI



7 wyzwalaczy fascynacji

Pożądanie – Tajemniczość – Niepokój
Prestiz – Władza – Występność – Zaufanie

Wyzwalacz fascynacji w Storytellingu

Pożądanie – **TAJEMNICZOŚĆ** – Niepokój
Prestiz – Władza – Występność – Zaufanie

PASSION

ATTRAC

MYSTIQUE

ARC

PRESTIGE

IN

ALARM

REBELLION

TRUST

BUILD



Do każdego z nas, kiedy Ty się przebudzasz, nie dajesz sobie czasu do błędów, nie jesteś do błędów i niedokonywania błędów przez siebie. W tym momencie znajdujesz się w momencie, w którym musisz być gotowy i gotowa, aby zrobić to, co musisz zrobić, aby osiągnąć swoje cele.

To jest moment, kiedy musisz być gotowy i gotowa, aby zrobić to, co musisz zrobić, aby osiągnąć swoje cele. W tym momencie znajdujesz się w momencie, w którym musisz być gotowy i gotowa, aby zrobić to, co musisz zrobić, aby osiągnąć swoje cele.

Sally Hogshead

Zafascynuj ich!

7 metod na skuteczną perswazję i wzbudzenie zachwyty

DLACZEGO:

- Jesteś lojalny wobec pewnych wyborów?
- Symbolizujesz rangę i respektu przywołując Twój wzrost?
- Przyciągasz Cię pewni ludzie, a inni nie?
- Uwodzi Cię oczekiwania na doznania przyjemności?
- Pamiętaj, że pewni marci, a zapominasz pozostałych?

one by **one**

Czynnik fascynacji w kreowaniu Twojej osobowości i Twojej marki

CONTENT IS KING!



Natłok informacji

Attention Crash



Opowieści są
PODSTAWĄ
komunikacji

Co to jest



STORYTELLING

to jest sztuka budowania relacji,
działając na wyobraźnię i emocje słuchaczy
za pomocą opowieści albo metafor.

EVERGREEN CONTENT

to ponadczasowa, wiecznie żywa treść.



TREŚĆ NEWSOWA VS EVERGREEN CONTENT



DO EVERGREEN CONTENT NIE ZALICZAMY:

- Newsów.
- Artykułów na temat aktualnych trendów.
- Raportów i statystyk.
- Tymczasowej oferty, promocji produktów firmy.
- Treści sezonowe.

LINKBAITING

Przyciągarka linków

Rodzaje evergreen content

RECENZJE PRODUKTÓW

Rodzaje evergreen content

LISTY BRANŻOWE

Rodzaje evergreen content

CASE STUDY



Rodzaje evergreen content

PORADNIKI



Rodzaje evergreen content

E-KURSY

Rodzaje evergreen content

SŁOWNIKI POJĘĆ

Rodzaje evergreen content

Sekcja FAQ

Rodzaje evergreen content

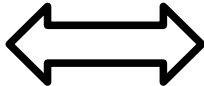
WYWIADY

Rodzaje evergreen content

HISTORIE



Jeśli wykorzystasz poniższe cztery elementy,
stworzysz mocny przekaz:

- Bohater.
 - Problem.
 - Plan.
 - Sukces.
- 
- Okoliczności.
 - Komplikacja.
 - Rozwiązanie.
 - Rezultat.

	Przed	Po
Co ma?		
Co czuje?		
Jak wygląda zwykły dzień klienta?		
Jaki jest status społeczny klienta?		
Jaki jest wizerunek klienta?		

Autor: Ryan Deiss



VAKS

- V – Visual
- A – Auditory
- K – Kinesthetic
- S – Smell

Idealny do:



ChatGPT

+

DALL·E 2

- Opowieści.
- Maili.
- Artykułów.
- Blog postów.
- Skryptów Podcastów.
- Wzbogacania istniejących treści.
- Do sloganów reklamowych.

Utwórz obraz "Miejscowość Ostróda, w oddali kobieta na ulicy w czerwonej sukience z parasolką, słonecznie"









Wiodące zalety:

- Potrafi nauczyć się tematu nad którym pracujesz.
- Nie plagiuje treści.
- Tworzy także grafikę.



Zastosowanie:



- Ułatwia odpowiadanie na e-maile.
- Dodatek do Chrome.

Zastosowanie:

Korektor pisowni pozwalający na sprawdzenie pisowni, gramatyki, interpunkcji, przejrzystości i stopnia zaangażowania tekstu w języku angielskim. Wykrywa błędy i sugeruje użytkownikowi ich poprawę.



Zastosowanie:



- Tworzy grafiki na podstawie instrukcji tekstowych.
- Wygenerowane treści mogą wyglądać zarówno jak fotorealistyczne zdjęcia, jak i jak abstrakcyjne obrazy,



Astria

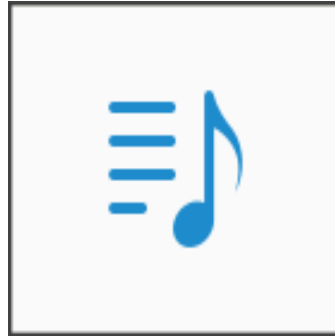
Zastosowanie:

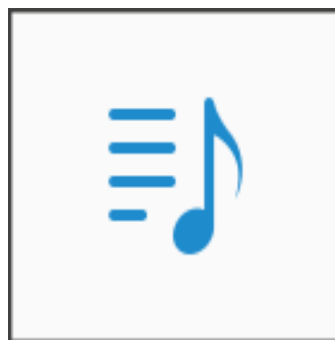
- Tworzy grafiki i video.
- Daje możliwość wgrania zdjęć które chcemy by były wiernie oddane na końcowym obrazie.

II ElevenLabs

Zastosowanie:

- Polska firma!
- Zamiana tekstu na głos.
- Profesjonalny lektor.
- Do tła głosowego np. na Rolki.
- Do generowania Podcastów.







Zastosowanie:

- Multitool do obrabiania i tworzenia grafiki, audio, video, tekstu.
- W Video potrafi usunąć całe obiekty.

BHuman

Zastosowanie:

- Tworzy personalizowane filmy.
- System uczy się Twojego głosu, Twojej mimiki.



Zastosowanie:

- Generuje autorską muzykę.
- Ambientowe tło muzyczne do Vlogów.

Strumień czasu





OPOWIADAJ
—
STAŃ SIĘ OPOWIEŚCIĄ!





Lubimy te marki które już

ZNAMY

Lekarze - po pierwsze:

nie szkodzić

Storytellerzy – po pierwsze:

nie nudzić!

Marka – po pierwsze:

fascynować!

adam@pioch.pl
storytellingpower.pl



ZAPROŚ DO ZNAJOMYCH NA:



PODCASTY

w których gościłem

MAŁA
WIELKA
FIRMA



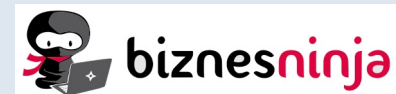
134



30, # 41, # 96



37, # 55



10



8