



FESTIWAL PROMOCJI GOSPODARCZEJ WARMII I MAZUR

9–10 listopada 2016, Ostróda



JAK PRZYGOTOWAĆ DOBRĄ PREZENTACJĘ ?

ŁUKASZ GOŹDZIOR

Prezentacja nie jest jedynie narzędziem komunikacji

Dobra prezentacja
narzędziem porządkowania
wniosków i argumentacji za
określonym rozwiązaniem

Czym jest prezentacja ?

- Dziennie 30 mln prezentacji/ 150 tys w PL
- Prezentacja służy podejmowaniu decyzji
- Prezentacja: skutki, konkluzja, rekomendacje, wnioski, spostrzeżenia
- Prezentacja informacyjna – charakter komunikacyjny

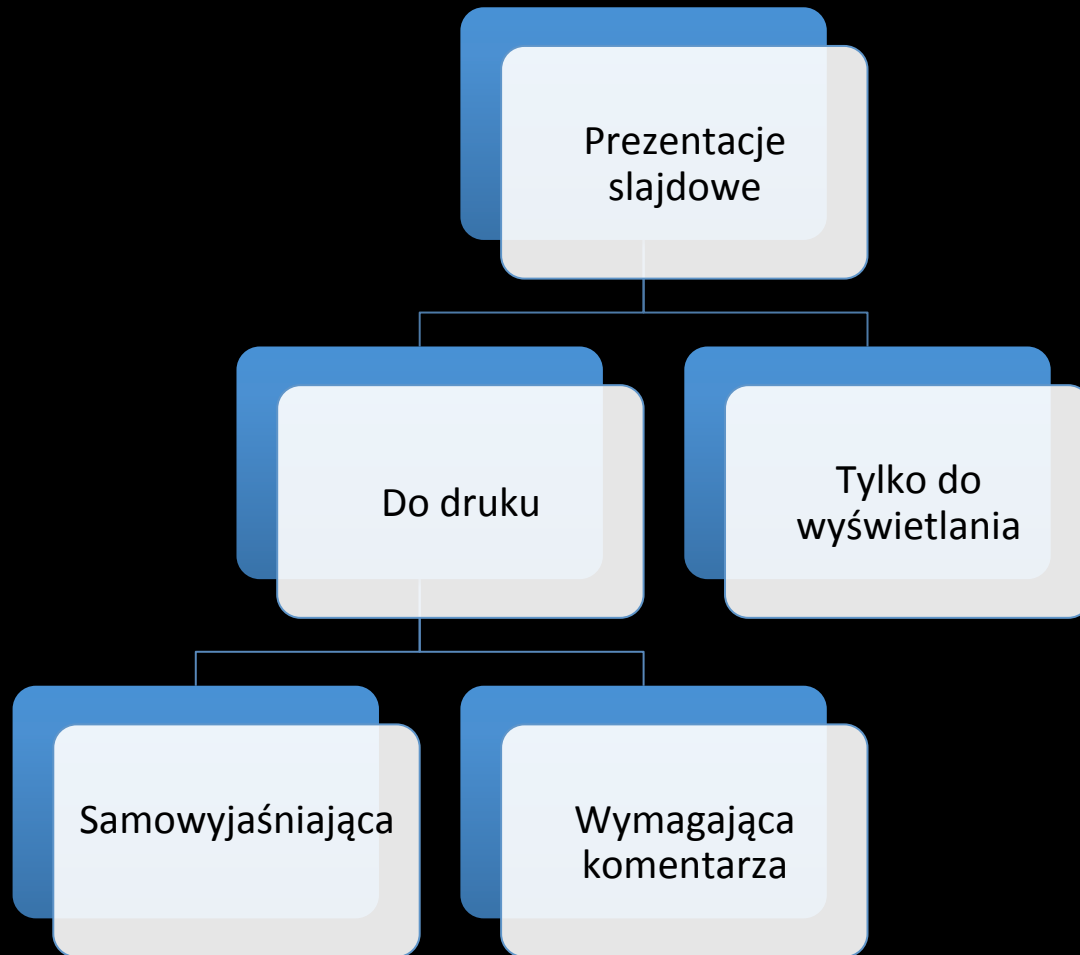
Kiedy tworzyć prezentacje

- Zdecydować o inwestycjach lub rozwoju nowych usług
- Ustalić strategiczne cele na podstawie szerokiej analizy rynku
- Określić kierunek zmian organizacyjnych
- Zachęcić inwestorów
- Przekonać kupca do produktu lub usługi
- Uzyskać akceptację efektów prac projektowych
- Pozyskać dodatkowe zasoby (pieniądze, pracowników, sprzęt)
- Wyjaśnić kluczowe zmiany w organizacji lub przebieg procesów

Typy prezentacji

	Raportowa	Koncepcyjna	Komunikacyjna
Poziom szczegółowości	Duży	Raczej duży	Średni lub niski
Ilość danych na slajdzie	Średnia lub duża	Średnia lub duża	Mała
Trudność pojęć	Średnia lub duża	Średnia lub duża	Mała
Wizualizacja	Stonowana	Stonowana	Różnorodna
Animacje	Brak	Brak	Dozwolone
Forma komunikacji	Wydruk	Wydruk i prezentacja ustna	Prezentacja ustna, bez druku
Oczekiwany wydźwięk	Analityczny	Analityczny	Emocjonalny
Przykład	Status prac wdrożeniowych	Koncepcja nowego projektu dla władz miasta	Promocja nowej inwestycji na targach

Typy prezentacji wg formy komunikacji



Czym nie jest prezentacja?

- Narzędziem pracy analitycznej
- PowerPoint to nie Excel
- PowerPoint to nie Word
- Animowany tekst lub zdjęcia
- Miejsce gromadzenia danych

Mózg jako komputer

[...] **podstawową jednostką operacyjną tak w umyśle, jak i mózgu ma być moduł, czyli procesor poznawczy przetwarzający w ściśle określonych częściach kory mózgu równie ściśle określone rodzaje informacji.** Moduły, pracując w sposób niezależny od siebie i automatyczny, są nieprzenikliwe informacyjnie, tzn. korzystają tylko z sobie właściwych źródeł informacji. Wyniki swych operacji przekazują tzw. **procesorowi centralnemu**, który obejmuje bardziej złożone czynności poznawcze (np. procesy decyzyjne) i **nie daje się zlokalizować w mózgu.** (Jodzio 2003; 38)

Zgodnie z teorią **pamięci roboczej** [...] ten rodzaj pamięci jest reprezentowany za pomocą wielokomponentowego modelu, który zawiera składnik uwagowy zwany centralnym systemem wykonawczym, oraz dwa tzw. **bufory** pamięciowe, odpowiedzialne za przechowywanie materiału pamięciowego. Pierwszy z nich, **notes wzrokowo-przestrzenny**, odpowiada za utrzymanie w aktywnej formie informacji o wyglądach i położeniach przedmiotów. Natomiast drugi składnik, tzw. pętla fonologiczna, jest odpowiedzialny za aktywne przechowywanie informacji opartych na kodzie fonologicznym. (Binder i in. 2005, 17)

Neurony są więc w istocie układami przetwarzającymi informacje, wykonującymi skomplikowane operacje logiczne [...]. Neurony charakteryzują się analogowym, ciągłym przetwarzaniem informacji. Można by powiedzieć, że logika neuronów jest w dużym stopniu nieściśła, przybliżona, że operuje ona na zbiorach (i symbolach) rozmytych (Korzeniewski 2005; 23-24).

KRUK wypracował w 2015 roku 35% wzrostu zysku netto i zainwestował 489 mln zł w portfele na sześciu rynkach Europy

Kontynuacja wzrostu zysku netto	- Zysk netto Grupy KRUK w 2015 roku wyniósł 204,3 mln złotych i był o 35 proc. wyższy niż w 2014 roku oraz rekordowy w historii działalności. - W samym 4 kwartale zysk netto wzrósł do 44,0 mln złotych i był o 71 proc. wyższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.
Rosnące spłaty z portfeli własnych	- Grupa KRUK w 2015 roku zrealizowała 825,7 mln zł spłat z portfeli własnych, co oznacza wzrost rok do roku o 16 proc. i najlepszy rezultat w historii. - Tylko w 4 kwartale spłaty wyniosły 220,9 mln złotych – o 20 proc. więcej rok do roku.
Wysokie inwestycje	- Podmioty z Grupy KRUK w 2015 roku nabyły 86 portfeli wierzytelności o łącznej wartości nominalnej 4,9 mld zł. - Nakłady na portfele nabyte w całym roku wyniosły 489,3 mln zł, z czego 196,9 mln zł w czwartym kwartale. W Polsce Grupa zainwestowała 258,3 mln zł. W Rumunii 157,5 mln zł, a na pozostałych rynkach 73,5 mln zł. - Nakłady nie obejmują umowy inwestycyjnej zakupu portfela od P.R.E.S.C.O. Group z ceną do 217,0 mln zł.
Zakupy na dwóch nowych rynkach i potencjał do dalszej ekspansji	- W ramach realizacji strategii na lata 2015-2019, Grupa KRUK rozwija swoją działalność w Europie i nabyła pierwsze portfele wierzytelności w Niemczech i we Włoszech. - KRUK aktywnie bierze udział w kolejnych przetargach na nowych rynkach i oczekuje dokonania kolejnych inwestycji, również w Hiszpanii.
Otwarcie wtórnego rynku obrotu wierzytelnościami w Polsce	- W 2015 roku Grupa KRUK rozpoczęła historyczną transakcję nabycia całego polskiego portfela wierzytelności od P.R.E.S.C.O., obejmującego 2 mln spraw o łącznej wartości nominalnej 2,7 mld zł. - W grudniu 2015 roku podmioty podpisały umowę inwestycyjną. Zakonczenie transakcji oraz przejęcie obsługi planowane są na II kwartał 2016 roku.

Kolorystyka projektu

- ✓ Konsekwentnie stosuj kolory.
- ✓ Kolorystyka i tło mają wspomagać prezentację, a nie dominować.
- ✓ **Kontrast** – podstawowa zasada przy dobieraniu kolorów tekstu i tła.
- ✓ Odpowiedni dobór kolorów sprzyja koncentracji widza.





Do prezentacji wstawiać można różne obiekty oferowane przez program t.j. **ClipArt-y** (w skład których wchodzi oprócz rysunków, filmy i zdjęcia) oraz obiekty **WordArt**. Obiekty WordArt są to różne ozdobne rodzaje tekstu, np.

WordArt

Dobra prezentacja

“Dobra prezentacja jest uporządkowanym przedstawieniem wybranych informacji i danych z wykorzystaniem narzędzi wizualizacji, mającym czytelne przesłanie dla odbiorcy. Tym samym prezentacja koncentruje się na wnioskach, które chcesz przedstawić.”

Błędy przy tworzeniu prezentacji

- Nadprodukcja - niepotrzebne slajdy (rysowanie zamiast fabuły)
- Nie “wymyślaj koła” – porządek w zapasach
- Ciągłe poprawianie slajdów, wykresów
- Zbędne ruchy
- Brak wizji

Umiejętności

- Techniczna obsługa PowerPointa
- Wizualizacja informacji
- Określanie zawartości prezentacji
- Określanie treści w fabułę/ storyline

Kroki dobrej prezentacji



Metainformacja

Informacja: W Grudziądzu bezrobocie wynosi 7%

Metainformacja: Bezrobocie w Grudziądzu

Informacja: Liczba inwestycji zagranicznych w Warszawie w 2016 r. wyniosła 1000 i spadła w porównaniu do roku 2015 o 5 %

Metainformacja: Liczba inwestycji zagranicznych w Warszawie

Reguła SEAL

S – similar (podobne)

E – exhaustive (wyczerpujące)

A – apt (trafne)

L – linear (rozdzielne)

Czy stwierdzenia są podobne?

Firma Cars chce zmienić swój asortyment:

- Sprzedać produkt A
- Wytwarzać produkt B
- Wymyślić produkt C
- Zmiana produktu D

Czy stwierdzenia są podobne?

Bank powinien zmienić swój proces sprzedaży:

- Pośrednictwo spółki MOPS jest niepotrzebne
- Zainstalowano różne systemy informatyczne
- Zapytania internetowe są przetwarzane z opóźnieniem
- Wzór umowy otwarcia rachunku jest za długi

Czy stwierdzenia są wyczerpujące?

Kiedy stoisz na tej polanie, masz do wyboru:

- Pójść na zachód
- Pójść na wschód
- Pójść na południe

Czy stwierdzenia są wyczerpujące?

Powinieneś odwiedzić wszystkich sąsiadów
Polski:

- Niemcy
- Czechy
- Słowację
- Ukrainę
- Białoruś
- Litwę

Czy stwierdzenia są trafne?

Kampania reklamowa przyniosła olbrzymie rezultaty:

- Wzrost sprzedaży produktów o 15%
- Wzrost świadomości marki o 5 p.p.
- Planowany wzrost rentowności za 2 miesiące

Czy stwierdzenia są trafne?

Rynek laptopów w Polsce wykazuje duży potencjał wzrostu:

- W Niemczech sprzedano 1 mln szt.
- W Czechach sprzedano 0,1 mln szt
- W Polsce sprzedano tylko 80 tys. szt.

Czy stwierdzenia są rozdzielne?

Powinniśmy wyjść z naszym produktem na nowe rynki:

- Wybranych krajów europejskich
- Regionów o dużej gęstości zaludnienia
- Krajów na podobnym etapie rozwoju gospodarczego

Czy stwierdzenia są rozdzielne?

W supermarkecie można kupić, m.in.:

- Nabiał
- Jajka
- Wędliny
- Chleb

PROMBUD

O Nas

Jesteśmy specjalistyczną firmą stalowo-budowlaną, zajmującą się kompleksową obsługą inwestycji w zakresie projektowania i wykonywania konstrukcji

Prombud stanowi przykład prężnie działającego przedsiębiorstwa wprowadzającego nowoczesne technologie produkcji

Spółka wykonuje: mosty, obiekty przemysłowe, handlowe, biurowe o konstrukcji stalowej, jak również konstrukcje stalowe pod technologie

Posiadamy biuro projektowe wytwórnię o powierzchni ponad 4 tys m² oraz własne ekipy remontowe. Jesteśmy znani ze swojej elastyczności, wykwalifikowanej kadry oraz wysokiej jakości usług.

PROMBUD

Zakres działania

Projektowanie i wykonywanie konstrukcji stalowych:

- Mosty
- Obiekty przemysłowe
- Obiekty handlowe
- Obiekty biurowe
- Konstrukcje stalowe pod technologię

Nasze przewagi

- Elastyczność
- Wykwalifikowana kadra
- Wysoka jakość usług
- Nowoczesne technologie

Dodatkowe możliwości

- Własne biuro projektowe
- Własna wytwórnia o powierzchni 4 tys. m²

Czy tekst reklamy syropu jest SEAL?

Syrop Hedelix to potrójna siła działania:

- Rozrzedza wydzielinę w oskrzelach
- Stymuluje i ułatwia odkrztuszanie
- Uspokaja zmęczone kaszlem drogi oddechowe
- Nie stwierdzono interakcji z innymi lekami

Cel

- Informacja
- Wyjaśnienie
- Uzyskanie zgody
- Akceptacja zasobów

Adresat

- Hierarchia
- Znajomość tematu
- Nastawienie
- Przyczyny zainteresowania
- Zwyczaje i charakter

Narzędzia analityczne i kreatywne

Narzędzia analityczne:

- Własna burza mózgów
- Model “5dlaczego”
- Diagram rybiej osi
- Kalkulacja w Excelu
- Wywiady

Narzędzia kreatywnych rozwiązań:

- Mapowanie myśli
- Sześć myślowych kapeluszy
- Lista 30 słów

Mapa myśli

- Czysta kartka papieru
- Temat na środku
- Tematyczny rysunek
- Pomysły i skojarzenia
- Rozwinięcie pomysłów
- Skacz pomiędzy pomysłami
- Różne kolory
- Szukanie związków, pogrupowanie

Analiza danych

- Zasada Pareto
- “Zlepek obiegowych półprawd”
- Weryfikacja założeń
- SWOT

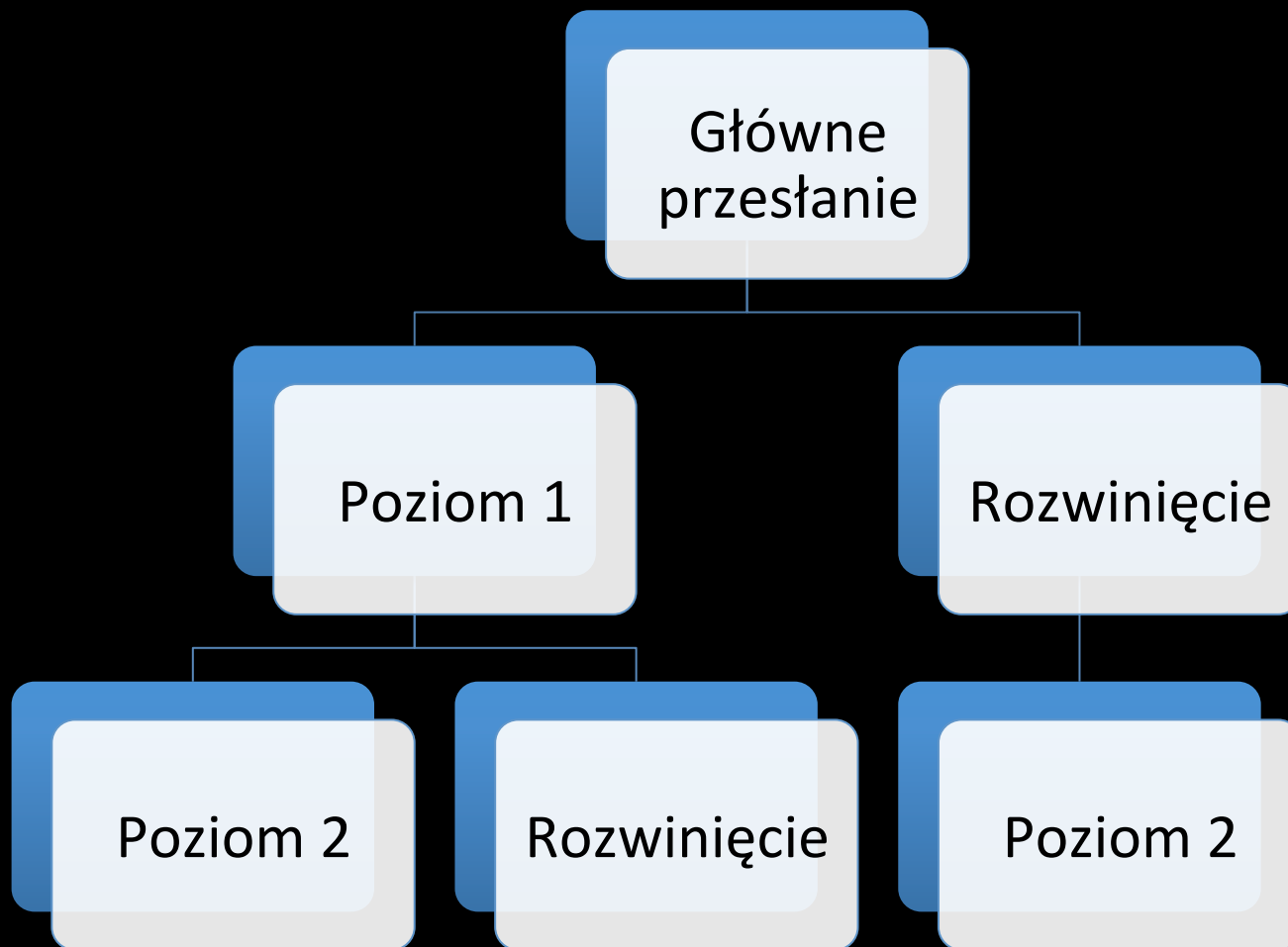
Wnioski

- Od hipotezy do metainformacji
- Pogrupowanie konkluzji w grupy logiczne

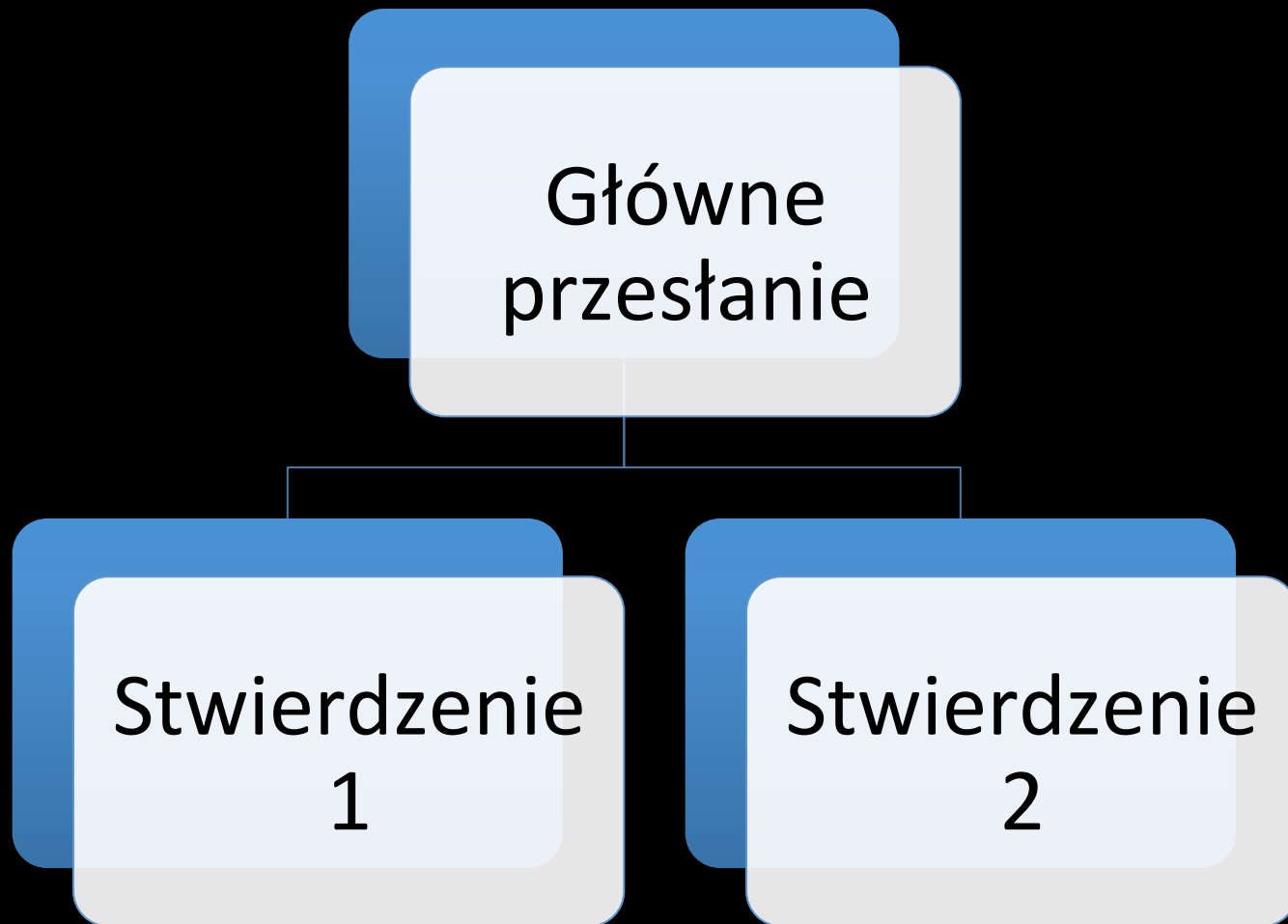
Fabula

- Najpierw fabuła później slajdy

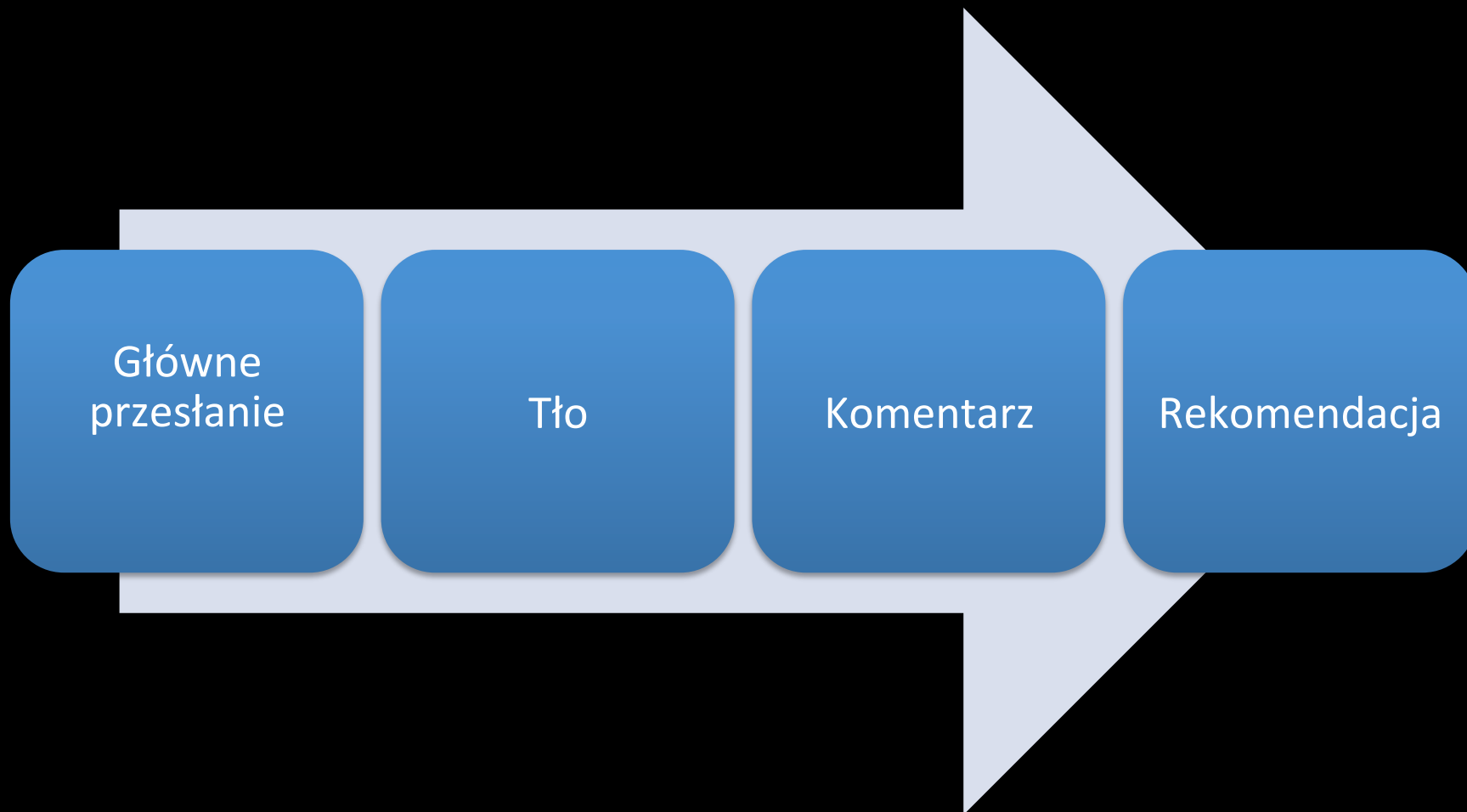
Zasada piramidy



Grupa logiczna



Łańcuch logiczny



Spis treści

- Spis treści metainformacji
- Spis treści informacji
 - Kontrola struktury
 - Szybkie potwierdzenie przełożonego
 - Rozdzielenie zadań w zespole
 - Łatwość komunikacji

Storyboard



Reguły wizualizacji

Zwięzła treść

- Tylko ważne informacje
- Prostota i bezpośredniość sformułowań
- Skróty
- Dodatkowe informacje w załączniku

Prosta wizualizacja

- Jedna forma wizualizacji
- Less is more
- Ograniczona liczba form geometrycznych
- Bez trójwymiarowych wykresów

Standardy

- Uszeregowanie lat w porządku rosnącym
- Używanie proporcjonalnej skali

Praktyczne uwagi

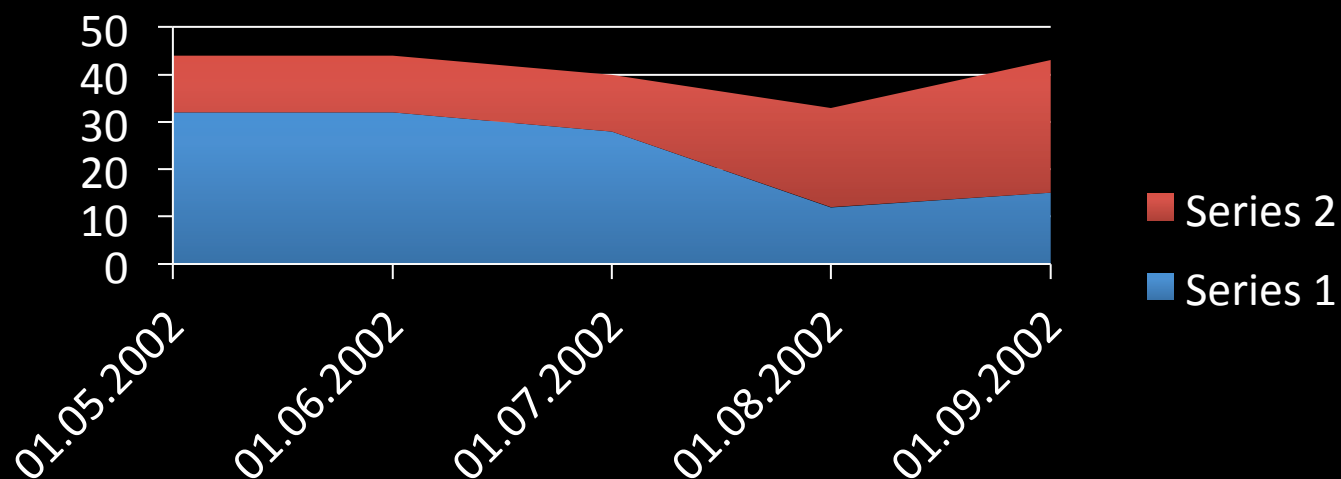
- Spójność prezentacji
- Stosowanie logotypów
- Stosowanie kresek, belek
- Stałe marginesy
- Odpowiednia kolorystyka
- Font (czcionka bezszeryfowa)
- Nie używaj kursywy

Typ slajdów: wykresy

Treść: dane ilościowe

Funkcja: Pokazanie porównań

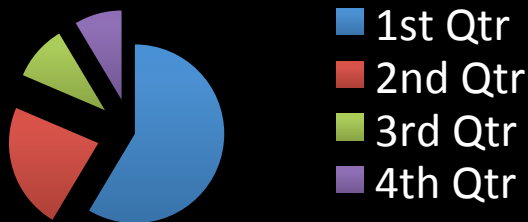
Forma: Wykres/ diagram



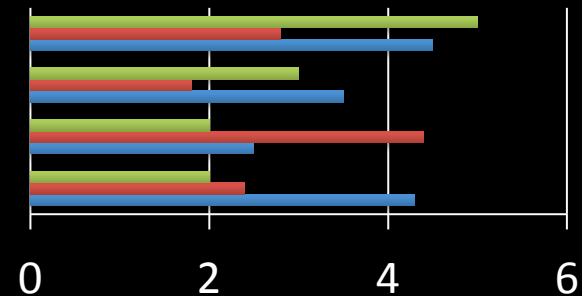
Typy slajdów: wykresy

Kołowy

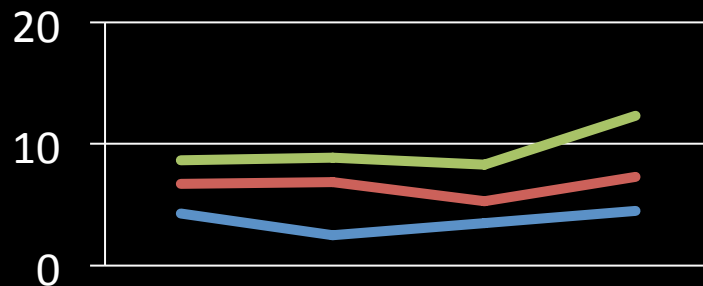
Sales



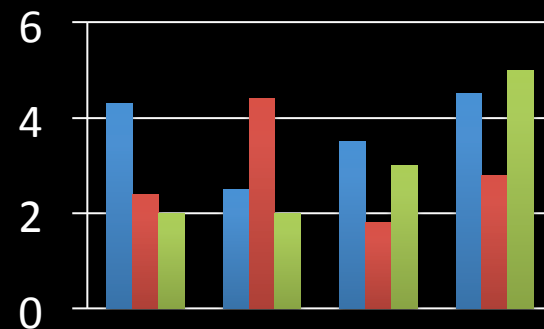
Słupkowy



Liniowy

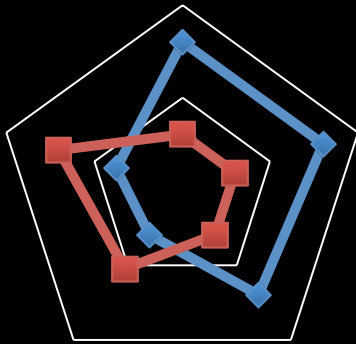


Kolumnowy

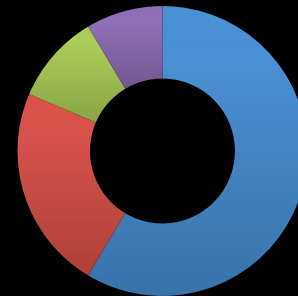


Typy slajdów: wykresy

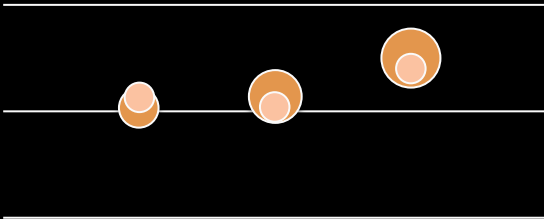
Radarowy



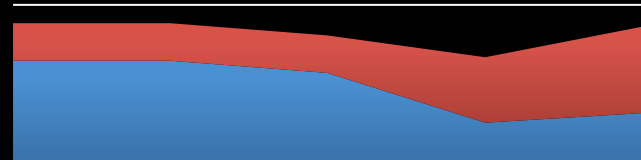
Pierścieniowy



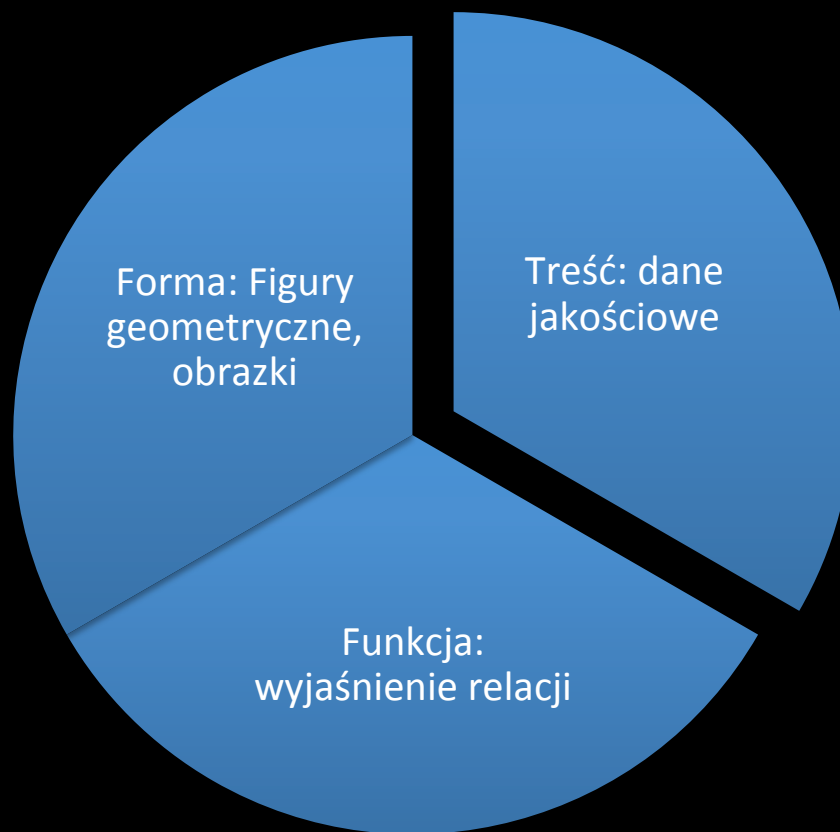
Bąbelkowy



Warstwowy



Typ slajdów: koncepcyjne



Typy slajdów: tekstowe

Treść: opis

Funkcja: dostarczanie wyczerpujących informacji

Forma: Uporządkowane pole tekstowe

Reguły wizualizacji

Zwięzła treść

- Tylko ważne informacje
- Prostota i bezpośredniość sformułowań
- Skróty
- Dodatkowe informacje w załączniku

Prosta wizualizacja

- Jedna forma wizualizacji
- Less is more
- Ograniczona liczba form geometrycznych
- Bez trójwymiarowych wykresów

Standardy

- Uszeregowanie lat w porządku rosnącym
- Używanie proporcjonalnej skali

Typy slajdów: tekstowe

Błędnie

Analiza wskazała podobnie jak w poprzednim roku, szereg nieprawidłowości w kluczowych obszarach działania naszej firmy

- Dział Marketingu przekroczył budżet reklamowy i nie przestrzega procedury o analizie zwrotu z wydatków na akcje public relations, co sugeruje możliwość ponoszenia zbędnych kosztów
- Wydział Kadrowy nie wdrożył zmian w wewnętrznych procedurach po zmianie Kodeksu pracy, co może skutkować karami ze strony Inspekcji Pracy
- Dział Księgowości ma istotne opóźnienia w rejestrowaniu faktur przychodzących, co prowadzi do błędów w okresowych sprawozdaniach, opóźnień w płatnościach i konieczności zapłaty odsetek

Typy slajdów: tekstowe

Dobrze

Nieprawidłowości w marketingu, kadrach i księgowości niosą za sobą poważne zagrożenia

Obszar	Nieprawidłowości	Zagrożenia
Marketing	• Przekroczenie budżetu reklamowego • Złamanie procedury o analizie zwrotu z wydatków	• Ponoszenie zbędnych kosztów
Kadry	• Brak zmian w procedurach po zmianie w Kodeksie pracy	• Kary ze strony Inspekcji Pracy
Księgowość	• Opóźnienia w rejestracji faktur przychodzących	• Błędy w okresowych sprawozdaniach • Opóźnienia w płatnościach i karne odsetki

Typy slajdów: funkcjonalne

Treść: nawigacja po slajdach

Funkcja: strukturyzowanie prezentacji

Forma: spisy treści, slajdy przykładowe

Rozdział 2

Weryfikacja prezentacji

- Wydrukuj i przekaż na papierze drugiej osobie
- Sprawdź:
 - Spełnienie wymagań
 - Błędy językowe i literówki
 - Dokładność opisu danych i źródeł
 - Niejasności wymagające komentarz
 - Konsekwencję między slajdami
- Zaznacz poprawki na papierze
- Wprowadź zmiany w wersji elektronicznej

8 funkcji PowerPointa

1. Formatowanie pól tekstowych
2. Wklejanie tekstu
3. Formatowanie tabel
4. Wyrównywanie elementów na slajdzie
5. Wzorzec układu slajdu
6. Stopki i nagłówki (w tym numeracja stron)
7. Widoki prezentacji
8. Wstawianie obrazów i innych elementów graficznych

Prezentacja

- Prezentacja przed Zespołem
- Wysyłanie prezentacji przed (PDF)
- Zaczynanie od action title
- Komunikacja werbalna i niewerbalna
- Notowanie uwag
- Archiwizacja prezentacji

Źródło

T. Kammel, Jak występować publicznie... nie tylko w telewizji, Warszawa 2012

M. Pawełko, Mniej slajdów – więcej sensu, Warszawa 2016

ORGANIZATORZY



Samorząd Województwa
Warmińsko-Mazurskiego



Urząd Miasta w Ostródzie

PATRONAT HONOROWY



PATRONI MEDIALNI

