

„Warmia i Mazury regionem zjednoczonej Europy”

*Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007 – 2013*

# Festiwal Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur

## Giżycko, 16-17 kwietnia 2015

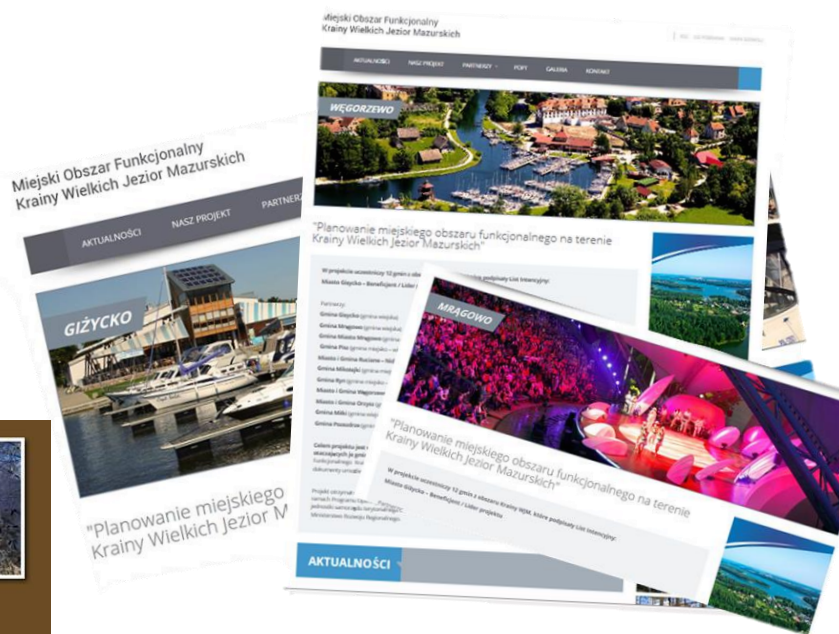
### Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Miasto Giżycko





## „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

- **Strategiczne dokumenty**, które stanowią podstawę przyszłych przedsięwzięć Strategii KWJM '2020 powstają w ramach koordynowanego przez Giżycko projektu unijnego MOF – Miejski Obszar Funkcjonalny. Umożliwi to ubieganie się o środki unijne. Po ogłoszeniu konkursów unijnych, nasze plany ujęte w tychże dokumentach, będą mogły być realizowane zarówno samodzielnie jak i wspólnie przez partnerskie gminy Krainy Wielkich Jezior.





**Giżycko.pl**  
oficjalna strona miasta



## „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

### Tworzymy przyszłość

- **Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 i Strategia Krainy Wielkich Jezior Mazurskich 2020** - samorządy skupione w Stowarzyszeniu będą realizowały działania, które zakłada Strategia, korzystając ze środków unijnych z RPO Warmia i Mazury.

**Giżycko i partnerskie miejscowości na szlaku Wielkich Jezior** będą miały lepszy, bo spójny przekaz, dzięki wspólnej strategii komunikacji i strategii marki 7 Cudów Mazur, proinwestycyjnej komunikacji marketingowej, turystycznej i wewnętrznej. Promocja gospodarcza realizowana przez lokalne gminy po raz pierwszy dotyczyć będzie nie jednego miasta, a większego obszaru, działania będą uporządkowane, szybciej dotrzemy do inwestora. Wyznamy wspólny kierunek działań, dzięki czemu większą siłę i wydźwięk będą one miały. Inwestor łatwiej dotrze do konkretnej propozycji inwestycyjnej, bo czytelniejszy i bardziej globalny będzie przekaz Europa – Polska – Mazury i... W jednym miejscu oferty inwestycyjne 12 samorządów, zuniifikowany sposób działań przy współpracy z inwestorem, podniesienie standardów komunikacji samorządów, poszczególnych urzędów, podniesienie kwalifikacji pracowników, a co najważniejsze uświadomienie samorządom o wspólnych korzyściach, jakie da dopiero wspólne działanie, przemyślane i konsekwentne kampanie informacyjne oraz promocyjne. Działania promocyjne będą spójne z kluczowymi przedsięwzięciami inwestycyjnymi dla naszego terenu, które chcielibyśmy razem zrealizować. Ich podstawą podobnie jak w przypadku promocji gospodarczej będzie dokumentacja powstająca w ramach MOF. Wspomnieć trzeba tu np. o „Mazurskiej Pętli Rowerowej”, „Cyfrowych Mazurach”, projekcie Sailpassów i systemie rezerwacyjno-sprzedażowym.



**Giżycko**.pl  
oficjalna strona miasta



## „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

### Działania:

Giżycko dobrym miejscem do mieszkania, wypoczyniania i inwestowania.

Nasze działania kierowane zarówno na zewnątrz do potencjalnych inwestorów, instytucji okołobiznesowych oraz do wewnątrz, miejscowych przedsiębiorców, organizacji społecznych, zrzeszających przedstawicieli firm i mieszkańców, którzy inwestują i tworzą wizerunek oraz gospodarkę.

- **Działania ukierunkowane na inteligentne specjalizacje regionu** wskazane w Strategii Rozwoju Województwa: ekonomia wody, drewno i meblarstwo, żywność wysokiej jakości.
- **Rewitalizacja** – tworząc program dajemy możliwość przyszłym inwestorom skorzystanie ze środków unijnych.
- **Najważniejsze giżyckie inwestycje:** AquaMazury, Twierdza Boyen, nowoczesne zagospodarowanie plaży miejskiej
- udział we **wspólnym projekcie promocji „7 Cudów Mazur”**.



**Giżycko.pl**  
oficjalna strona miasta



## „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”



**Narzędzia promocyjne**

**Kampania mediach**, internet, telewizja, radio, prasa (Onet.pl, WP.pl, Radio RMF FM, TVP Program 2, TVN, Polsat, Gazeta Wyborcza...)

**Publikacje**, wśród nich folder „Inwestuj w Giżycku”, nagrodzony w ramach Konkursu PRO Warmia Mazury podczas 3. edycji Festiwalu w roku 2013. Folder jest komplementarny z innymi wydanymi przez miasto folderami, wirtualnym spacerem na giżycko.pl, a także wydawnictwem multimedialnym, zawierającym na płycie DVD również ofertę inwestycyjną. Publikacje obecne na m.in. targach, przekazywane na potrzeby misji gospodarczych, wręczane gościom i potencjalnym inwestorom podczas wizyt w Giżycku.

**Udział w konferencjach, spotkaniach**, szkoleniach, organizacja spotkań w Giżycku – Konferencja Turystyczna „Giżycko wczoraj, dziś i jutro - rozpoznawalna marka” 2012.

**Obsługa inwestora** - spotkania z burmistrzem miasta, obsługa klientów i kontakt z naczelnikiem oraz pracownikami Wydziału Mienia oraz Wydziału Inwestycji)



## „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

### Współdziałanie z instytucjami

- Urząd Marszałkowski i Urząd Wojewódzki
- COiE Centrum Obsługi inwestorów i Eksporterów
- PAiIZ Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych
- Warmińsko-Mazurskie Centrum Obsługi Inwestora WMARR
- Warmińsko – Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna



#### 2 BOYEN FORTRESS

Boyen Fortress was raised on a hill west of Giżycko, at the narrowing area between the lakes Niegocin and Kisłocin. The complex is hidden within a forest park. The construction works took seven years and were terminated in 1851. It was an essential stronghold location for defensive strategy of Eastern Prussia. The fortress is a monumental work filled with special historical value and has undoubted assets for tourist attraction. Currently in the renovated parts of the complex there are two youth hostels, a gallery, the seat of a local motorcycle club, an amphitheater with 3 000 seats, visiting routes for tourists, and youth clubs. Boyen Fortress is undoubtedly the most interesting monument of the town and one of the best preserved monuments of defensive architecture of the sixteenth century in Poland.



**Suggested types of investments:**  
According to the feasibility study on the fortress premises there may arise hotel facilities of different categories, sports and recreational facilities, restaurants, bars, museums and exhibition facilities and artistic workshops. A suitable infrastructure for holding large outdoor events should be implemented. Routes for educational or recreational purposes may also be considered.



Transformations are possible under the condition that historical and monumental character of buildings is preserved. Any kind of improvements or renovations may be related to building heating, waste disposal, pigeon mail shop, armory, weapons workshop, blacksmith workshop, armory, blacksmith shop and bakery after consultation with the Provincial Conservator and appropriate authorization.

**DETAILS ABOUT THE INVESTMENT ZONE**  
The Boyen fortress area occupies approximately 100 ha, of which 30.23 ha are designed to be developed.

- **Wizyty studyjne zagranicznych** przedsiębiorców i dziennikarzy np. ze Skandynawii, Chin, Włoch, Francji.
- **Misje gospodarcze** - oferta Giżycka i Twierdzy Boyen obecna w prezentacjach przedstawicieli naszego województwa podczas organizowanych przez PAiIZ misji gospodarczych m.in. w Królestwie Arabii Saudyjskiej i Zjednoczonych Emiratach Arabskich.
- **Targi inwestycyjne** – przedstawiciele miasta na „OPPLive 2013 London” Międzynarodowych Targach Nieruchomości.
- **Wizyta ponad 60 szefów misji dyplomatycznych i przedstawicieli korpusu dyplomatycznego** (współpraca MSZ, Wojewoda).



**Giżycko.pl**  
oficjalna strona miasta



„Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

**Promujemy, ale jednocześnie atrakcyjne Giżycko tworzymy**

Ważne inwestycje poprawiające infrastrukturę,  
funkcjonalność terenów miejskich, umożliwiającą inwestycje biznesu



- **Dzielnica przemysłowo-składowa** (uzbrojenie, sprzedaż działek inwestorom)
- **Pasaż Portowy** w centrum miasta (dzięki inwestycji nowy obraz ważnego terenu w centrum, dalsze inwestycje, usługi)
- **Port Ekomarina Giżycko** (nowoczesny, ekologiczny, armatorzy, usługi)
- **Twierdza Boyen** (dokumentacje, uzbrojenie terenu, adaptacja obiektów)



**Giżycko.pl**  
oficjalna strona miasta



## „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

**Ważne jest tworzenie dobrego klimatu,  
komunikacja i promocja wewnętrzna**

Przedsięwzięcia w ramach projektu unijnego „Giżycko latem – Giżycko zimą”, czy "Marka Giżycko", organizacja imprez, dzięki którym Giżycko postrzegane jako miasto aktywne, atrakcyjne, wydarzenia te pobudzają ruch turystyczny i utrwalają pozytywny wizerunek i co ważne, aktywizują podmioty gospodarcze.

Współorganizacja i współpraca przy najważniejszych wydarzeniach na Mazurach - widowiskowe pokazy lotnicze Mazury AirShow.







# „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

## Inwestor szuka odpowiedniej oferty, odpowiedniego terenu pod inwestycje, ale lokalizacja musi mieć jeszcze „to coś”

- Giżycko posiada bogatą bazę rekreacyjną i sportową, mamy ofertę aktywnego wypoczynku.
- Kryte lodowisko, sporty zimowe, łyżwy, hokej
- Port Ekomarina i wiele innych marin z wypożyczalniami sprzętu, sporty ekstremalne, SPA, zaplecze konferencyjne, wysoki standard obiektów turystycznych.

### INDUSTRIES WITH INCREASED POTENTIAL FOR DEVELOPMENT - TOURISM AND YACHT YARDS

**D**ue to the existing infrastructure, tradition and unique location in the heart of the most beautiful Mazurian lakes, tourism and yacht production sectors deserve special attention.

#### TOURISM SECTOR

Giżycko has a long tradition. Its roots date back to the nineteenth century when local people saw the economic potential in and began building the first bath houses. The infrastructure was greatly expanded in the second half of the twentieth century. New investments in the sector include resorts, as exemplified by the recent opening of the first luxury hotels and resorts with a wide base of complementary high standard services. Giżycko stands out among the Mazurian and Mazury region in terms of the number of available tourist facilities.

One of the greatest strengths of the tourism sector in Giżycko is represented by the natural beauty of the town and its surroundings, which enable active recreation in Summer, as well as in Winter. Tourists have a wide choice of activities based upon the leisure time. beautiful lakes interconnected by a network of canals, wood trails, horseback riding, sailing sports and swimming, fishing and much more.

Giżycko offers a great experience to the development of infrastructure for water sports packing. The town built the largest passenger port and marina of the Mazurian and Mazury region with the goal in mind. Dinnama is also family facility with 130 places for lake boats. It is equipped with cover generators and other such wide collection system. Besides Dinnama, Giżycko offers other yachts and ports.

Regular organization of events, based on water sports and sports, capable of attracting large number of domestic and foreign tourists, is of essential importance when the context of tourism promotion of Giżycko. The best known among them events are Mazury Air Show, an international air show, Gop-boat, "Dinnama in Giżycko" and Mazury Hydro-boat Festival. We should also mention other interesting sports, cultural and entertainment events such as: Międzykrajowy Młok, Górecki Obojebny Day, Water Festival, Film Giżycko, or Bayan Fortress Feast.



### POTENCJAŁ GOSPODARCY GIŻYCKA

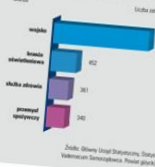
Giżycko to jeden z najbardziej atrakcyjnych ośrodków gospodarczych regionu. Pod względem liczby zarejestrowanych przedsiębiorstw, w roku 2011 odnotowano 1046 przedsiębiorstw (dane GUS). W województwie mazowieckim w 2012 roku podjęto decyzję o wybudowaniu nowego terminalu dla statków żeglownych (tzw. portu) w Giżycku. W celu przeciwnie dostrzeżenia dla inwestora, przygotujemy ofertę inwestycyjną (DZI) z załącznikiem: projektem budowlanym, który to będzie zawierał:

- Jak wynika z danych statystycznych, w Giżycku działają co najmniej 120 firm, obsługujących rocznie około 100 statków, co daje 12000 statków rocznie. Najwyższymi kosztami eksploatacji (oprócz paliwa) są koszty obsługi i utrzymania. Najwyższe koszty eksploatacji (oprócz paliwa) to koszty obsługi i utrzymania.

- Dystrybucja produktów konsumpcyjnych
- Produkty konsumpcyjne
- Sprzedaż hurtowa towarów
- Produkty konsumpcyjne i usługowe
- Usługi gastronomiczne i kulturalne
- Usługi turystyczne
- Usługi usługowe
- Usługi transportowe i logistyczne
- Usługi remontowe i naprawcze
- Usługi budowlane
- Usługi produkcyjne i usługowe
- Usługi produkcyjne i usługowe
- Usługi usługowe



### NAJWIĘKSI PRACODAWCY W GIŻYCKU





**Giżycko.pl**  
oficjalna strona miasta



## „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

### Edukacja

- **Inwestowanie** w bazę dydaktyczną, nauczycieli, zajęcia pozalekcyjne uczniów, realizacja projektów unijnych w tym zakresie, wysoki poziom nauczania w szkołach, giżyccy uczniowie zajmują czołowe miejsca w rywalizacji szkół w województwie. Oferta edukacyjna miasta ciągle się rozwija, otwarty został oddział uczelni wyższej.
- **Mamy mistrzów świata** w Olimpiadzie Kreatywności Destination ImagiNation – Oczyma Wyobraźni, działającej w 42 krajach, na 6 kontynentach i 48 stanach Ameryki Północnej. Olimpiada wyłania najbardziej kreatywne i twórcze rozwiązywania problemów w praktyce. To nauka i rozwój kompetencji XXI wieku, umiejętności leaderskie, pracy w zespole, pod presją czasu, metodą projektu. Co ważne kreatywność, innowacja i praca zespołowa zostały ogłoszone przez patrona polskich eliminacji Ministerstwo Edukacji Narodowej priorytetami w perspektywie edukacyjnej na lata 2014-2020.



## „Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora przez Giżycko”

### Współpraca lokalna

- **Giżycka Społeczna Rada Gospodarcza** działająca przy burmistrzu (wśród określonych obszarów współpracy m.in.: potrzeba stworzenia programu gospodarczego na najbliższe lata, ulgi w podatkach lokalnych, problemy związane z planowaniem przestrzennym, czy tworzeniem nowych miejsc pracy, kierunki rozwoju handlu i produkcji, problem gospodarki odpadami, a także zacieśnienie współpracy między miastem i gminą Giżycko oraz tworzenie i promocja marki lokalnej, co sprzyjałoby lokalnemu patriotyzmowi, i kreowaniu mody na kupowanie produktów lokalnych w myśl zasady „tu żyjemy, tu kupujemy”. Spotkania konsultacyjne z lokalnymi przedsiębiorcami mają się odbywać co najmniej raz w kwartale.
- **Giżyckie Stowarzyszenie Gospodarcze**
- **Rotary Club Giżycko**
- **Klaster Turystyczny Mazury**
- **Przystąpienie do Lokalnej Organizacji Turystycznej Mazury** z siedzibą w Giżycku (w tym roku w lipcu wspólna kampania w telewizji miasta, gminy, podmiotów turystycznych LOT i Klastra)



#### KEY ECONOMIC INDICATORS

For many years Giżycko has been showing positive indicators of economic development. "Capital expenditures per capita" and "Value of production" in the region confirmed the good economic condition of the region and the town itself. Capital expenditures per capita in the period 2003-2011 grew by 160% and value of production in 2007-2011 increased by 33%. The positive effects of economic development are also reflected in the increase of the average gross wage in the Warmia and Mazury. In the period 2005-2011 the rate increased by 47%. In the period 2007-2011 there was a reduction of the number of unemployed from 23 to 17.1%. At the same time, Warmia and Mazury region and Giżycko are a place for competitive salaries and high availability of skilled human resources.



„Warmia i Mazury regionem zjednoczonej Europy”

*Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007 – 2013*

Dziękujemy za uwagę.

Wojciech Karol Iwaszkiewicz  
Burmistrz Miasta Giżycko

Roman Łożyński  
Zastępca Burmistrza Miasta Giżycko  
[malgorzata.kulas-szyrmer@gizycko.pl](mailto:malgorzata.kulas-szyrmer@gizycko.pl)