



RADOSŁAW ZAWADZKI

Urząd Marszałkowski w Olsztynie

„Promocja Warmii i Mazur”
wprowadzenie do koordynacji promocji na
szczeblu regionalnym
Kampania „Mazury Cud Natury”



I Festiwal Promocji

Organizacja

Samorząd

Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Partner merytoryczny

Fundacja Best Place

Europejski Instytut Marketingu Miejsc



Departament Koordynacji Promocji

od XII 2009 roku - początek działań

od IX 2010 roku – w trzech zespołach



Zespół ds. Promocji

Rafał Kiewisz

Piotr Korzeniewski

Dominika Mikulska

Katarzyna Nykiel - Tujdowska

Piotr Pancer



Redakcja Wrót Warmii i Mazur

Natalia Tarkowska

Marta Świącicka

Sebastian Woźniak



Zespół Promocji Gospodarczej

Piotr Jodko

Agnieszka Cegłowska

Aleksandra Kielak

Maciej Lisowski

Marcin Więckowski



Działania Departamentu:

- granty na promocję
- system identyfikacji wizualnej
- intensyfikacja promocji gospodarczej
- działania o znaczeniu regionalnym
- akcja Mazury Cud Natury



Granty na promocję (1)

- projekt pilotażowy
- oparty o jasne priorytety
- proste zasady
- otwarty nabór
- efektywny system
- elektroniczny przepływ



Granty na promocję (2)

- pierwszy nabór do wczoraj!
- kolejne nabory do:
30 maja i 30 sierpnia 2011
- kwota do 30 tys. zł, do 70% wartości



Współpraca z NGO'sami

Dodatkowo od początku 2011 roku uruchamiane jest przekazywanie środków finansowych na prowadzenie działań promocyjnych przez organizacje pozarządowe.



W systemie grantowym i systemie wsparcia
NGO w roku 2011 priorytetem jest akcja
[Mazury Cud Natury.](#)

Największa szansa promocyjna
województwa od lat!



System Identyfikacji Wizualnej

Przyjęcie spójnej wizualizacji

Udostępnienie materiałów gminom



Intensyfikacja promocji gospodarczej

- wykorzystanie możliwości projektu „Spójny system obsługi inwestora na Warmii i Mazurach...”
- plany pozyskania kolejnych środków (I.4.4 Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej)



Działania o znaczeniu regionalnym (1)

1% podatku dla organizacji pożytku publicznego z regionu

www.wspieramregion.pl




Przekaż 1%
Organizacjom z Warmii i Mazur

- O nas
- Jak przekazać 1%?
- FAQ
- Kontakt

Szukaj organizacji

słowa kluczowe -- miejscowość --

-- typ działalności --

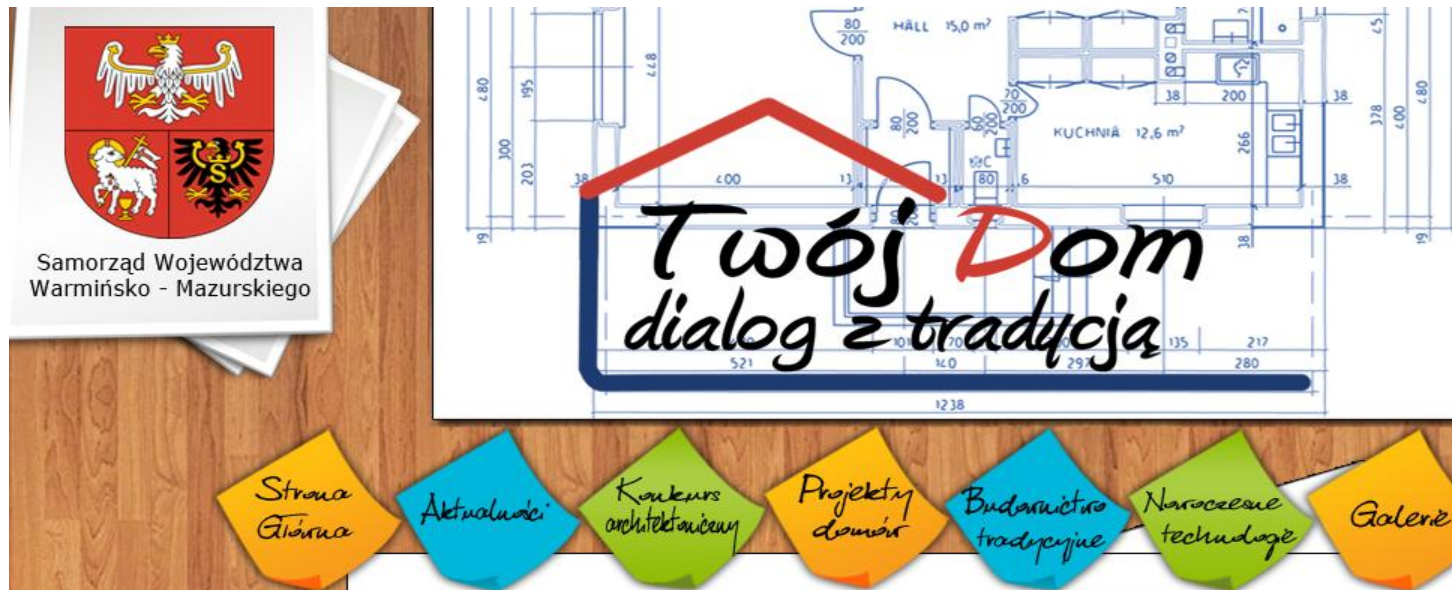




Działania o znaczeniu regionalnym (2)

„Twój Dom-dialog z tradycją”

www.architektura.warmia.mazury.pl



Samorząd Województwa
Warmińsko - Mazurskiego

HALL 15,0 m²
KUCHNIA 12,6 m²

Twój Dom
dialog z tradycją

Strona Główna
Aktualności
Konkursy architektoniczne
Projekty domów
Budownictwo tradycyjne
Nawroczne technologie
Galeria



Działania o znaczeniu regionalnym (3)

Promocja Grunwaldu

www.grunwald.warmia.mazury.pl



LANGUAGE: PL

CZAS DO INSCENIZACJI **108:14:33:47**

AKTUALNOŚCI INSCENIZACJA RYS HISTORYCZNY MUZEUM BITWY POD GRUNWALDEM O WARMII I MAZURACH MULTIMEDIA KONTAKT

Zobacz miejsce jednej z największych bitew średniowiecznej Europy

ZOBACZ MUZEUM BITWY GRUNWALDZKIEJ >





Działania o znaczeniu regionalnym (4)

Promocja Kultury, promocja Warmii przez postać Ignacego Krasickiego



Działania o znaczeniu regionalnym (5)

Promocja poprzez balony;

Letnie i zimowe zawody w Elku





Działania promocyjne

Wiele działań kierujemy do mieszkańców, ale coraz silniej skupiamy się na działaniach zewnętrznych prowadzonych wobec potencjalnych:

- turystów,
- gości,
- inwestorów.



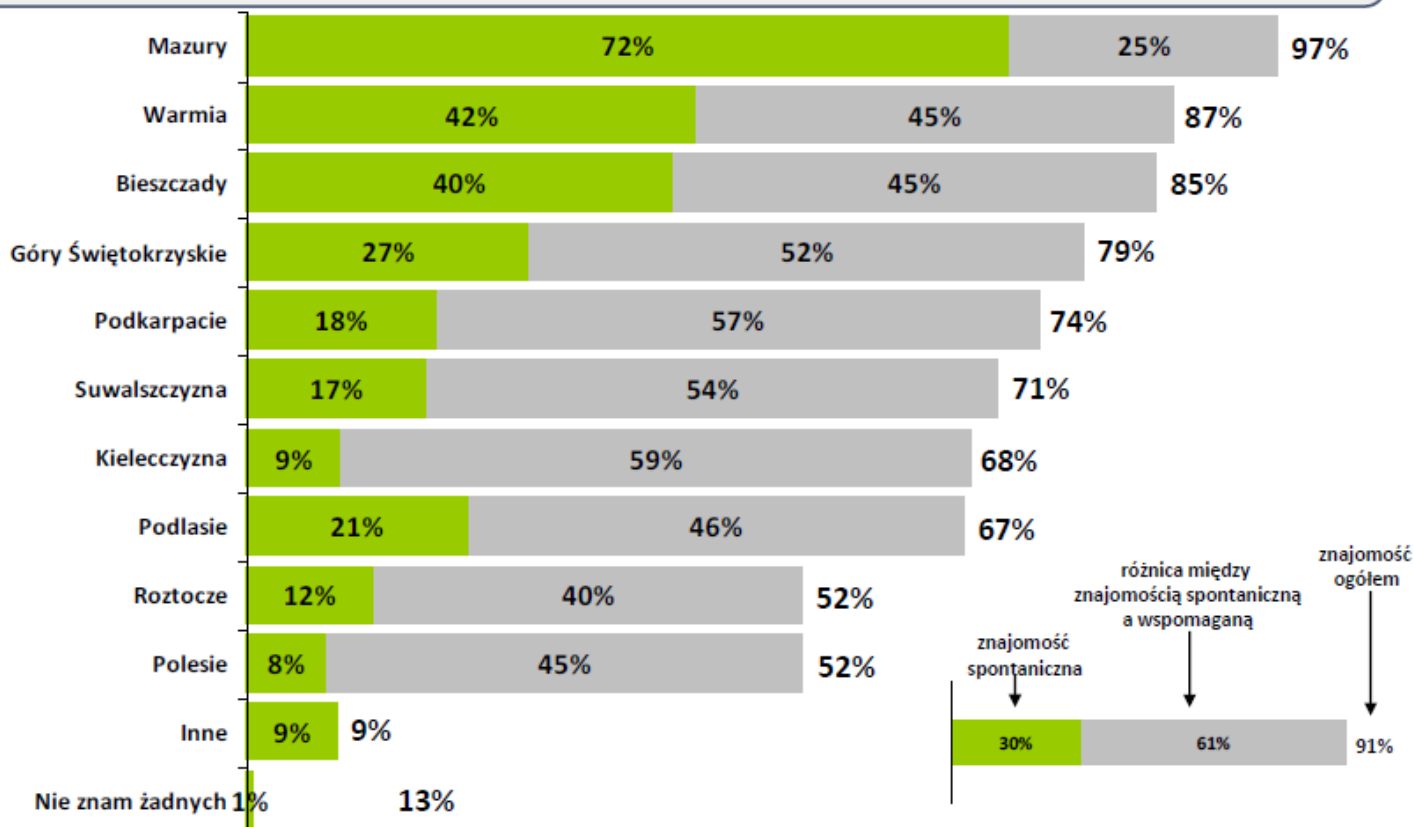
Nasza konkurencja

Obszar Polski Wschodniej

Badania PBS DGA dla Polskiej Organizacji
Turystycznej, 2010 rok
(kolejne trzy slajdy)



Chciał(a)bym teraz porozmawiać o województwach położonych we wschodniej części Polski, tzn. o województwach: warmińsko-mazurskim, podlaskim, lubelskim, podkarpackim i świętokrzyskim. Gdy myśli Pan(i) o tych terenach, to jakie regiony geograficzne przychodzą Pani(u) na myśl?





Badania cd.

Za atrakcyjne z Polski Wschodniej uznano:

Mazury – 92%

Bieszczady – 87%

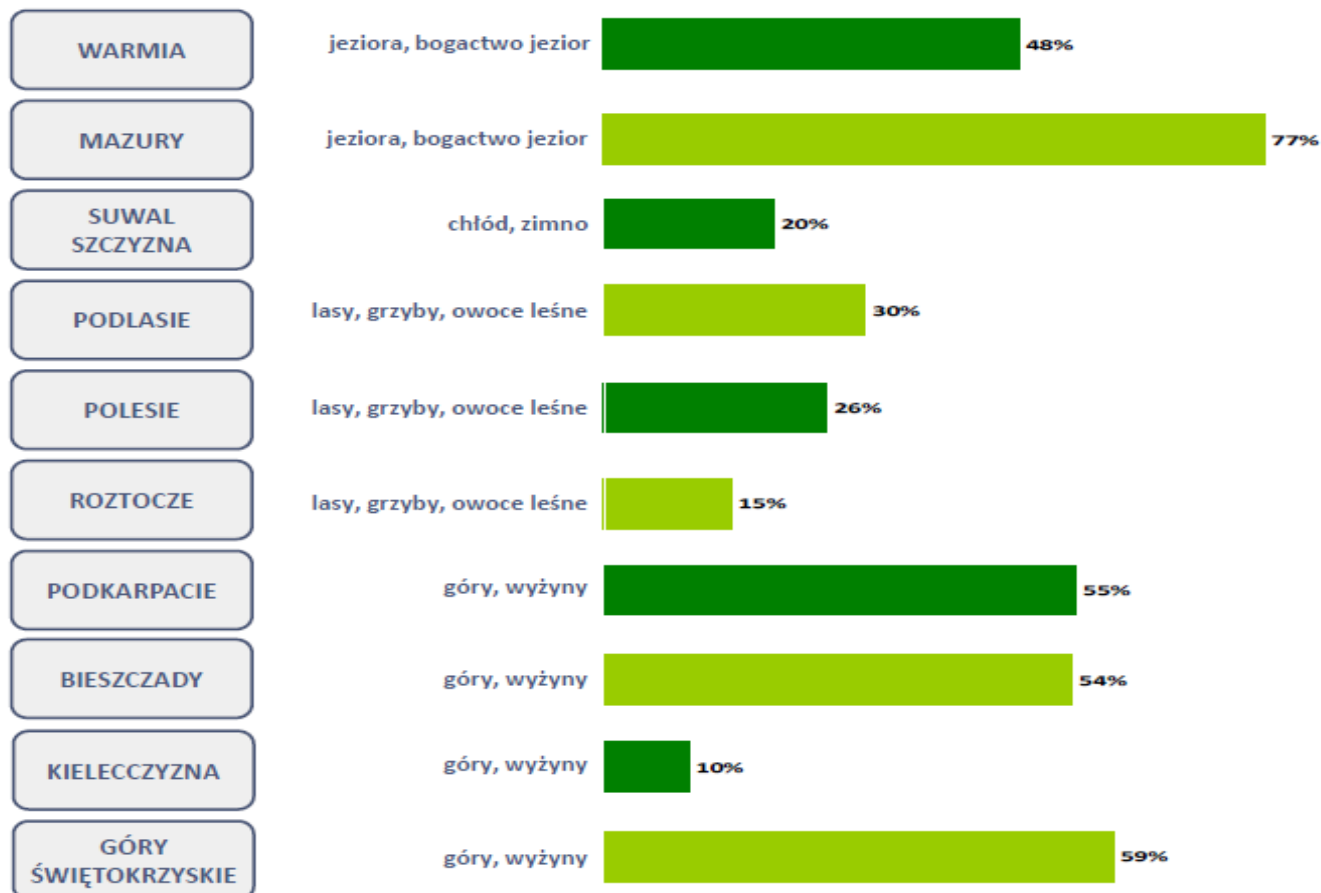
Góry Świętokrzyskie – 85%

Warmia – 82%

Podkarpacie – 75%



Wizerunek regionów Polski Wschodniej – skojarzenia- zestawienie





Jak umacniać wizerunek regionu?



www MazuryCud Natury org

BĄDŹ CUDOTWÓRCĄ. GŁOSUJ NA CUD.

GŁOSUJ TERAZ!

Polski | English

TO MAZURY *NIE HOLLANDIA*

Strona główna

Mazury

Galeria

O konkursie

Jak głosować?

Mazury wspierają

Kontakt



Mazury Cud Natury motorem działań.

- Mazury oraz całe województwo - rozpoznawalną i uznaną marką w kraju i na świecie
- Mazury – Marką Polski na świecie



Głosowanie

jest celem i formą promocji.

Cel - zwycięstwo w konkursie,
Forma - odmiennność kampanii,



Głosowanie TRWA

Ogłoszenie wyników

11.11.2011





Zagłosować jest łatwo, namówić do
głosowania trudniej 😊
Podjęcie działań na różnych polach.



GŁOSOWANIE

SMS – 7155 – 1 zł netto

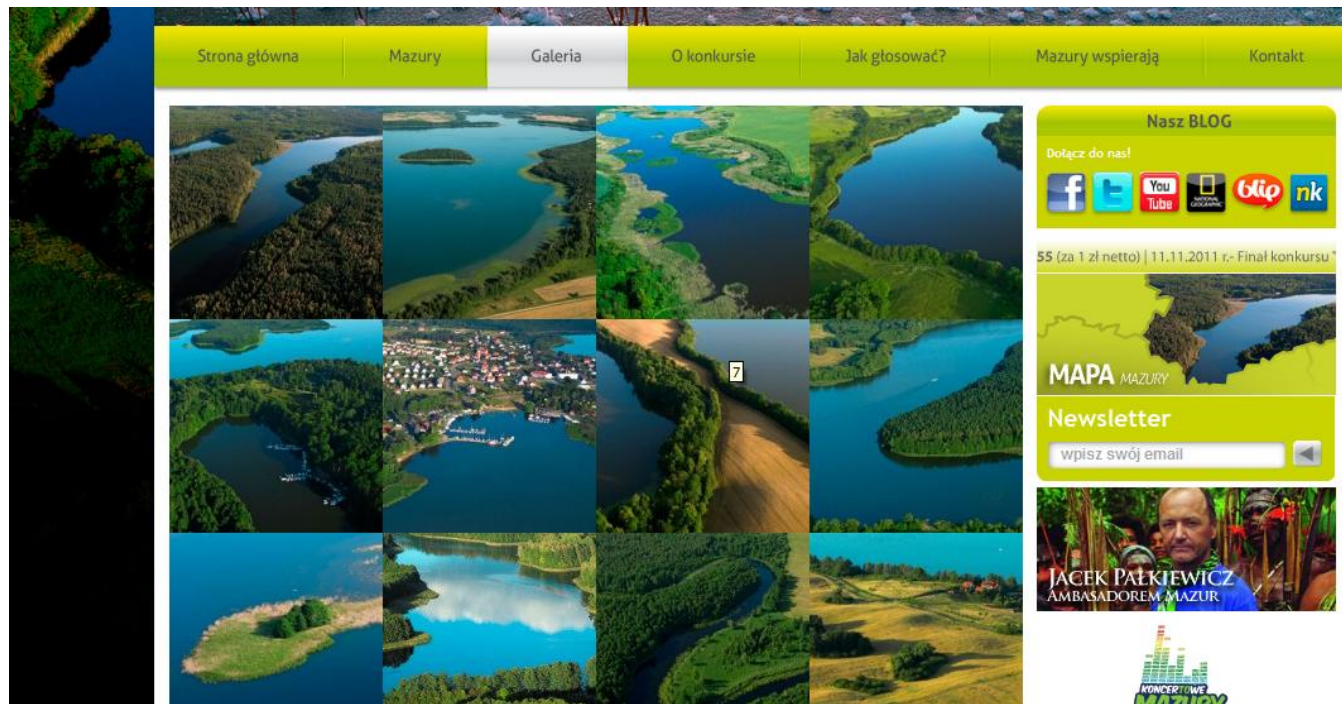
www.MazuryCudNatury.org

+44 758 900 1290 (kod: 7719)



Działania w Internecie (1)

strona – www.MazuryCudNatury.org





Działania w Internecie (2)

Ilość fanów: 6539



facebook®



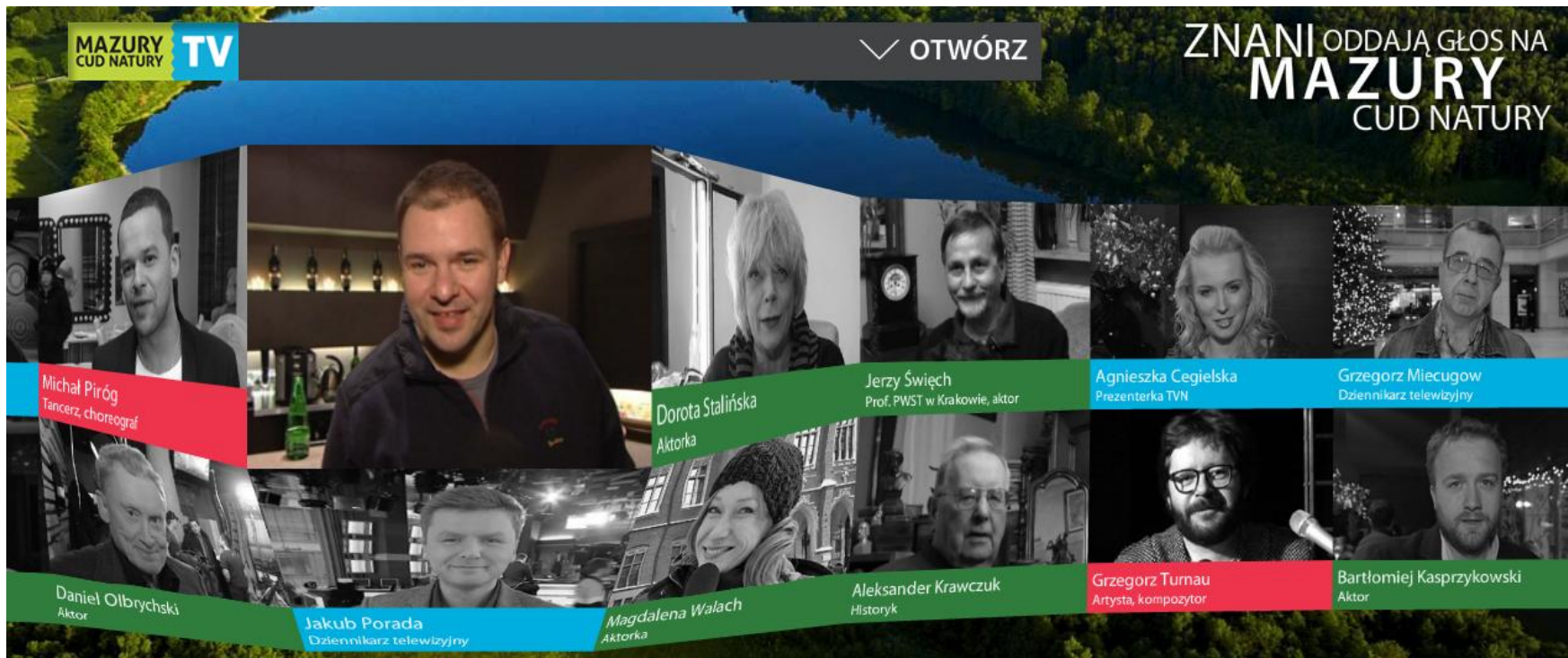
Działania w Internecie (3)

- www.twitter.com/MazuryCudNatury
- www.nk.pl/Mazury
- www.mazurycudnatury.blip.pl/
- www.youtube.com/masurianlakedistrict



Działania w Internecie (4)





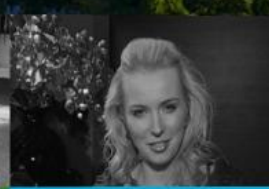







strona – www.MazuryCudNatury.TV



MAZURY CUD NATURY TV

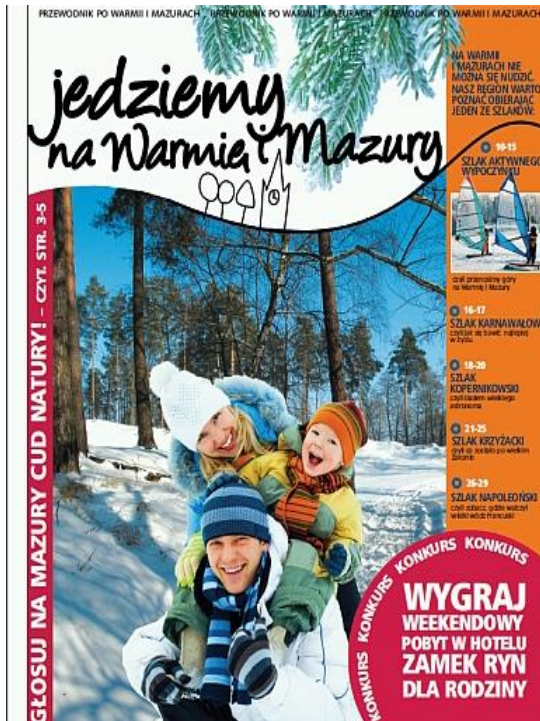
OTWÓRZ

ZNANI ODDAJĄ GŁOS NA MAZURY CUD NATURY

 <p>Michał Piróg Tancerz, choreograf</p>	 <p>Jakub Porada Dziennikarz telewizyjny</p>	 <p>Dorota Stalińska Aktorka</p>	 <p>Jerzy Święch Prof. PWST w Krakowie, aktor</p>	 <p>Agnieszka Cegielska Prezenterka TVN</p>	 <p>Grzegorz Miecugow Dziennikarz telewizyjny</p>
 <p>Daniel Olbrychski Aktor</p>	 <p>Jakub Porada Dziennikarz telewizyjny</p>	 <p>Magdalena Wałach Aktorka</p>	 <p>Aleksander Krawczuk Historyk</p>	 <p>Grzegorz Turnau Artysta, kompozytor</p>	 <p>Bartłomiej Kasprzykowski Aktor</p>



Wybrane działania



Specjalna gazeta dedykowana, wydawana kilkakrotnie dla mieszkańców:

Śląska, Warszawy, Trójmiasta czy Krakowa

Łączenie z eventami



Kandydat Wszystkich Polaków

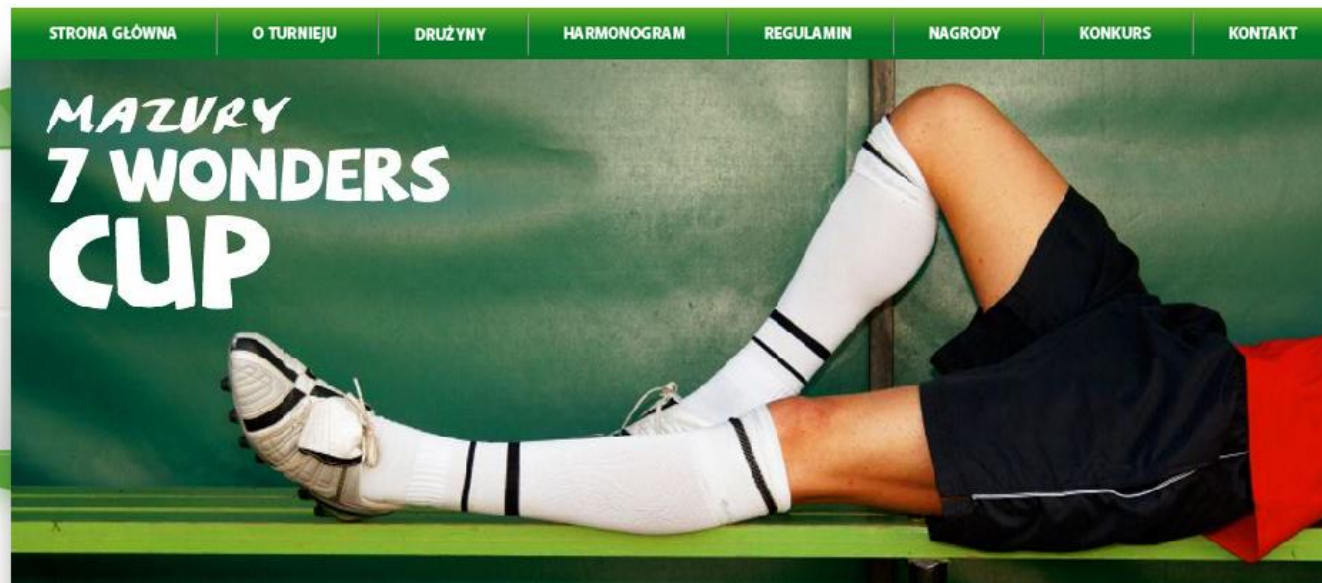


Kandydat Wszystkich Polaków





Mazury 7 Wonders Cup



Koncertowe Mazury



**KONCERTOWE
MAZURY**
103.2 FM



STREAMING LIVE!
**Słuchaj
na żywo**

W przyszły piątek 1 kwietnia 2011 r.
NA MAZURACH
będzie się działo...



KONCERTOWE MAZURY

Od stycznia do czerwca - na żywo w Internecie!



**KONCERTOWE
MAZURY**
103.2 FM

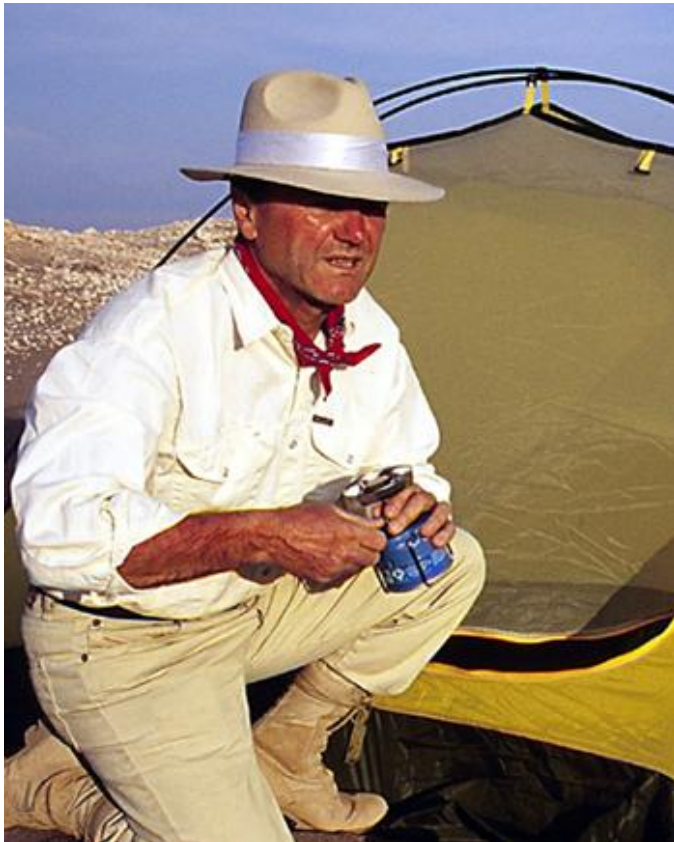


Aktywizowanie Polonii na świecie





Ambasador Mazur



Widzieliście najwspanialsze kraje na Ziemi,
ale Mazury to prawdziwy Cud Natury!

Jack Pethica

Ambasador Mazur w Kulturze
New7Wonders of Nature



Pan Jacek Pałkiewicz jako ambasador akcji

działania wielowątkowe:

- media
- wsparcie znanych osób
- współpraca z administracją państwową



Pan Jacek Pałkiewicz – działania (1)





Pan Jacek Pałkiewicz – działania (2)





Pan Jacek Pałkiewicz – działania (3)





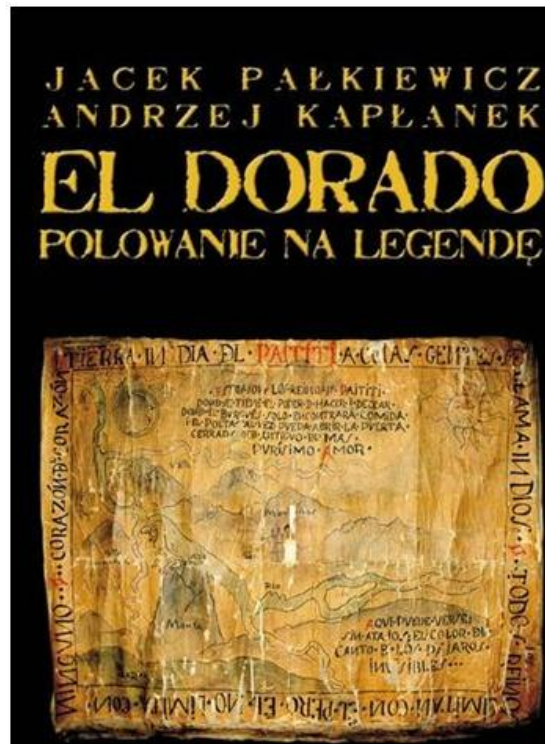
Pan Jacek Pałkiewicz – działania (4)





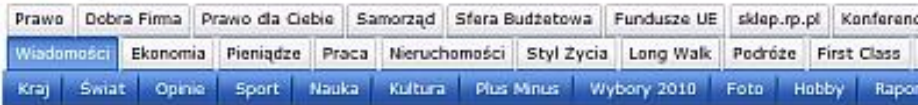
Pan Jacek Pałkiewicz – działania (5)

Poznaj Mazury - wygrywaj nagrody od
Jacka Pałkiewicza





Nagrody za kampanię (1)



rp.pl » Wiadomości

Najlepsze "Mazury – cud natury"

Izabela Kacprzak, Jarosław Kałucki, Marcin Kowalewski, Piotr Kubiak, Tomasz Nieśpiał 06-09-2009, ostatnia aktualizacja 06-09-2009 20:14

Slogan Mazur zachęciłby do przyjazdu nad jeziora niemal połowę Polaków. Nie podobają się za to hasła śląskich miast



autor: Marian Zubrzycki

– Wymyślenie hasła kosztowało nas szklankę wody i kanapkę – żartują pracownicy biura prasowego marszałka województwa warmińsko-mazurskiego. Hasło "Mazury – cud natury" stworzyli, kiedy Polska Izba Turystyki zgłosiła region do konkursu na siedem cudów natury.

Jacek Protas, marszałek województwa: – Na promocję przeznaczaliśmy raptem 60 tys. zł. Zdecydowaliśmy więc, że nie będziemy wynajmować agencji. Mimo to mazurski slogan bezkonkurencyjnie wygrał w naszym

Według badania GFK Polonia na zlecenie „Rzeczpospolitej” slogan „Mazury Cud Natury” bezkonkurencyjnie i dwukrotnie (2009 i 2010 r.) wygrał ranking na hasło, które najbardziej zachęciłoby Polaków do wizyty w danym mieście lub regionie.



Nagrody za kampanię (2)



Jury Polskiego Konkursu Reklamy (KTR 2010) oceniające najlepsze projekty reklamowe wyróżniło kampanię „Mazury Cud Natury” w kategorii „Marketing miejsc”.



Nagrody za kampanię (3)

ELLE

Zoom na miasto

**SPECJALNE
WYRÓŻNIENIE**

dla

URZĘDU MARSZAŃKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA
WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO

w konkursie **ZŁOTE FORMATY**
za kampanię „Mazury cud Natury”


Barbara Mielkowska
Redaktor Naczelna ELLE


Justyna Namieśko
Dyrektor Zarządzająca
Biuro Media Polska

Hubert
Bentka
Media



Kampania “Mazury Cud Natury” otrzymała w 2010 roku podczas konkursu „Złote Formaty” dwa wyróżnienia za prowadzoną działalność promocyjną. Konkurs jest częścią Festiwalu Promocji Miast i Regionów.



Nagrody za kampanię (4)



dwa wyróżnienia
"Webstarfestival 2010
w kategoriach:

- Podróże i Turystyka
- Web Design



Nagrody za kampanię (5)



Superbrands nagroda dla najsilniejszych marek konsumenckich i biznesowych.

Laureatem marka Mazury Cud Natury





Plany na 2011 rok

- Światowy Dzień Głosowania na Mazury
- Koncert gwiazd na Mazurach
- Uruchomienie programu telewizyjnego
- Promocja za pośrednictwem utworu artystów z regionu



Mazury Cud Natury!

Prosimy o głosy 😊

Dziękuję za uwagę!