

AKADEMIA BIZNESU UNIwersytetu WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO w OLSZTYNIE



Akademia Biznesu
Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie



Przedsiębiorczość akademicka „nauka potrzebuje biznesu a biznes nauki”

- **Funkcjonowanie uczelni na zasadach rynkowych wymusza rozwiązania systemowe nowego modelu szkoły wyższej obejmującego:**

- Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród kadry akademickiej, studentów i doktorantów
- Zaangażowanie środowiska akademickiego we współpracę z praktyką gospodarczą
- Tworzenia infrastruktury przedsiębiorczości na uczelni



Dlaczego potrzebna jest Akademia Biznesu na UWM w Olsztynie ?

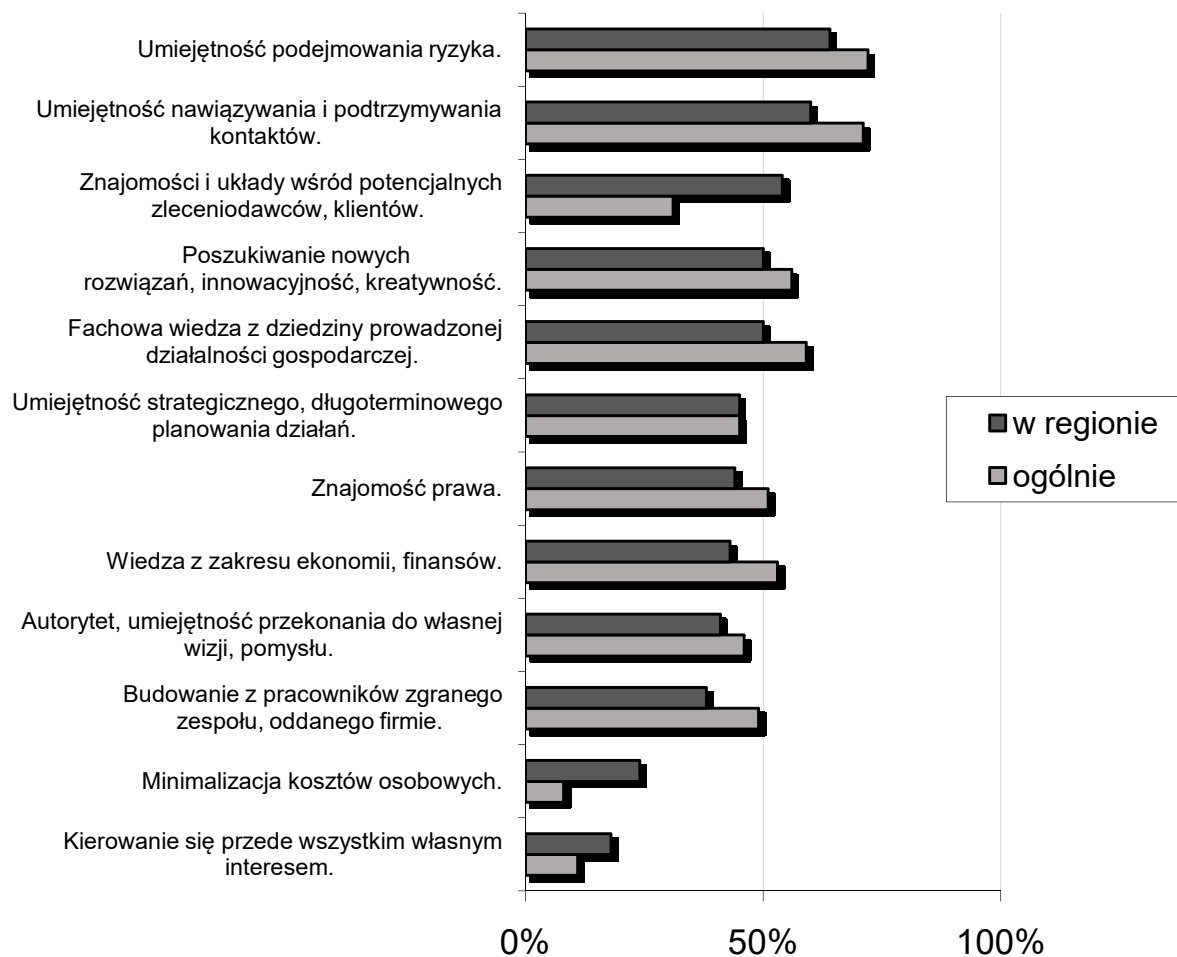
JAKĄ PRACĘ NAJCHĘTNIEJ PODJĘLIBY STUDENCI PO ZAKOŃCZENIU STUDIÓW?

- Praca na standardowym stanowisku (realizacja wyznaczonych zadań, wyraźnie określony zakres działań i odpowiedzialności, unormowany czas pracy) – 32%
- Praca, jako specjalista (nietypowe i różnorodne zadania, elastyczność, możliwa praca w nienormowanym czasie) – 31%
- **Praca, jako osoba zarządzająca zespołem, działem, firmą (stawianie zadań, planowanie, wdrażanie, możliwa praca w nienormowanym czasie) – 17%**
- **Praca, jako właściciel firmy, osoba zarządzająca firmą, przedsiębiorstwem (opracowywanie strategii, zarządzanie ludźmi, podejmowanie ryzyka finansowego) – 17%**
- Nie wiem, nie mam zdania – 3%



Dlaczego potrzebna jest Akademia Biznesu na UWM w Olsztynie ?

**JAKĄ PRACĘ
NAJCHĘTNIEJ
PODJĘLIBY
STUDENCI PO
ZAKOŃCZENIU
STUDIÓW?**



Źródło: Badania wykonane na potrzeby Projektu „Międzywydziałowa Szkoła Przedsiębiorczości” realizowanego przez CIITT w Olsztynie

Akademia Biznesu UWM



CEL

Wykorzystanie potencjału UWM i środowiska biznesowego w przygotowaniu studentów i doktorantów do prowadzenia własnej innowacyjnej działalności gospodarczej.



MISJA

NASZĄ MISJĄ JEST

KSZTAŁCENIE LIDERÓW BIZNESU

Łączymy naukę o biznesie z kulturą biznesu, ekologią i ideą zrównoważonego rozwoju przygotowując do sukcesu zawodowego.



OFERUJEMY

MENTORING I DORADZTWO – praktyków gospodarczych, opiekunów zespołów, psychologów biznesu, ekspertów

FUNDUSZE I KONTAKTY – konkursy, środki z UE, kontakty z inkubatorami przedsiębiorczości i przedsiębiorcami

PRZESTRZEŃ – nowoczesną z miejscem do wymiany myśli i idei

NETWORKING – wymiana informacji i kooperacje



PRZESTRZEŃ



Akademia Biznesu
Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

POMYSŁY

LUDZIE



Projekt współfinansowany ze środków Samorządu Województwa
Warmińsko-Mazurskiego

Kurs: „Międzywydziałowa Szkoła Przedsiębiorczości” realizowany przez AB UWM



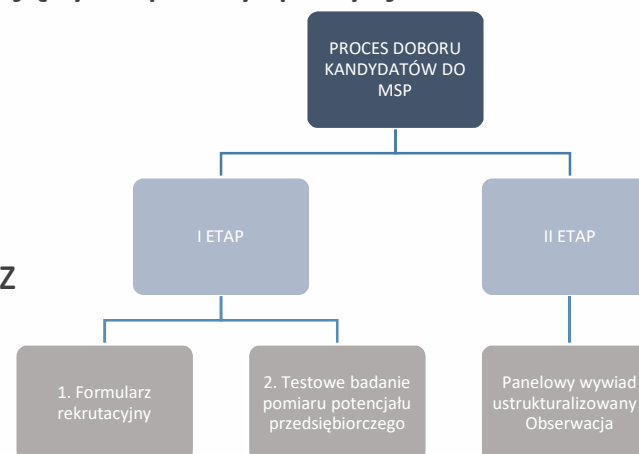
KOGO POSZUKUJEMY?

Studentów i doktorantów z pomysłem na produkt/biznes, projekt naukowo-badawczy lub posiadających predyspozycje biznesowe.



JAK REKRUTUJEMY?

Dwuetapowy proces rekrutacji z rozmową kwalifikacyjną



Słuchacze Akademii Biznesu UWM w Olsztynie w roku akademickim 2017/2018



I inauguracja w Akademii Biznesu UWM w Olsztynie w październiku 2017 roku.



Co wyróżnia Akademię Biznesu UWM



CO NAS WYRÓŻNIA?

Warsztatowy charakter zajęć, wspierany regularnymi spotkaniami z przedsiębiorcami pomagającymi tworzyć indywidualny model biznesu. Wykładowcy krajowi i z zagranicy. Jednym ze sposobów uczenia będzie gra symulacyjna związana z własną firmą.



CZEGO UCZYMY?

Przygotowujemy: mentalnie, organizacyjnie i formalno-prawnie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, współpracy z przedsiębiorcami lub komercjalizacji pomysłów naukowych (350 h zajęć w dwóch semestrach).



Proces kształcenia

1. Sześć modułów kształcenia
2. Gry symulacyjne wspierające każdy z modułów
3. Spotkania z przedsiębiorcami i ludźmi sukcesu
4. Spotkania z wykładowcami z zagranicy
5. Dodatkowe zadania do wykonania – CSR
6. Realizacja i Prezentacja własnych projektów biznesowych

„Nauka odbywa się przy zachowaniu: zaufania i współpracy, wzajemnego poznania się z poszanowaniem zasad etyki i środowiska naturalnego – ma to służyć budowaniu kapitału społecznego i odpowiedniej jakości przedsiębiorców lub kadry zarządzającej”



Moduły kształcenia

MODUŁ 1. Przedsiębiorstwo i eko-przedsiębiorstwo

Obejmuje treści: Biznes Zrównoważony, Kultura/Społeczna Odpowiedzialność Biznesu/Przywództwo, Efektywne Zarządzanie Zasobami.

MODUŁ 2. Design Thinking

Obejmuje treści: Twórcze poszukiwanie innowacji oraz Twórcze wdrażanie innowacji.

MODUŁ 3. Ja, przedsiębiorca

Obejmuje treści: Otoczenie Biznesu, Jak zostać Przedsiębiorcą, Model Biznesu, Przedsiębiorczość, Finanse, Skuteczny Marketing, Zarządzanie Strategiczne.



Moduły kształcenia

MODUŁ 4. Zarządzanie projektami

Obejmuje treści: Zarządzanie projektami (dla podkreślenia roli zrównoważonego rozwoju oraz problemów ekologicznych w projektowanych pomysłach studentów).

MODUŁ 5. Prawne aspekty funkcjonowania firmy

Obejmuje treści: Prawne aspekty funkcjonowania firm, Upadłość firmy = źródło doświadczeń.

MODUŁ 6. Transfer technologii i wdrażanie innowacji

Obejmuje treści: Transfer technologii i wdrażanie innowacji.





Nauka inaczej



Projekt współfinansowany ze środków Samorządu
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Nauka na wesoło



Spotkania z przedsiębiorcami



Zagraniczni goście w Akademii Biznesu UWM



Dudlay z USA



Alberto z Włoch



George z Rumunii



Projekt współfinansowany ze środków Samorządu
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Akademia społecznie odpowiedzialna



Akademia charytatywnie



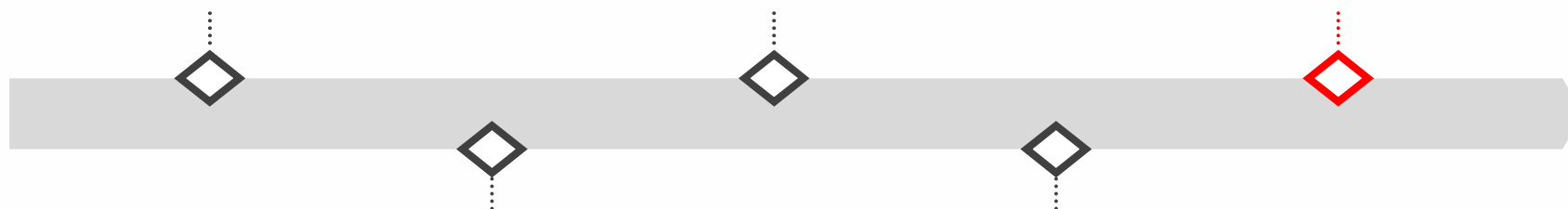
Absolwent Akademii Biznesu UWM

PRZYGOTOWUJE PROJEKT KOŃCOWY POLEGAJĄCY NA ...

Stworzeniu przedsiębiorstwa typu start-up

Przygotowaniu projektu przedsiębiorstwa start-up wraz z kompletnym opisem zamierzonej działalności gospodarczej i biznes planem

Zaprezentowania projektu w „dniu zaliczenia projektu”



Przygotowaniu innowacyjnego projektu w ramach określonego przedsiębiorstwa i jego wdrożenie potwierdzone odpowiednim dokumentem

Przygotowaniu do komercjalizacji projektu naukowo-badawczego



Projekt współfinansowany ze środków Samorządu
Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Kompetencje Absolwenta Akademii Biznesu UWM

WIEM



- ✓ Na czym polega biznes i eko-biznes
- ✓ Jak być przedsiębiorczym i co to znaczy być liderem
- ✓ Jak poruszać się w prawie gospodarczym i ochronić własność intelektualną
- ✓ Muszę być innowacyjny by osiągnąć przewagę konkurencyjną
- ✓ Firmy popełniają błędy i upadają

UMIEM

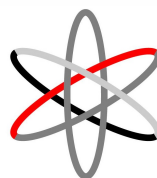


- ✓ Stworzyć swój start-up i planować jego rozwój
- ✓ Opracować biznes plan i plan marketingowy
- ✓ Analizować otoczenie gospodarcze i zdobyć informację
- ✓ Pracować w zespole i zarządzać
- ✓ Pozyskać środki finansowe
- ✓ Rozmawiać z partnerami biznesowymi w tym z bankami
- ✓ Zaprezentować siebie i biznes





NASI PARTNERZY



CENTRUM INNOWACJI
I TRANSFERU TECHNOLOGII



OLSZTYŃSKI PARK
NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY



Projekt współfinansowany ze środków Samorządu Województwa
Warmińsko-Mazurskiego

REKRUTACJA NA ROK AKADEMICKI 2019/2020 W PAŹDZIERNIKU 2019 WWW.AKADEMIABIZNESU.UWM.EDU.PL



Akademia Biznesu
Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie



Projekt współfinansowany ze środków Samorządu
Województwa Warmińsko-Mazurskiego



Kontakt z Akademią Biznesu UWM

