

Łukasz Wilczyński, PLANET PR

Questing™

czyli jak skutecznie wypromować swój region
w oparciu o współpracę lokalnej społeczności.

Powiedz mi, a zapomnę,
pokaż mi, a zapamiętam,
pozwól mi zrobić,
a zrozumie

Konfucjusz (551-479 p.n.e.)

Dobra promocja powinna:
być widoczna,
edukować,
ale przede wszystkim
angażować

Planet PR (od 2006 n.e.)



Krótko o Planet PR



Planet PR – kim jesteśmy?

- szerokie doświadczenie w działaniach PR promujących regiony i atrakcje turystyczne,
- niestandardowo wykorzystujemy i tworzymy możliwości komunikacji,
- oferujemy pełny zakres usług PR,
- dynamiczni, kreatywni i efektywni.



Doświadczenie

Prowadzimy kompleksowe działania promujące regiony, miasta i atrakcje turystyczne





Świętokrzyskie



Zakres działań:

- kampania wizerunkowa województwa,
- szkolenia z zakresu kreowania produktu turystycznego,
- koordynacja badań wizerunkowych województwa,
- obsługa PR i social media



Śląskie



Strategia marki Śląskie Smaki

Zakres działań:

- strategia promocji produktu turystycznego,
- strategia komercjalizacji produktu turystycznego,
- badania ilościowe i jakościowe (we współpracy z Pentor RI),
- opracowanie systemu identyfikacji wizualnej.



Kujawsko-Pomorskie



StarForce 2009 i StarForce 2010

Zakres działań:

- nagłośnienie medialne wydarzenia,
- działania e-PR,
- działania wirusowe w internecie,
- działania Social Media.

Efekty (2010 r.)

- Ponad 20 000 odwiedzających
- Ekwiwalent reklamowy powyżej 1 mln PLN !!



Questing™

Czym jest questing™?

Metoda odkrywania dziedzictwa miejsca polegająca na tworzeniu nieoznakowanych szlaków, którymi można wędrować, kierując się informacjami zawartymi w wierszowanych wskazówkach.



/na podst. „Ekoturystyka i odkrywanie dziedzictwa.
Zbiór dobrych praktyk pod. Red. Dominiki Zaręby,
Kraków 2008/

Czym **NIE** jest questing™?

- Kolejną grą terenową, czyli jednorazową akcją angażującą dużą liczbę osób do przygotowania i obsługi.
- Dobrze znanymi z dzieciństwa podchodami, które ktoś w USA „nazwał sobie inaczej”.
- Zwykłą ulotką z mapką i wierszowanymi tekstami.



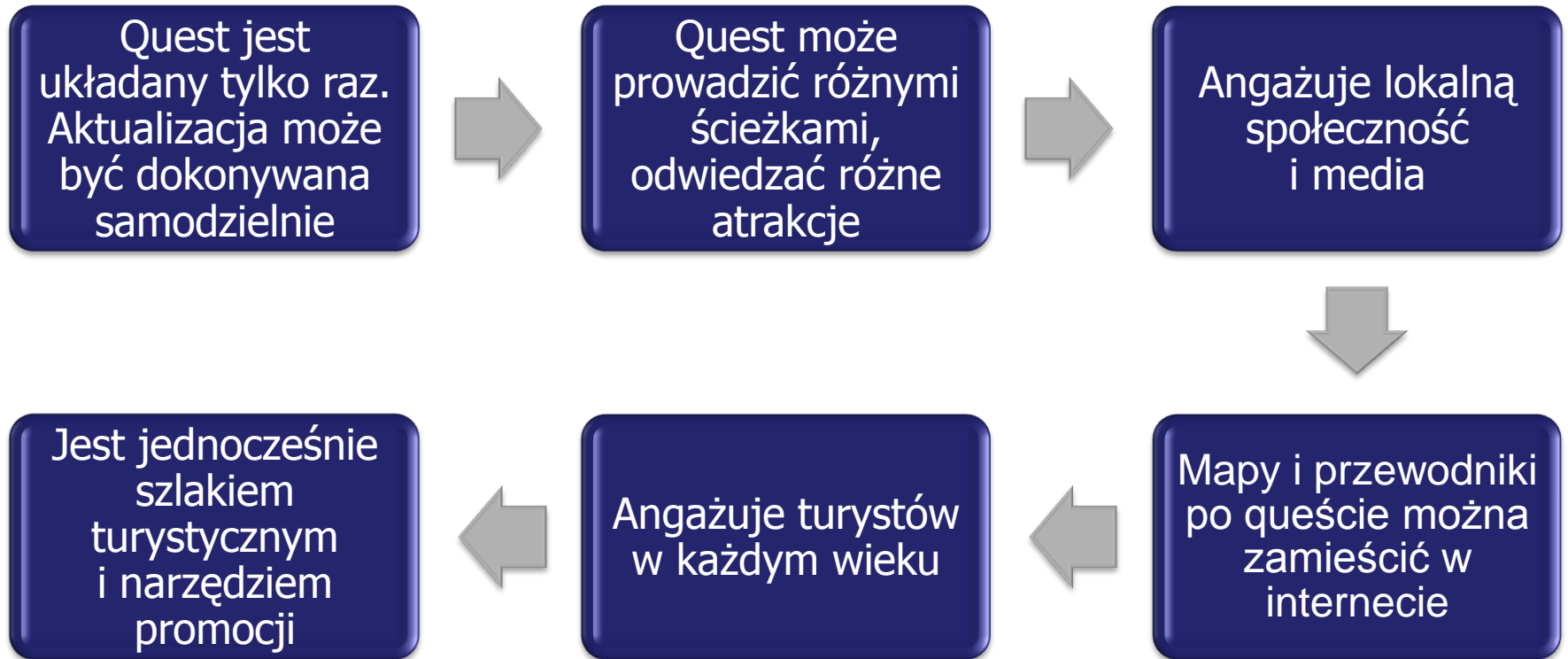
Cele questingu™

- Odkrycie na nowo regionu poprzez wyjątkowe elementy i historie związane z lokalnym dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym.
- Aktywizacja lokalnej społeczności (dzieci, młodzież, regionaliści, zarządcy atrakcji turystycznych, osoby zajmujące się promocją).
- Promocja regionu poprzez nową formę turystyki.





Dlaczego questing™?





Genius Loci

„Najlepsze questy potrafią uchwycić i oddać ducha miejsca. Oddanie jednak tego ducha wymaga, abyśmy to przeżyli czy odkryli poprzez własne doświadczenie. Jeśli pragniemy odnaleźć ducha miejsca, musimy się nauczyć, jak dostrzegać szczegóły i odkrywać ukryte historie.”

Steven Glazer

Questing™ w praktyce

Rodzaje questów

- Według bazy:
 - Naturalne
 - Historyczne
 - Kulturowe
- Według stopnia trudności
- Według czasu:
 - Krótkie (20-30 min)
 - Optymalne (30-45 min)
 - Długie (1 h+)

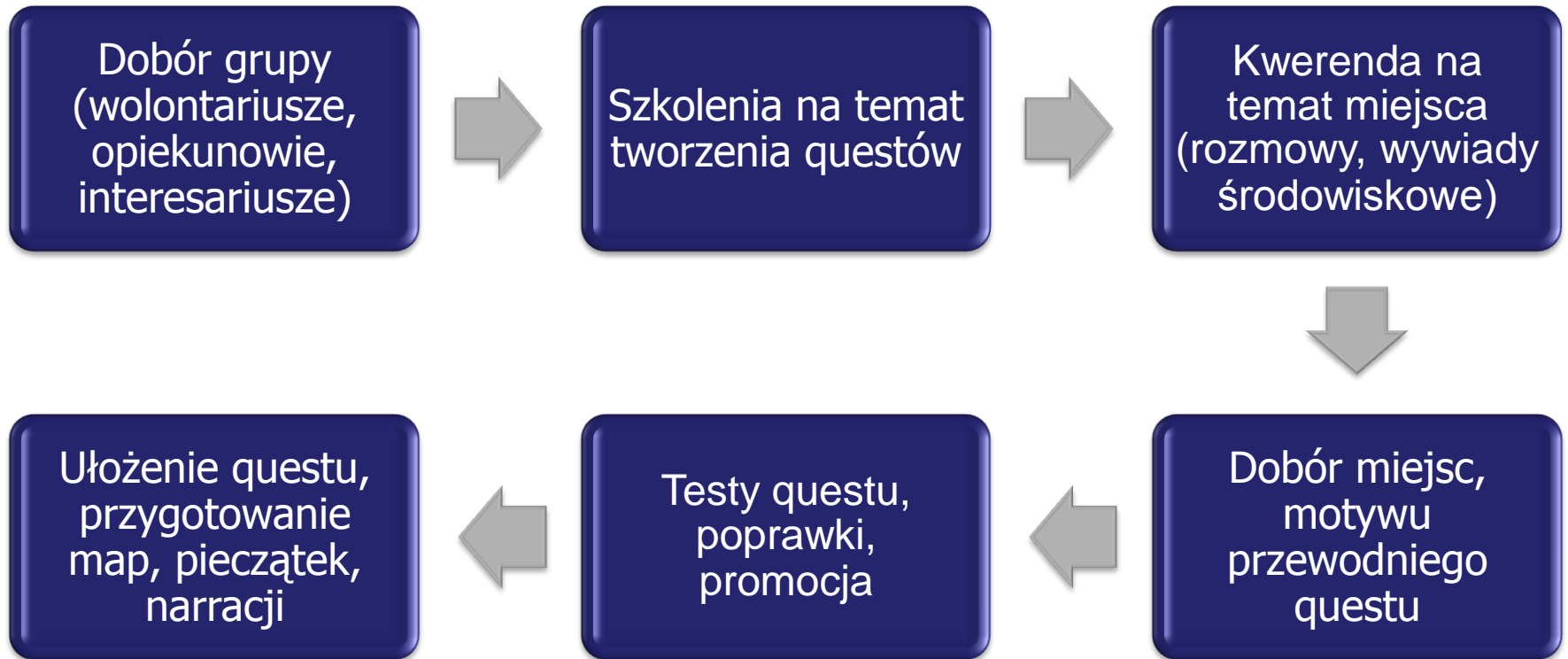


Dobrze przygotowany quest ...

- stanowi dobrą formę zabawy,
- jego przejście może stanowić wyzwanie,
- jego rozwiązywalny,
- prowadzi przez interesujący obszar,
- opowiada ciekawą historię,
- ma intrygująco napisane wskazówki,
- ma dobrze ukryty „skarb”
- nigdy się nie nudzi 😊

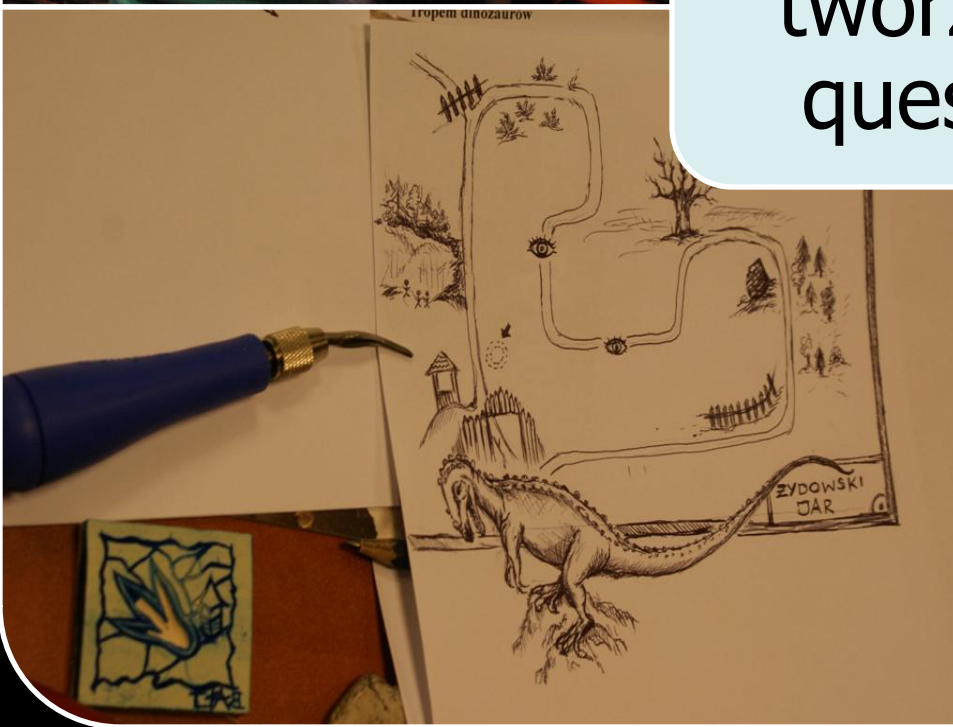


Proces tworzenia questów





Proces tworzenia questów



Gotowy quest

Na koniec jeszcze liter zbadaj szlak,
A poznasz mieszkańca Jaru sprzed lat.

__ L __ _ _ _ U __
(1) (2) (3) (4) (5) (6)



Miejsce na pieczętkę

1/1/1/1/1/1



ŚLADAMI HISTORII W ŻYDOWSKIM JARZE

Wythrop hasła i odkryj tajemnicę!

Tematyka:

Wyprawa po skarb w Żydowskim Jarze przeniesie Cię miliony lat wstecz, gdy na terenie obecnego Bałtowa szumiało jurajskie morze, a po pobliskim lądzie przechadzały się dinozaury. Kilka z nich zostawiło na piaszczystej plaży ślady, które przetrwały do naszych czasów...

Gdzie to jest?

Bałtów leży kilkanaście kilometrów na północny-wschód od Ostrowca Świętokrzyskiego, w malowniczej dolinie rzeki Kamiennej, której strome zbocza zdobią wapienne skałki Przedgórze Iłżeckiego. W okolicy znajduje się również wiele lessowych wąwozów, których głębokość dochodzi niekiedy do 20 metrów; jeden z nich to właśnie Żydowski Jar.

Jak dojechać?

Bałtów leży przy drodze wojewódzkiej nr 754, między Ostrowcem Świętokrzyskim, a Solcem nad Wisłą.

Początek wyprawy - na parking obok "Zajazdu pod Czarcią Stopką".

Czas przejścia: ok. 40 min.

Opiekun wyprawy:
Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Gminy Bałtów "Bałt"

www.baltow.info

we współpracy z firmą Planet PR

www.planetpr.pl



Questing jest rozwijany na Zielonych Szlakach – Greenways przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska www.fpds.pl www.greenways.pl



Sfinansowano ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013, Działanie 4.1 „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”



Przygotowanie: Planet PR

Gotowy quest

owie

Pójdź w górę ścieżką, aż usłyszysz żwiru chrzęst.
To znak, że wyprawy zaczynasz nową część.

Trzydzieści kroków odmierz i na prawo patrz.
Tam małą polankę wnet przed sobą masz.

strzeże srocy.

Wejść tam, nie bój się – to początek przygody.

Kamienna ścieżka poprowadzi Cię.
Do studni płytkiej, w której gład kryje się.
Odcisk tam zostawiłem w kamieniu,
Więc nie szukaj go w strumieniu.

Wspinaj się w górę – tam morza wspomnienie,
Otoczak w skale zdobi wzniesienie.
Odwróć się i zobacz na skale mój znak.
Uciekający dinozaur zostawił swój

(2)

Lekko stroma ścieżka wiedzie poprzez jar.
Tam lessowa skała roztacza swój czar.
Żółte ściany z miękkiej skały
wraz z lodowcem powstawały.

Na koniec wąwozu stanesz przy płocie,
Rozejrzyj się wokół – tam rosną

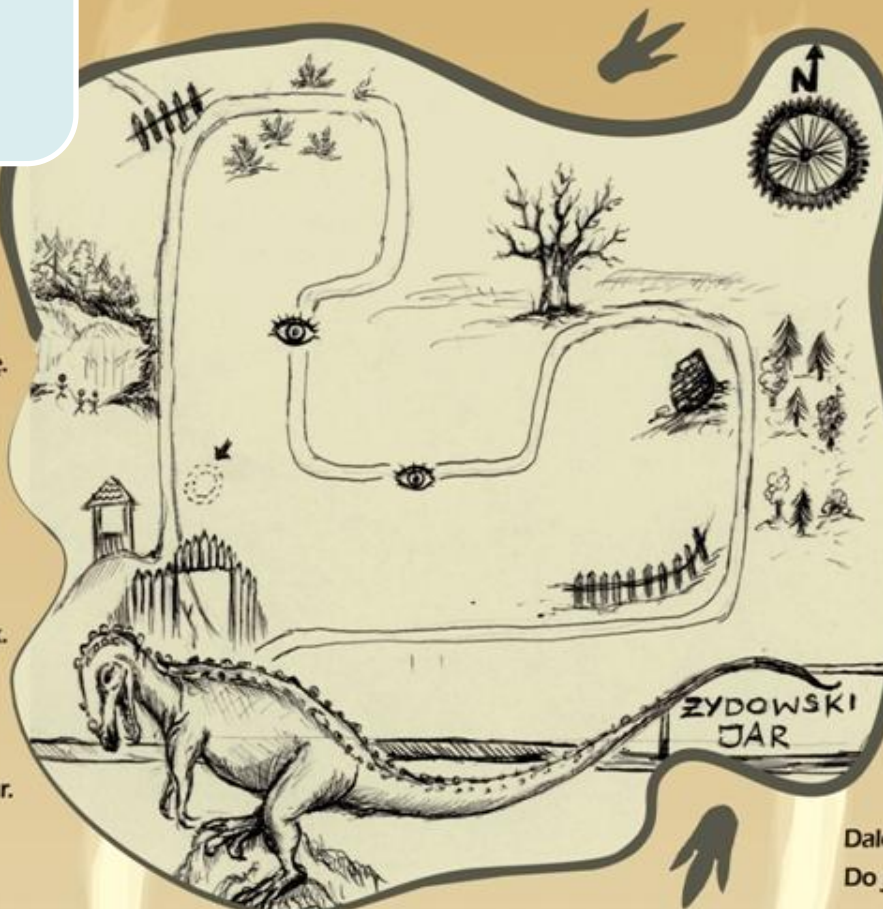
(3)

Dzisiaj hodujesz w doniczkach, kiedyś były drzewem.
Cień rzucały na ziemię, a teraz są krzewem.

Ze żwirowej ścieżki w prawo skieruj się.
Tam otwarty kwadrat chętnie przyjmie Cię.
Spójrz prosto przed siebie na lodowca dar.
Tak właśnie powstał Żydowski

(6)

Idź śmiało dalej, bo z mapą nie zginiessz,
aż trzy pale wbite po swej prawej miniesz.



Tu w cieniu dębowym odpocznij chwil parę.
Krajobraz Bałtowa ujmie Cię swym czarem.
Młyn z cegły czerwonej przed sobą masz
z daleka.

Posłuchaj co tak szumi – napędza go

(4)

Przed Tobą jeszcze jedna, niewielka łamigłówka.
Czy mówi Ci coś hasło Bałtowska Sabathówka?
W dali zobaczysz dach, jak czapa czarownicy.
Tam legendy poznają mali podróżnicy.

Ponownie skrajem lasu dalej udaj się,
gdzie spalone drzewo poprowadzi Cię.
Przyjrzyj się korze – to kiedyś był

Skieruj się w prawo i rusz w lasu głąb.

Dalej na ścieżce, kolumna kiedyś legła.
Do jej zbudowania posłużył kamień i

(5)

Przygoda się kończy – droga wiedzie w dół.
Skarb czeka na Ciebie – zaraz będzie Twój.

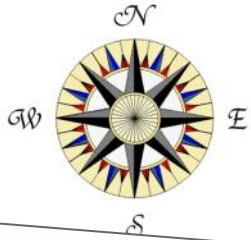
Miń tylko trzech braci, z nich dym się unosi.
Zbliź się do czarta, co kufel wznosi.



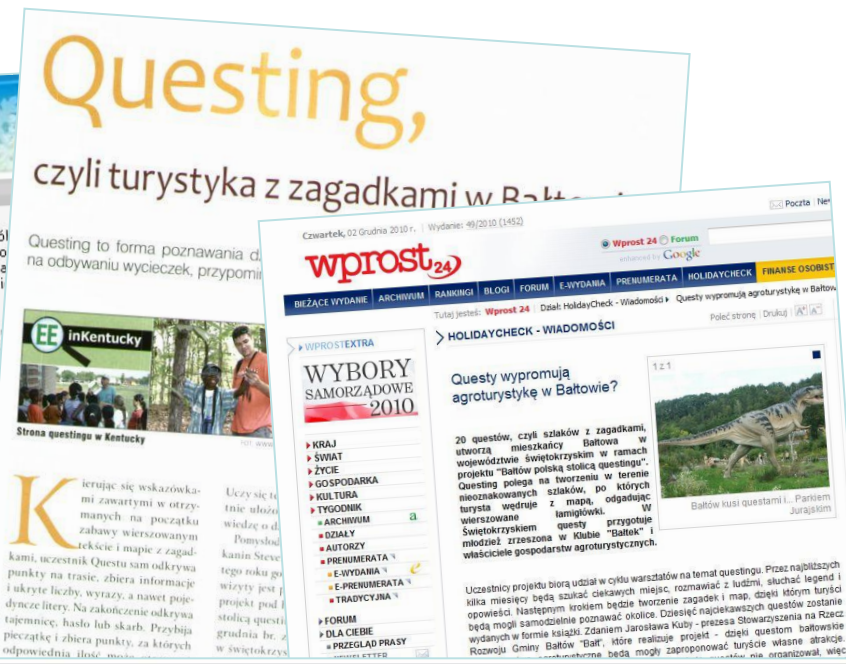
Questing™
w praktyce



Questing™ w promocji



Questing™ w mediach



Projekt "Bałtów polską stolicą questingu"



Pora ruszyć na poszukiwania!

QUESTING BALTÓW

INFORMACJE LINKI GALERIA W ROLACH GŁÓWNYCH KONTAKT

Diennik podróży dzień 21 14 stycznia 2011

Z naturą za pan brat w „Pod wisienką”
autor: Czesław
 Gospodarstwo Agroturystyczne „Pod wisienką” Agnieszki i Piotra Ziśla to raj dla wszystkich, którzy chcą odpocząć na łonie natury. Wskąpie w cieniu soczystych win, w otoczeniu przepięknych lasów, z możliwością degustacji swojskich wędlin, zadowolą każdego wczasowicza zmęczonym codziennym zgiekaniem. Najmłodsi mają tu możliwość spotkania ze zwierzętami domowymi. Wśród nich na szczególną uwagę zasługują koźlęta, o posiadaniu których (w wersji mini oczywiście) marzy niejedno „dziecko miasta”. Więcej atrakcji? Proszę bardzo! Jazda bryczką latem, a zimą kółg oraz grill, ognisko, plac zabaw dla dzieci, to wszystko czeka w Gospodarstwie „Pod wisienką”.

Kategorie:
Ogólne (3)
Questy (1)
Uczestnicy (13)
Warsztaty (4)

Archiwum:
 Styczeń 2011

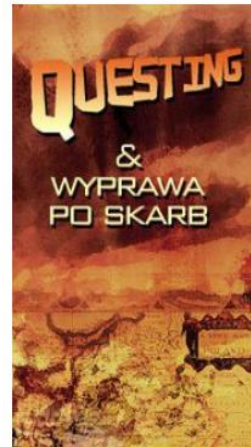




facebook questing

Questing - wyprawa po skarb

Aparat/Zdjęcie Edytuj info




Tablica Questing - wyprawa po skarb · Najnowsze

Udostępnij: Status Zdjęcie Link Filmy

Napisz coś...

Questing - wyprawa po skarb
 Wiosna zawitała także do nas...posłuchajcie, jaki skarb przyniosła...

 **Marek Grechuta - Wiosna, ach to ty**
 www.youtube.com
 Marek Grechuta - Wiosna, ach to ty

wrażeń: 153 · Opinia: 1,31%
 Wczoraj o 14:13 · Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij

Questing™ w sieci

WIKIPEDIA Wolna encyklopedia

Strona główna
 Kategorie artykułów
 Bieżące wydarzenia
 Losuj artykuł

Artykuł Dyskusja

Questing

Questing to narracja, która towarzyszy zwiedzaniu miejsc. W wielu elementach metoda ta przypomina jest ona ściśle związana z konkretnym miejscem. Zapoczątkowany w USA, questing jest w swych: gdzie tropy prowadzą do zapieczętowanych skrzyń, a ich odnajdywanie przypomina poszukiwanie s

Zasady i cele [edytuj]

Celem questingu jest rozwijanie poczucia tożsamości z danym regionem, szukanie wyjątkowości w miejscach, upowszechnianie wyjątkowych miejsc wyróżniających się krajobrazem, przyrodą, czy d: elementami edukacyjnymi, questing może pełnić również funkcje czysto rozrywkowe. To jednocześnie lub obiektów w myśl zasady: „nauka przez zabawę”.

Cechami, które ułatwiają propagowanie tej gry są:

- łatwość narracji
- „bezobsługowość” (zasada „oprowadz się sam”)
- brak konieczności posiadania specyficznej infrastruktury.

Historia rozwoju questingu [edytuj]

Questing znany w obecnej formie upowszechniła amerykańska organizacja non-profit, **Vital Communities Vermont**, która 15 lat temu przygotowała program Valley Quest (<http://www.vitalcommunities.org/Va>) Stworzony przez uczniów, skautów, stowarzyszenia historyczne i innych wolontariuszy, obecnie się Vermont i New Hampshire.

Valley Quest

discover our special places

about Going Questing Making Quests News Contact Us



Valley Quest is an award-winning, place-based education program that uses treasure hunts to celebrate community, natural, history, cultural sites, stories and special places.

Valley Quest is a fun way to learn about our special places in the Upper Valley, whether you are looking for a treasure box or creating the adventure for others.

The 2010 Valley Quest Season has ended. Please check out our assortment of [Winter Quests](#). And remember to wear orange when you are in the woods!

[Upper Valley 250 Celebration News](#) -- Check out what's happening throughout the year!

Share your experiences with other questers online!
 See more Valley Quest photos and share yours on flickr or become a fan of VQ on facebook.



Już niedługo strona questing.pl*



Questing.pl

Aktualności Co to jest Questing? Dla kogo? Gdzie Questować? Klub Odkrywców Kontakt

Jestowanie śladami rycerstwa Per movet ceteros philosophia te, c

Facebook nk

Gdzie Questować?

Naturalne Historyczne Kulturowe

Polecane questy

Questowanie śladami rycerstwa

Per movet ceteros philosophia te, qui labores euripidis deterrisset eu. Nullam vocent at nec. Ei duo aeterno probatus, an has epicurei consulatu ullamcorper. Ne sed

Co to jest Questing?

Malopolski Questing Wyprawa po skarb

Partnerzy

- planet or
- FIO FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH
- BALT

Aktualności

Aetemo recusabo concludaturque id quo, cum noluisse oportere id. 12-03-2011

Per mo vet ceteros philosophia te, qui labores euripidis deterrisset eu. Nullam vocent at nec. Ei duo aeterno probatus, an has epicurei consulatu ullamcorper. Ne sed esse maluisse dissentias, cu fugit sanctus propriae usu, no esse disputatoni

Aetemo recusabo concludaturque id quo, cum noluisse oportere id. 12-03-2011

Per mo vet ceteros philosophia te, qui labores euripidis deterrisset eu. Nullam vocent at nec. Ei duo aeterno probatus, an has epicurei consulatu ullamcorper. Ne sed esse maluisse dissentias, cu fugit sanctus propriae usu, no esse

Copyrights © 2011 kontakt: biuro@questing.pl Projekt: cool!

* Od kwietnia 2011 r.

Questing™ znakiem towarowym

VALLEY QUEST LICENSE AGREEMENT

I. OWNERSHIP OF INTELLECTUAL PROPERTY

Valley Quest was developed by Vital Communities, 104 Railroad Row, White River Junction, VT 05001, USA in 1995.

II. OWNERSHIP OF TRADE NAME & MARK

Vital Communities owns the trade name and mark of Valley Quest, but grants permission - under specific conditions - to partners who utilize our mark with permission and within their own service area.

III. CONDITIONS FOR USE OF NAME & MARK

- A) Our training the partner in the Quest methodology
- B) Our recognition and approval of the partner
- C) Our assurance of the partner's qualities with regards to three things:
 - (i) the adaptation & implementation of the Quest *process*
 - (ii) the quality & values of the resulting Quest *product*
 - (iii) the intentions & operations of the licensed Quest *program*
- D) Your referencing our ownership of the name with your use by permission:
Valley Quest is a trade name of Vital Communities and is used with permission.
- E) Your acknowledgment of our program's history in your web and print media.
- F) Your honoring of all copyrights on Valley Quest print and electronic materials

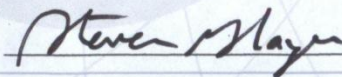
IV. LICENSED USE OF NAME AND MARK

- A) With this letter, we recognize PLANET PR as a Quest partner in Poland.
- B) We grant PLANET PR rights to utilize our Quest name and mark within Poland.
- C) We license PLANET PR rights to promote Quests & Questing within Poland.

V. TERMS AND CONDITIONS

This agreement is entered into upon the request of PLANET PR and upon the consent of VALLEY QUEST. This recognition, granting and licensing is for a two-year period; and can be renewed bi-annually upon the request of PLANET PR and consent of the undersigned as an agent for VALLEY QUEST. This license can be terminated by the undersigned if assurances III(c)i, III(c)ii, and III(c)iii are not kept.

VI. AUTHORIZED AND DATED



Steven Glazer, VALLEY QUEST

Date 3/11/2011



Dziękuję za uwagę i zapraszam na www.planetpr.pl