



29–30 marca 2012, Elbląg, Ratusz Staromiejski, ul. Stary Rynek 25

## 29 marca 2012 (czwartek)

9:00–10:00	Rejestracja uczestników <a href="#">hall/ I piętro</a>		
10:00–10:10	Otwarcie festiwalu i przywitanie gości – Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Prezydent Miasta Elbląga <a href="#">sala plenarna II piętro</a>		
<b>II Festiwal Promocji Warmii i Mazur</b>		<b>Konferencja Inaugurująca COIE</b>	
10:10–10:40	Promocja województwa warmińsko-mazurskiego 2012+ Radosław Zawadzki, dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego <a href="#">sala plenarna II piętro</a>	10:15–10:35	Podstawy funkcjonowanie Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów przedstawiciel Ministerstwa Gospodarki <a href="#">sala warsztatowa IV piętro</a>
10:40–11:40	Przyszłość gospodarcza regionu debata gospodarzy samorządów Warmii i Mazur Wprowadzenie i moderacja – Jarosław Górski <a href="#">sala plenarna II piętro</a>	10:40–11:00	System wsparcia wymiany handlowej oraz procesu inwestycyjnego na Warmii i Mazurach Piotr Pancer, Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów <a href="#">sala warsztatowa IV piętro</a>
11:40–12:00	Program marki Elbląga – przyspieszenie na drodze do wyróżnienia miasta Agnieszka Nowak, Leszek Nowak, Agencja 2ba - szkolenia i doradztwo strategiczne <a href="#">sala plenarna II piętro</a>	11:05–11:30	Funkcjonowanie Specjalnych Stref Ekonomicznych na przykładzie Suwalskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Beata Kulka, Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna <a href="#">sala warsztatowa IV piętro</a>
		11:30–12:00	Eksport w praktyce; Ruch towarowy na granicy polsko-rosyjskiej – stan obecny i perspektywy rozwoju Jacek Fitobór, Izba Celna w Elblągu <a href="#">sala warsztatowa IV piętro</a>
12:00–12:20	Przerwa kawowa		
12:20–14:10	Promocja gospodarcza Warmii i Mazur (blok wystąpień) <a href="#">sala plenarna II piętro</a> 1. Trendy w promocji gospodarczej miast i regionów Adam Mikołajczyk, Instytut Best Place 2. Region na rynkach światowych. Jak zaskarbić sympatię wielkiego biznesu dla peryferyjnego regionu UE? dr hab. Andrzej Buszko, prof. UWM 3. Skuteczne przyciąganie inwestorów – dobre praktyki, warunki sukcesu Tomasz Sadyński, prezes Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej 4. Elbląski Park Technologiczny – miejsce spotkań nauki, biznesu i urzędu Paweł Lulewicz, dyrektor Elbląskiego Parku Technologicznego 5. Studium przypadku z gminy spoza obszaru woj. warmińsko-mazurskiego	12:20–13:00	Eksport w praktyce – praktyczne rady. Analiza przypadku. Artur Osiecki, dziennikarz Działu Ekonomicznego „Rzeczpospolitej” <a href="#">sala warsztatowa IV piętro</a>
		13:00–13:30	Funkcjonowanie wortalu LCOI.pl jako narzędzia dla biznesu Marcin Rybczyński, Lokalne Centrum Obsługi Inwestora <a href="#">sala warsztatowa IV piętro</a>
		13:30–14:10	Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej – opis i założenia przedstawiciele Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych <a href="#">sala warsztatowa IV piętro</a>
14:10–15:00	Przerwa obiadowa		
15:00–16:30	Województwo warmińsko-mazurskie otwarte na inwestorów – panel dyskusyjny <a href="#">sala plenarna II piętro</a> Wprowadzenie i moderacja: dr Magdalena Florek		
16:30–16:50	Przerwa kawowa		
16:50–17:50	Partnerstwo w promocji regionu – przykłady dobrych praktyk (blok wystąpień) <a href="#">sala plenarna II piętro</a> Wprowadzenie: Anna Proszowska-Sala, Citybell Consulting 1. Inicjatywa Dzikie Mazury jako przykład wykorzystania naturalnych walorów turystycznych do rozwoju lokalnego Dariusz Morsztyn Biegnący Wilk, prezes Stowarzyszenia Partnerstwo Dzikie Mazury 2. Mazury za pół ceny przykładem współpracy sieci lokalnej Magdalena Roehrig, prezes zarządu Lokalnej Organizacji Turystycznej „Mazury Południowe” 3. Zaproszenie do akcji „Ani morze, ani góry – tylko Warmia i Mazury” Dariusz Naworski, dyrektor zarządzający Biuro Eurozet Olsztyn, PlanetaFM		
		17:50–18:20	Sercem czy rozumem – jak oddziaływać na klientów usług turystycznych? Tajniki neuromarketingu Kacper Osiecki – General Manager w Labiometrics Sp. z o. o. <a href="#">sala plenarna II piętro</a>
20:00	Gala – Rozstrzygnięcie konkursu dla samorządów PRO Warmia i Mazury 2012 Prezentacja najlepszych projektów i wręczenie nagród <a href="#">Sala „U św. Ducha”, Biblioteka Elbląska, ul. Św. Ducha 3-7</a>		

## 30 marca 2012 (piątek)

9:00–11:30	I tura warsztatów kompetencyjnych		
	Warsztat A <a href="#">sala warsztatowa I piętro</a> Dymitr Romanowski, The Story The Most Social Cities, czyli jak budować kampanie miast w mediach społecznościowych	Warsztat B <a href="#">sala plenarna II piętro</a> dr Magdalena Florek, Best Place „Pół żartem, pół serio” czyli promocja gospodarcza nie musi być nudna	Warsztat C <a href="#">sala warsztatowa niski parter (poziom -1)</a> Mateusz Obarek, Studio Gravité, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej System identyfikacji wizualnej i jego znaczenie dla wizerunku miasta i gminy
11:30–12:00	Przerwa kawowa		
12:00–14:30	II tura warsztatów kompetencyjnych		
	Warsztat A <a href="#">sala warsztatowa I piętro</a> Dymitr Romanowski, The Story The Most Social Cities, czyli jak budować kampanie miast w mediach społecznościowych	Warsztat B <a href="#">sala plenarna II piętro</a> dr Magdalena Florek, Best Place „Pół żartem, pół serio” czyli promocja gospodarcza nie musi być nudna	Warsztat C <a href="#">sala warsztatowa niski parter (poziom -1)</a> Mateusz Obarek, Studio Gravité, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej System identyfikacji wizualnej i jego znaczenie dla wizerunku miasta i gminy
14:30–14:50	Zakończenie i podsumowanie festiwalu Losowanie upominków wśród osób, które wypełniły ankietę ewaluacyjną <a href="#">sala plenarna II piętro</a>		
14:50–15:50	Przerwa obiadowa		

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w programie Festiwalu.

