



PROGRAM

9-10 listopada 2016
EXPO Mazury
Ostróda, ul. Grunwaldzka 55

DZIEŃ I

- 09:00 – 10:00 Rejestracja uczestników, powitalny serwis kawowy
- 10:00 – 10:20 Otwarcie Festiwalu i przywitanie gości
[Gustaw Marek Brzezina](#), Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
[Czesław Najmowicz](#), Burmistrz Miasta Ostródy
- 10:20 – 10:30 Promocja województwa warmińsko-mazurskiego 2016+
[Radosław Zawadzki](#), Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- 10:30 – 10:50 Rola marki gminy w przyciąganiu inwestorów – świadome kształtowanie wizerunku regionu a jego sukces gospodarczy
[dr hab. Wojciech Dziemianowicz](#), prof. UW, Zakład Rozwoju i Polityki Lokalnej
- 10:50 – 10:55 Pytania od uczestników Festiwalu
- 10:55 – 11:15 Inwestor idealny dla gminy z Warmii i Mazur – czyli jaki? Z jaką ofertą do niego się zwrócić i jak ją przygotować?
[Bartosz Baca](#), założyciel i Partner BBSG, ekspert Komisji Europejskiej ds. rynku lotniczego
- 11:15 – 11:20 Pytania od uczestników Festiwalu
- 11:20 – 11:40 Niebezpieczeństwa i pułapki – na co samorządy powinny uważać we wstępnych kontaktach z przedsiębiorcami
[Michał Młotek](#), Powiatowy Zarząd Dróg w Iławie
- 11:40 – 11:45 Pytania od uczestników Festiwalu
- 11:45 – 12:15 PRZERWA KAWOWA

PANEL DYSKUSYJNY I

- 12:15 – 13:00
- Historie powrotów na Warmię i Mazury.
Jak wykorzystać wiedzę, umiejętności i kapitał osób, które po latach wracają w rodzinne strony?
1. Agnieszka Kołaczek, Aviation Services Ireland
 2. dr Jacek Poniedziałek, Katedra Socjologii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
 3. Juliusz Mićko, Okręgowy Ośrodek Rzecznawstwa i Doradztwa SITR
 4. Piotr Burczyk, Zastępca Dyrektora Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Prowadzący panel:
dr Rafał Warząta, Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

13:00 – 14:00 PRZERWA OBIADOWA

PANEL DYSKUSYJNY II

- 14:00 – 14:45
- Plany samorządów a oczekiwania przedsiębiorców – jak tworzyć strategie i plany rozwoju, aby były spójne z oczekiwaniami inwestorów?
1. Piotr Jasionowski, Ostróda Yacht
 2. Czesław Najmowicz, Burmistrz Miasta Ostródy
 3. dr hab. inż. Wiesława Lizińska, Katedra Polityki Gospodarczej i Regionalnej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
 5. Wioleta Witczak-Smolnik, Dyrektor Departamentu Informacji i Komunikacji PAliZ
 6. Radosław Zawadzki, Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- Prowadzący panel:
dr Rafał Warząta, Katedra Mikroekonomii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

PREZENTACJA DOBRYCH PRAKTYK

- 14:45 – 15:10
- Współpraca jako sposób na przyciąganie kolejnych inwestorów
Paweł Harajda, Stowarzyszenie Olcamp.pl
- 15:10 – 15:15
- Pytania od uczestników Festiwalu
- 15:15 – 15:40
- Wizerunek gminy w mediach, jak go budować?
Marek Jarmołowicz, Redaktor Naczelny Telewizji Kopernik
- 15:40 – 15:45
- Pytania od uczestników Festiwalu
- 15:45
- Zakończenie i podsumowanie 1. dnia Festiwalu

GALA FESTIWALU

- 20:00
- Gala Festiwalu – uroczysta kolacja
Hotel Willa Port Art & Bussines
Ostróda, ul. Mickiewicza 17

DZIEŃ II

WARSZTATY KOMPETENCYJNE

Warsztat A – Spotkania biznesowe – na co i jak się przygotować do spotkania z inwestorem?

Krzysztof Mikunda, Agencja Reklamowa Matrix

Warsztat B – Publiczne prezentacje – jak dobrze przygotować prezentację i przedstawić ją na spotkaniu?

Łukasz Goździor, Dyrektor Fundacji „Marka dla Polski”

10:30 – 10:45 Powitalny serwis kawowy

10:45 – 12:45 **I tura warsztatów**

12:45 – 13:45 PRZERWA KAWOWA

13:15 – 15:15 **II tura warsztatów**

15:15 – 16:15 Obiad

16:15 **Zakończenie Festiwalu**