



16 – 17 kwiecień 2015

Port Ekomarina Giżycko

Giżycko, ul. Dąbrowskiego 14

DZIEŃ I

09:00 – 10:00 Rejestracja uczestników, powitalny serwis kawowy

10:00 – 10:15 **Otwarcie Festiwalu i przywitanie gości**

Wioletta Śląska-Zyśk, Wicemarszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego
Wojciech Karol Iwaszkiewicz, Burmistrz Miasta Giżycko

WYSTĄPIENIA OTWIERAJĄCE

10:15 – 10:35 **Promocja województwa warmińsko-mazurskiego 2015+**

Radosław Zawadzki, Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

10:35 – 10:45 **Prezentacja działań promocyjnych skierowanych na pozyskiwanie inwestora**
przez Miasto Giżycko

Wojciech Karol Iwaszkiewicz, Burmistrz Miasta Giżycko

Roman Łożyński, Zastępca Burmistrza Miasta Giżycko

JAK POZYSKAĆ INWESTORA DLA GMINY?

10:45 – 11:10 **Cel – optymalny inwestor. Jak z sukcesem budować gospodarczą markę gminy,**
aby pozyskać optymalnego inwestora?

Anna Proszowska-Sala, Prezes Zarządu Citybell Consulting

11:10 – 11:15 Pytania od uczestników Festiwalu

11:15 – 11:45 **Sztuka współpracy – recepta na reinwestycje i zwiększenie zatrudnienia w gminie**

Marcin Kuchciński, Dyrektor Departamentu Pozyskiwania Inwestorów,
Warmińsko-Mazurska Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.

Diana Kuprianow, właściciel firmy, Vermiculite Poland

11:45 – 11:50 Pytania od uczestników Festiwalu



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Warmia i Mazury regionem zjednoczonej Europy”

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

- 11:50 – 12:15 **Yes, we can! Jak przy niewielkim budżecie pozyskać inwestora spoza gminy czy regionu**
Otolia Siemieniec, Burmistrz Miasta Mrągowo
Donata Kobylińska-Durka, Kierownik Referatu Strategii, Rozwoju, Promocji i Integracji Europejskiej, Urząd Miejski w Mrągowie
- 12:15 – 12:20 Pytania od uczestników Festiwalu
- 12:20 – 12:45 PRZERWA KAWOWA

ZROZUMIEĆ INWESTORA

- 12:45 – 13:05 **Małe wielkie rzeczy – Rzecznik Inwestora, czyli usługi typu consierge w samorządach**
Marcin Faleńczyk, Zastępca Dyrektora, Invest in Pomerania
- 13:05 – 13:10 Pytania od uczestników Festiwalu
- 13:10 – 14:00 **Panel dyskusyjny I: Zapytanie od inwestora – pułapka czy szansa na nowy biznes?**
1. Marcin Faleńczyk, Zastępca Dyrektora, Invest in Pomerania
2. Arkadiusz Kocikowski, Dyrektor Biura Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego, Urząd Miejski w Stargardzie Szczecińskim
3. Otolia Siemieniec, Burmistrz Miasta Mrągowo
4. Marta Piskorz, Dyrektor Wydziału Wspierania Przedsiębiorczości i Współpracy Terytorialnej, Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie
5. Piotr Zagórski, Dyrektor Regionalny Hotelu Mazovia w Giżycku
6. Maciej Drelichowski, Dyrektor Zakładu Produkcji i Dostaw Opraw Oświetleniowych, Philips Lighting Poland w Kętrzynie
- Moderatorzy panelu:
Sławomir Siezieniewski, redaktor TVP
Monika Wasilewska-Serwiak, Senior Consultant, Citybell Consulting
- 14:00 – 14:05 Pytania od uczestników Festiwalu
- 14:05 – 14:50 PRZERWA OBIADOWA

GMINA INNOWACYJNA – JAK BUDOWAĆ KLIMAT DLA INNOWACJI?

- 14:50 – 15:05 **Jak budować klimat dla innowacji? Partnerstwo i współpraca biznesu z samorządami w zakresie przedsiębiorczości i innowacyjności**
Witold Orłowski, prof. nauk ekonomicznych, Dyrektor Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej i główny doradca ekonomiczny PricewaterhouseCoopers Polska
- 15:10 – 15:15 Pytania od uczestników Festiwalu



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Warmia i Mazury regionem zjednoczonej Europy”

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

15:15 – 16:00 **Panel dyskusyjny II: Innowacje – modny trend czy konieczność? Wspieranie innowacyjności narzędziem do pozyskiwania wartościowych inwestycji w gminie**

1. **Witold Orłowski, prof. nauk ekonomicznych**
2. **Dorota Kopeć, Zastępca Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie**
3. **Włodzimierz Szelażek, Prezes Zarządu, Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie**
4. **Dr hab. Wiesława Lizińska, Katedra Polityki Gospodarczej Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie**
5. **Maciej Drelichowski, Dyrektor Zakładu Produkcji i Dostaw Opraw Oświetleniowych, Philips Lighting Poland w Kętrzynie**
6. **Diana Kuprianow, właściciel firmy, Vermiculite Poland**

Moderator: **Sławomir Ostrowski, redaktor Radio Olsztyn**

16:00 – 16:05 Pytania od uczestników Festiwalu

PRZYKŁADY DOBRYCH PRAKTYK

16:05 – 16:30 **Prezentacja dobrych praktyk w zakresie pozyskania inwestora spoza gminy czy regionu**

Arkadiusz Kocikowski, Dyrektor Biura Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego, Urząd Miejski w Stargardzie Szczecińskim

16:30 – 16:35 Pytania od uczestników Festiwalu

16:35 – 16:55 **Prezentacja dobrych praktyk w zakresie obsługi inwestora w gminie**

Leszek Śpiewak, Zastępca Burmistrza Nidzicy

16:55 – 17:00 Pytania od uczestników Festiwalu

17:00 – 17:20 **Prezentacja dobrych praktyk w zakresie efektywnego modelu współpracy gospodarczej samorządów z instytucjami państwowymi w zakresie promocji inwestycyjnej gmin**

Monika Zdrojek, Kierownik Wydziału Współpracy Regionalnej, Departament Rozwoju Regionalnego, PAIiIZ

17:20 – 17:25 Pytania od uczestników Festiwalu

17:25 – 17:30 **Zakończenie i podsumowanie I dnia Festiwalu**

GALA FESTIWALU

20:00 Gala Festiwalu – uroczysta kolacja
Hotel „St. Bruno” w Giżycku, ul. Świętego Brunona 1



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Warmia i Mazury regionem zjednoczonej Europy”

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

Warsztat A – Reinwestycja a opieka poinwestycyjna. Jakie działania powinny realizować gminy na rzecz reinwestycji i wzrostu zatrudnienia przez funkcjonujące już na ich terenie przedsiębiorstwa?

Adam Małecki, Zastępca Dyrektora, Departament Inwestycji Zagranicznych, PAIiZ

Warsztat B – Branding gminy. Jak budować markę gminy, aby zwiększać szanse na pozyskanie inwestora spoza jej terenu?

Anna Proszowska-Sala, Prezes Zarządu, Citybell Consulting

Warsztat C – Jak przygotować kompleksową i efektywną ofertę dla inwestora?

Monika Wasilewska-Serwiak, Senior Consultant, Citybell Consulting

09:30 – 10:00	powitalny serwis kawowy
10:00 – 12:00	I tura warsztatów
12:00 – 12:30	PRZERWA KAWOWA
12:30 – 14:30	II tura warsztatów
14:30 – 15:30	OBIAD
15:30	ZAKOŃCZENIE FESTIWALU



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Warmia i Mazury regionem zjednoczonej Europy”

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013